

第16回 グリーン購入大賞 応募用紙 【記入例】

記入日：2014 年 月 日

応募団体 概要

該当する「部門」に をつけてください(1つ)。

大企業	中小企業 ¹	行政	民間団体 ² ・学校	協働プロジェクト ³
-----	-------------------	----	-----------------------	-----------------------

- 1 中小企業とは、中小企業基本法第2条に該当する企業のことです。
- 2 民間団体とは、公益社団法人及び公益財団法人、特定非営利活動促進法第2条第2項に規定する特定非営利活動法人その他の営利を目的としない民間の団体、生協、農協、農事組合法人、集落営農組織等の団体です。
- 3 協働プロジェクトは、セクターを越えた連携プロジェクトが対象です。社内プロジェクト等の同一組織内のプロジェクトは対象外です。

部門

該当する「応募テーマ」の番号に をつけてください(複数可)。

1	組織的なグリーン購入の推進
2	環境配慮型製品・サービスの普及・拡大の取り組み
3	グリーンコンシューマーの育成・増加への取り組み

応募テーマ

団体名	(フリガナ)
	【協働プロジェクト部門】こちらに主なプロジェクト参加団体名をご記入ください。

応募担当者 連絡先	所在地：	〒
	部署名：	役職名：
	氏名(フリガナ)：	
	電話番号：	FAX 番号：
	メールアドレス：	

応募者のプロフィール

ホームページ	http://
資本金(企業のみ)	
従業員・職員数	
事業内容	【行政部門】記入不要です。

応募団体または応募プロジェクトご自身のグリーン購入の取り組み状況(概要)をご記入ください。
【行政部門】自らのグリーン購入法、環境配慮契約法の取り組み状況をご記入ください。

自ら取り組まれている日常のグリーン購入や環境活動等をご記入ください。

- ・ 応募団体や応募プロジェクト、応募団体グループ全体のグリーン購入取り組み状況(実施体制と運営状況：調達方針、基準、実施率等の実績等)
- ・ 従業員・職員全員参加や地域を巻き込むような環境活動や地域活動等

行政部門の応募団体は、自らのグリーン購入法、環境配慮契約法の取り組み状況実施体制と運営状況：調達方針、基準、実施率等の実績など)をご記入ください。

グリーン購入の取り組み状況

応募内容

「応募内容」の記述欄が不足する場合、最大でA4版2頁分の用紙の追加は可能ですが、前頁「応募団体概要」を含め、最大4頁以内とします。本文の文字はゴシック体、10.5ポイントとしてください。下記2~4の合計の文字数は最大5,000字程度です。

1. 応募する活動の名称・タイトル

取り組みの特徴を簡潔に示すタイトルをご記入ください。

2. 活動の概要

応募テーマに関する活動内容を記入します。

【過去に受賞実績のある団体】

受賞実績：受賞年・賞の種類・受賞事例のタイトル（複数の受賞実績がある場合はすべて記載）、過去の受賞事例と本応募内容との違い（同一テーマの活動の改善点、異なるテーマの活動等）を記入し、応募テーマに関する活動内容を記入します。

- ・ **活動の背景や目的は明瞭に！**
職業や業種が異なる人が読んで、活動の意義を理解できるよう、わかりやすく記入します。
- ・ **活動内容は要点をわかりやすく！**
見出しや箇条書き、図・写真の使用などは可能です。
- ・ **活動内容は具体的に！**
自ら実践したからこそ説明できる具体的な取り組みを記入します。
- ・ **活動内容とグリーン購入のつながり**
製品やサービス、事業者を選ぶ（購入、調達、発注等）時の自らのグリーン購入や、環境配慮型製品・サービスを選んでもらう工夫（サプライチェーンのグリーン化、グリーンコンシューマーの育成等）などといった観点から、グリーン購入との接点を記入します。

過去に受賞実績のある団体は、受賞実績：受賞年・賞の種類・受賞事例のタイトル（複数の受賞実績がある場合はすべて記載）、過去の受賞事例と本応募内容との違い（同一テーマの活動の改善点、異なるテーマの活動等）をご記入ください。

3. 活動による成果・効果

下記 ~ のうち、該当する項目を1つ以上で囲みます。その項目との関連を示す活動成果・効果を記入します。

グリーン購入の普及・拡大に関する4つの観点（該当する項目を1つ以上で囲む。）

【組織的活動】組織的なグリーン購入の取り組み

【普及・拡大】環境配慮型製品・サービスの普及・拡大の仕組みづくり

【効果】グリーン購入の普及による環境負荷低減効果の実績

【広報・啓発】グリーン購入の広報・啓発

グリーン購入の普及・拡大に関する4つの観点のうち、該当する項目（上記をつけた項目）と関連する「活動による成果・効果」

できる限り具体的・定量的な内容をご記入ください。

グリーン購入の普及・拡大に関する4つの観点到該当する項目と、関連する「活動成果・効果」を具体的、定量的に記入します。

- ・ 「**環境負荷低減効果の実績**」を定量的に示す場合、母集団、適用範囲等を明確にします。
- ・ 活動内容や成果・効果に関する情報が公開されている場合、公開先（URL等）を記入します。
- ・ 製品・サービスのライフサイクル全体（資源採取、製造、流通、使用、リサイクル、廃棄）を視野に入れて、活動の成果・効果を記入します。
- ・ 地域や多様なステークホルダーを巻き込む活動の場合、他者へ展開した成果・効果を記入します。
- ・ グリーン購入しやすい環境づくり（環境配慮型製品の品揃え、表示、情報提供等、アクセシビリティ）はグリーン購入の普及・拡大の仕組みづくりや広報・啓発につながる取り組みと捉えられます。
- ・ 特定の模範事例に留まらず、本業を通じた取り組みや主力製品等のシェアの大きい製品・サービスを通じた取り組みは社会（サプライチェーン、消費者等）へ与える影響が大きいと捉えられます。

4. 活動の先進性・独自性、継続性・発展性

先進性・独自性

- ・ **活動の先進性、独自性を明瞭に記入します。**

継続性・発展性

- ・ **活動の継続性、発展性を明瞭に記入します。**