

## Japan

No	企業 (Company)	分野 (Sector)	RSPOメン バー (RSPO member)	100%認証油 目標年 (Commitment to 100% CSPO by year)	目標の範囲 (Scope of commitment)	パーム油 全使用量(t) (Total palm oil used (t))	認証油の使用割合 (%) (How much of this is CSPO (%))	スコア (Score)
1	合同会社西友	小売業	レ	2015	国内	1,692	100%	9
2	サラヤ株式会社	製造業	レ	2020	国内	3,562	51%	7
3	味の素株式会社	製造業	レ	2018	グローバル	35,200	3%	5
4	花王株式会社	製造業	レ	2020	グローバル	100,000	24%	5
5	ライオン株式会社	製造業	レ	2015	国内	13,000	4%	5
6	株式会社資生堂	製造業	レ	2020	グローバル	4,626	1%	5
7	太陽油脂株式会社	製造業	レ	2020	国内	13,000	0%	5
8	株式会社コープクリーン	製造業	レ	2020	国内	3,700	5%	4
9	玉の肌石鹸株式会社	製造業	レ	2018	国内	957	0%	4
10	日清オイリオグループ 株式会社	製造業	レ	2031	国内	データなし	データなし	2
11	日本生活協同組合連合会	小売業	-	×	データなし	データなし	データなし	0
12	株式会社セブン&ア イ・ホールディングス	小売業	-	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし
13	イオン株式会社	小売業	-	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil : 持続可能なパーム油のための円卓会議) CSPO: Certified Sustainable Palm Oil  
スコアの凡例

	皆のお手本 : Leading the way
	着々と前進中 : Well on the path
	旅は始まったばかり : Started the journey
	スタート地点にすら立っていない : Not yet in the starting blocks
	回答なし : (NR) Non-respondent

### スコアの基準

WWFは、あらゆるパーム油ユーザーが踏むべき最初の段階で最も重要な点を基準に、全ての企業を採点しました。満点は9ポイントです。

<b>RSPOメンバーシップと年次進捗報告</b> - 持続可能なパーム油と進捗報告に対する基本的なコミットメントを示しています	RSPOメンバーであれば1ポイント
	RSPOへ進行状況を報告すると1ポイント
<b>認証パーム油 (CSPO) の購入に関する期限の公約</b> - 世界的産業の変革を促すために、企業がパーム油の生産地を明らかにする方針を立てていることを示しています	2015年またはそれより前に認証油のみを購入すると公約している場合は1ポイント
	その企業が全世界で使用するパーム油が公約の対象になる場合は1ポイント
<b>パーム油使用量の把握と公表</b> - 企業のパーム油使用量に関する透明性は、有望な認証油市場について栽培者に重要なメッセージを伝えます	パーム油の総使用量を公表していれば1ポイント
<b>企業が実際に使用している認証油の量</b> - 企業の大小にかかわらず、公約を果たしているかを示しています	使用しているパーム油の75~100%が認証油であれば4ポイント
	50~75%は3ポイント
	25~50%は2ポイント
	1~25%は1ポイント
	なし (またはデータがない場合) は0ポイント

グリーン購入ネットワーク (GPN) がWWFインターナショナルの資料を元に日本語訳しました。

転載時には事前にGPNまでご連絡ください(<http://www.gpn.jp/>)。

詳しくお知りになりたい方は原文を参照してください。 出典 : <http://palmoilscorecard.panda.org/>

