

第11回 グリーン購入大賞 応募用紙

記入日： 2009年7月29日

応募区分	募集テーマ				
	テーマ1	テーマ2	テーマ3	テーマ4	
	企業や行政のグリーン購入の推進	環境配慮型製品・サービスの開発とコミュニケーションの推進	グリーンコンシューマーの育成	食に関するグリーン購入の取組み推進	
	大手企業	1	2	3	4
	中小企業	5	6	7	8
	行政	9	10	11	12
民間団体・学校	13	14	15	16	
プロジェクト	17	18	19	20	

※応募区分「ひとつだけに○」を付けてください。※複数の区分へ応募する場合は、それぞれ作成下さい。

応募者のプロフィール	団体名	(フリガナ) すみしょういんてりあいんた なしよなるかぶしがいいしゃ 住商インテリアインターナショナル株式会社		
		※プロジェクトでの応募の場合は、こちらにプロジェクトに参加している主な団体名をご記入下さい。		
	応募担当者 連絡先	所在地：〒		
		部署名：	役職名：	
		氏名（フリガナ）：		
		電話番号：	FAX番号：	
		メールアドレス：		
	ホームページ	http://www.interior-i.jp/sg/		
	資本金（企業のみ）			
	従業員・職員数			
事業内容（※行政の場合は、記入は不要です）：	デザイン、企画、調達、施工、家具・カーペット・ファブリック等のインテリア関連商品の輸出入及び販売			

グリーン購入の取組み状況	※応募団体及びプロジェクトとしてのグリーン購入の取組み状況を簡単にお書き下さい。
	ISO14001 取得 住友商事の環境基本方針に基づき、グループ企業の一員として基本理念の実現に努める

応募内容について (A4 版 2 枚以内で記述して下さい。)

1. 応募する活動の名称・タイトル

カーペットでできる ECO さらにもう 1 歩！

2. 活動の概要

産業廃棄物として処理される使用済みのタイルカーペットは年間で 6 万トン以上発生する。タイルカーペットは繊維、塩ビ、ポリエステル基布他等様々な種類の資材から構成される複合資材であるため、リサイクルする時には廃棄物製品を丸ごと粉砕しシート状に加工したものをバックング部分に運用して再生タイルカーペットとして流通していました。この工程では再生品の比率が高くなるが、CO₂ の発生は多大になり リサイクル品を生産しても環境負荷が増える結果となる。また市場においての価格競争力にやや劣り(価格が高くなる) なかなか普及に繋がらないという問題があった。弊社が提案するリサイクルタイルカーペット”スミグリーン”シリーズは使用済みタイルカーペットの塩ビ部のみを切削 → 再資源化する技術を以って生産された”リサイクルパウダー”を従来の生産ラインに再生材料を混入させ生産する技術も開発し、製品のバックング部に使用した。再生品の使用比率はグリーン購入法特定調達物品で指定される製品重量比の 10%以上～エコマーク基準の 25%以上と 従来から生産されてきたリサイクルタイルカーペットと比べると若干再生比率は悪くはなるが、ヴァージン製品と比べて劣ることのない性能と寸法安定性、安定供給を実現した。また市場にも受け入れられやすい価格で流通できた為 市場でのリサイクルタイルカーペット普及も向上した。

2006 年秋に発売したスミグリーン SG-300 は表面の繊維にもペットボトルから生成したペット繊維を採用し、オフィス・ホテルなどで採用しやすいベーシックカラーを中心に 24 配色を発売。SG-300 は業界で初めて 表裏ダブルリサイクルを実現した。また 2008 年秋には同様の組成構成で SG-400 と称した新製品を発売。色デザインを大幅に増加し より選定しやすい環境を作った。

スミグリーンは「みずほ情報総研」に委託した LCA により、市場で最も大量消費されているタイルカーペットのシリーズと比較した結果 19% 環境負荷を低減させていることを定量評価した。即ちオフィスのビルオーナーや企業が改修及び新築する建築物において内装仕上げ材料のカーペットをスミグリーン SG-300/400 を選定するだけで CO₂ の発生を 19%削減できたことになる。

