



入会するには

グリーン購入ネットワークは、趣旨に賛同し、自主的かつ積極的にグリーン購入に取り組む組織であれば入会することができます。また「エコ商品ねっと」への掲載を希望される方は、入会申込書に必要事項を記入の上、事務局までお申し込みください。入会審査後、事務局より会員登録等のご連絡をさせていただきます。



入会金・会費

従業員規模に応じて、入会金及び会費として下記の金額を設定しています。(2017年4月現在)

入会金

【企業】	従業員数 500人未満	18,000円
	500人以上～1,000人未満	40,000円
	1,000人以上～5,000人未満	60,000円
	5,000人以上	80,000円

【行政機関】	都道府県・政令指定都市	20,000円
	上記以外の行政機関	15,000円

【民間団体】	前年事業年度の財政規模 500万以上	15,000円
	500万未満	5,000円

会費/年

【企業】	従業員数 500人未満	18,000円
	500人以上～1,000人未満	40,000円
	1,000人以上～5,000人未満	60,000円
	5,000人以上	80,000円

【行政機関】	都道府県・政令指定都市	20,000円
	上記以外の行政機関	15,000円

【民間団体】	前年事業年度の財政規模 500万未満	5,000円
	500万以上	15,000円



「エコ商品ねっと」掲載料

1商品につき1,550円/年間(税込)

*グリーン電力証書、印刷サービス、輸配送(貨物自動車)サービスは、1事業者につき6,180円/年間・会員のみ

15,000点以上
掲載しているよ!



グリーン購入ネットワーク(GPN)とは

グリーン購入の取り組みを促進するため、環境庁等の呼びかけに応じて1996年2月に設立された、企業・行政・消費者団体が参加するゆるやかなネットワーク組織であり、グリーン購入の施行よりも早くスタートしています。

「グリーン購入とは」

商品やサービスの購入にあたり、購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境のことを考え、環境負荷低減に努める事業者から優先して購入することです。



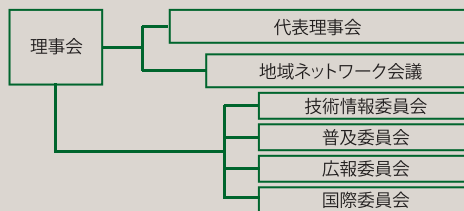
会員構成・組織体制

会員内訳(1,823団体 2017年3月現在)

企業 1,488団体 行政 148団体 民間団体 187団体

理事会は、会員の中から選出された企業、行政、民間団体、学識経験者で構成され、各委員会において具体的なアクションプランが検討され、理事会で承認を得て活動が展開されます。

【GPN】



【地域ネットワーク】

北海道GPN、みやぎGPN、埼玉GPN、横浜GPN、大阪GPN、九州GPN

グリーン購入 ネットワーク

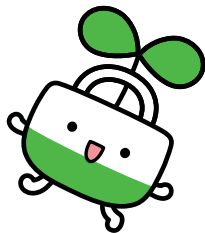
グリーン購入ネットワーク(GPN)は、
環境配慮型製品やサービスの情報提供と
それらの購入を促進し、
グリーン市場の拡大に取り組む
日本で最大級の団体です。



グリーン購入ネットワーク事務局
東京都中央区馬喰町1-4-16 馬喰町第1ビル9階
TEL:03-5642-2030 FAX:03-5642-2077
HP: <http://www.gpn.jp> E-mail: gpn@gpn.jp



グリーン購入 ネットワークの 活動は?



1. 購入ガイドラインの策定・公表

商品やサービス分野ごとに、購入時に考慮すべき重要な環境配慮事項をリストアップした「購入ガイドライン」を策定しています。(2016年4月現在19分野で制定)

2. 「エコ商品ねっと」による商品情報の提供

「エコ商品ねっと」は、購入ガイドラインに基づく環境配慮型商品・サービスの環境情報を掲載しているデータベースです。年4回更新し、2017年3月時点で、約15,000点の商品を掲載しています。

エコマークなどの環境ラベル取得商品や、グリーン購入法に適合した商品・サービス等も簡単に検索することができ、年間100万回を超える閲覧があります。

紙 01 印刷・情報用紙 (427) 02 トイレ用ペーパー (269) 03 ティッシュペーパー (22)	文具・事務用品 04 文具・事務用品 (5447) 05 その他の文具事務用品 (12)	照明 06 ランプ (391) 07 照明器具 (157)
家具類 08 家具 (890) 09 インテリア・寝具用品 (49)	包装材 10 包装材 (12)	食品 11 食品 (加工食品) (253)
自動車等 12 自動車 (765) 13 タイヤ (54) 14 エンジン油 (1) 15 自動車タイヤ発生 (4) 16 自動車関連製品 (6)	資材 17 公共工事 (296) 18 タイヤ (54) 19 エンジン油 (1) 20 自動車タイヤ発生 (4) 21 その他 (14)	災害備蓄用品 22 災害備蓄用品(飲料水・食料) (7) 23 災害備蓄用品(生活用品・資材) (2) 24 消火器 (43) 25 二次電池 (85) 26 毛布 (2) 27 テント・ブルーシート (1)
家電製品 28 冷蔵庫 (60) 29 洗濯機 (15) 30 テレビ (138) 31 エアコン (123) 32 ガスヒートポンプ式冷暖房機 (2) 33 電気冷蔵庫 (4) 34 電子レンジ (10)	OA機器 35 コピー機 (547) 36 プリンタ・ファクシミリ (596) 37 カートリッジ (1971) 38 パソコン (506) 39 電子機器 (160) 40 ハードディスク・各種ドライブ (8) 41 記録用メディア (641) 42 スキャナ (135) 43 シュレツダー (280) 44 デジタル印刷機 (56) 45 電池 (112)	サービス 46 輸配送 [貨物自動車] (25) 47 グリーン電力 [図書発行事業者] (2) 48 グリーン電力 [証書] (6) 49 印刷 (9) 50 機密文書処理 (15) 51 自動車整備・車検 (56) 52 ホテル (149) 53 情報通信 (1) 54 クリーニング (1) 55 その他のサービス (3)

掲載商品
募集中!

「エコ商品ねっと」の掲載分野(一部)

購入 ガイドライン 一覧

- ▶ 印刷・情報用紙
- ▶ コピー機・プリンタ・FAX
- ▶ トイレ用ペーパー・ティッシュペーパー
- ▶ パソコン
- ▶ 冷蔵庫
- ▶ 文具・事務用品
- ▶ 洗濯機
- ▶ 照明
- ▶ 自動車
- ▶ エアコン
- ▶ 家具
- ▶ テレビ
- ▶ 衣服
- ▶ 印刷サービス
- ▶ ホテル・旅館
- ▶ トイレ設備
- ▶ 食品 (加工食品)
- ▶ グリーン電力証書
- ▶ 輸配送 (貨物自動車)



3. グリーン購入大賞による優良事例の表彰

「グリーン購入大賞」を通して、グリーン購入の普及・拡大に取り組む優良事例を表彰しています。応募団体の中から大賞、優秀賞が選ばれるとともに、特に優秀な取り組みに大臣賞(環境大臣賞、経済産業大臣賞、農林水産大臣賞)が授与されます。



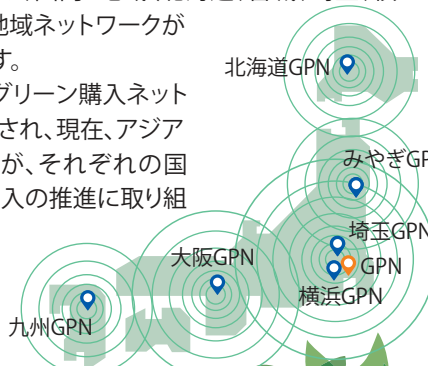
グリーン購入大賞表彰式の様子



4. 取り組みの拡大・国際的な展開

グリーン購入の取り組みは、国内外に広がっています。GPNは東京を拠点とし、国内6地域(北海道、宮城、埼玉、横浜、大阪、九州)では地域ネットワークが活動を展開しています。

2005年には、国際グリーン購入ネットワーク(IGPN)が設立され、現在、アジア12か国・地域の組織が、それぞれの国や地域で、グリーン購入の推進に取り組んでいます。



5. 幅広い分野の会員間での交流を通じて 多様な課題に対応

グリーン購入全国フォーラムのほか、各地域で開催するイベント、会員団体との協力による企画等を通じ、会員相互の交流を図っています。また、行政、企業、民間団体等、多様な分野の会員間の情報交換や連携により、環境にかかわるさまざまな課題に取り組んでいます。



グリーン購入全国フォーラムの様子



6. 充実した会員サービス

GPNに入会すると、さまざまな特典があります。

- ニュースレター『GPN NEWS』の購読(年4回)
- 「エコ商品ねっと」への商品情報掲載によるPR(有料)
- 会員専用ページのご利用
- 研究会、研修、ガイドライン策定へのご参加
- チラシ同封サービスのご利用(有料)
- GPNシンボルマーク、GPN印刷サービス、輸配送シンボルマークのご使用
- GPNホームページ上での情報発信
- メールマガジンの購読による省庁関連情報等のお届け
- GPN発行物の割引