また弊社は 2009 年 1 月より出荷するスミグリーンシリーズ全てに住友商事より購入した CER を以ってカーボンオフセットを付与するサービスを実施。製品を生産するうえでどうしても発生させてしまう CO₂(81%分)をオフセットしカーボンニュートラル化を推進する。カーボンオフセットは弊社からの販売価格に転嫁せず収益の一部から負担していく。排出権は日本政府に無償譲渡され、施主・クライアントには販売数量に応じた環境負荷数を算出し、CO₂ を削減した数量を表記した排出権移転証明書を発行する。また施主・クライアントがステークホルダーに環境対応の取組や意識をお伝えする一手段として「エコプレート」を発行している。施工されたカーペットに貼付するプラスチック製のプレートであるが、個々に QR コードに必要な情報を入力し環境への取組や CO₂ の削減量または廃棄時の連絡先等の施主・クライアントの立場で環境施策が表現できるサービスを行う。

3. 活動による成果・効果(できるだけ具体的・定量的な内容をご記入下さい。)

※特に「グリーン購入活動による地球温暖化防止の取組」については高く評価します。

スミグリーンは製造メーカーである「住江織物」と共同開発し、(株)スミノエと共同販売していく。販売実績数に応じて環境負荷は低減できるもので、昨年度末までに ■■トンの CO₂ を削減する実績がある。

本年 1 月より弊社で独自に取り組むカーボンオフセットにおいて (カーボンオフセットは住商インテリアのみの販売オプションとなります) 7 月までに約 ■■トンの移転償却の実績があり、今年度後半に向けさらに実績は伸びつつある。

事例では弊社のお得意先様の A 社様 は全国に窓口業務を行う支店が点在し、年間を通して計画的なリニューアル工事が発生する。A 社様は少しの数量であってもグリーン購入を意識され、排出権の移転証明を各支店ごとに掲示しその支店の従業員、お客様に節電以外にも取り組む環境対策として広く知らしめている。

弊社の環境事業の取組は環境施策の原点である 3R のリサイクル・・・産業廃棄物を減らし有効利用する技術開発の推進と普及させやすい価格競争への対応に始まり、実際の CO₂ 排出量を知る(LCA) 事によって 環境意識を全ての立場の方へ周知してことにある。2 種類のシリーズ(SG-300/SG-400)は合計 7 種類のテクスチャー(柄)と 54 色の配色を備え、どのような業態の企業様においても採用しやすい意匠も備えている。またリサイクル製品ではあるがヴァージン製品と比べて性能で劣ることはなく、SG-300/400 は再生ペット繊維(ポリエステル繊維)を採用しているため、ポリエステルの特性(汚れ、薬品等に極めて強く、汚れは落とし易い)を十分に発揮している。

企業においてオフィスの環境整備に床材は必要不可欠なもので、グリーン購入だけでなく選び物によって これだけの CO₂ 削減が実現できる事例として広くお伝えしたい。

4. 活動に関して、①先進性・独自性、②継続性・発展性についてご記入下さい。(各 200 字程度)

①先進性・独自性

環境対応タイルカーペットの取組は業界のメーカー各社で行っているが、その大半は資材を分別せずに行うリサイクルの方法を取る。弊社と製造元の住江織物のスミグリーンのみが切削した PVC をリサイクルし、バックング部に使用している方法とペットボトルからのリサイクル繊維を運用する 表裏ダブルリサイクルの方法を採用している。分別せずにリサイクル資材を製造する過程では粉碎作業→リサイクル材の製造→リサイクルシート加工→タイルカーペットの製造と製造工程が多岐に渡り、その間運送も発生するためリサイクル比率は高いものの環境負荷も自然と高くなる。弊社のリサイクル事業の取組ではリサイクル資材の製造は1箇所で行い、カーペットの生産も1箇所のためその間の運送はあるものの 特別な生産ラインを設備増設することもなく ヴァージン製品の製造ラインでリサイクル製品を生産できる。循環型リサイクルフローは確立されている。

②継続性・発展性

産業廃棄物を極力削減するという基本スタンスは継続し、どうしても発生させてしまう CO2 はカーボンオフセットに委ねられる。社会全体の環境意識が継続される中で、企業の環境施策のうち省エネ以外の提案として行い続ける。

5. 添付資料について(添付資料がある場合、その内容をお書き下さい)

リサイクルタイルカーペットスミグリーン(CO2 マイナス 19%)
カーボンニュートラル パンフレット