|  |
| --- |
| 第25回 グリーン購入大賞  応募用紙 |

記入日：　2024　年　　　月　　　日

持続可能な調達を通じて、グリーン購入に取り組む組織や人を増やした事例や、グリーン市場の拡大に貢献した取り組み、SDGsの目標達成に寄与する取り組みをお書き下さい。

**□応募テーマ「該当するものに○」を付けて下さい。（1つのみ）**

|  |  |
| --- | --- |
| １ | 購入活動を通じた取り組み |
| ２ | コミュニケーション・人材育成を通じた取り組み |
| ３ | 製品・サービスの生産活動（製造・販売）を通じた取り組み |

**□応募部門****「該当するものに○」を付けて下さい。（1つのみ）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 大企業部門 | 中小企業部門 | 行政・民間団体部門 | 農林水産特別部門 |

※中小企業とは、中小企業基本法第2条に該当する企業のことです。

**□応募者プロフィール**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体名 | (フリガナ) | | | |
| 所在地 | 〒 | | | |
| 応募担当者 | 部署名 / 役職名 |  | | |
| 氏名 |  | | |
| TEL |  | | |
| E-mail |  | | |
| HP | http:// | | | |
| 資本金 |  | | 従業員数 |  |
| 事業内容 | （200字程度、行政の場合は記入不要です） | | | |

**◆応募用紙の記載注意事項**

・応募内容には必ず「持続可能な調達（消費と生産）」に関連する取り組みであることを記載してください。

・本ページを含め、合計4ページ以内で記述して下さい。図や写真も使用可能です。

・「応募内容の書き方」のページは、応募時には削除ください。

・本文の文字は10.5ポイントを目安として下さい。

**◆応募用紙の提出について**

・原則、wordファイルで事務局に提出してください。なお、PDFファイルの場合には保護設定を解除してください。

**◆本審査会、表彰式について**

・1次審査の結果は9月上旬に事務局よりメールにてご連絡致します。

・本審査会、表彰式に係る交通費につきましては応募団体による自己負担となりますのでご了承ください。

|  |
| --- |
| **応募内容** |

**１．応募する活動の名称・タイトル（４0字以内）**

|  |
| --- |
|  |

**２．活動の概要（300字以内の文章）**※応募テーマとの関連を示す活動内容の概要を記入します。

|  |
| --- |
|  |

**３．活動の詳細**

|  |
| --- |
| **①活動の背景、目的**  **②活動内容**  **③持続可能な調達（消費と生産）・グリーン購入との関連性**  **④グリーン市場拡大への貢献やSDGsとの関連性**  **⑤過去の受賞歴** |

**４．活動による成果・効果等（できるだけ具体的・定量的な内容をご記入下さい。）**

|  |
| --- |
| **①成果、効果** |
| **②先進性・独自性** |
| **③継続性・発展性** |

|  |
| --- |
| **応募用紙の書き方について**  **本ページは参考資料のため、応募時には削除いただき、応募用紙を提出してください。** |

**＜応募用紙の書き方＞**

・応募内容に関わる業種以外の方が読んでも、どのような課題解決に寄与する活動なのか、その意義が理解できるようわかりやすく記入して下さい。

・要点を整理し、具体例を交え、記入して下さい。見出しや箇条書き、図や写真などを使用し工夫して下さい。

**１．応募する活動の名称・タイトル（40字以内）**

|  |
| --- |
| 応募のタイトルは審査結果の公表時等で広くご紹介いたします。そのため、必ず40字以内に収めてください。 |

**２．活動の概要（300字以内の文章）**※応募テーマとの関連を示す活動内容の概要を記入します。

|  |
| --- |
| 活動の概要は、受賞団体決定後、プレスリリース・記念パンフレットの原稿作成に使用します。  箇条書きではなく、文章でお書きください。 |

**３．活動の詳細**

|  |
| --- |
| 活動の詳細は以下の①～⑤を参考に、図表や写真を活用の上、お書きください。また別紙のＱ＆Ａもご参照下さい。  **①活動の背景、目的**  活動内容に対して、どのような社会課題や問題が存在するのか、その課題や、応募活動の取り組み背景について、目的と合わせてお書きください。  **②活動内容**  活動の内容について詳細をお書きください。また、活動のイメージがつかめる写真や図を用いるようにしてください。  ＜応募テーマ3「製品・サービスの生産活動（製造・販売）を通じた取り組み」における応募の場合＞  製品、サービスに関わる記述では、原材料等の調達時における環境面・社会面の配慮事項や、いかに市場に製品等を普及拡大させたか、どのような工夫を行ったかなどをお書きください。  **③持続可能な調達（消費と生産）・グリーン購入との関連性**  持続可能な調達/グリーン購入等のより良い調達の普及促進、取り組みの深化の視点において、応募事例との関連性をお書きください。SDGs目標12「つくる責任・つかう責任」の観点での記述になります。  **④グリーン市場拡大への貢献やSDGsとの関連性**  活動内容が、グリーン市場の拡大にどのように貢献したか、定量的な情報をもとにわかりやすく記述して下さい。  また、SDGsの関連性を示した記述には、どの目標に対する取り組みかわかるように工夫して下さい。（SDGsの目標マークを貼付することも可）  **⑤過去の受賞歴**  ・グリーン購入大賞の受賞歴の有無  ⇒過去の受賞事例と本応募内容との違い（同一テーマの活動の改善点、異なるテーマの活動等）をご記入下さい。  ・応募事例に関する、その他のアワードの受賞歴の有無  ⇒受賞実績：受賞年・賞の種類・受賞事例のタイトルをご記入ください。 |

**４．****活動による成果・効果等（できるだけ具体的・定量的な内容をご記入下さい。）**

|  |
| --- |
| **①成果、効果**  グリーン市場の拡大への貢献、SDGsの目標達成に寄与する実績について、定量的にわかりやすく記述して下さい。売上や販売実績、環境負荷の削減量、研修人数等の定量的情報を明記いただくほか、経年変化等を示す場合には図表を用いるようにしてください。  また、成果の記述における実績が、市場全体から見てどの程度の割合なのか、実績の規模感（母数）を示せる場合には記述してください。  ウェブサイト等で、成果・効果等の記述（詳細）がある場合には、公開先（URL等）を記入して下さい。  ＜応募テーマ3「製品・サービスの生産活動（製造・販売）を通じた取り組み」における応募の場合＞  製品、サービスのライフサイクル全体（資源採取、製造、流通、使用・維持管理、廃棄、リサイクル）を視野に入れ、成果・効果を記述してください。  また、環境負荷低減効果の実績を記入する場合には、定量的に、かつ母集団や適用範囲等を明確にして下さい。 |
| **②先進性・独自性**  応募活動について、従来の取り組みとの比較や、類似の取り組みと比較し、優れている点等を記載してください。  ＜応募テーマ3「製品・サービスの生産活動（製造・販売）を通じた取り組み」における応募の場合＞  「①成果・効果」に記載した実績を得るために、どのような方法（販売、伝え方）で取り組んだのか、工夫した点を記述して下さい。 |
| **③継続性・発展性**  応募活動の更なる発展に向けた施策、事業予定について記載してください。  また、実施計画（目標）等がある場合には、明記してください。 |

　応募用紙の記載方法についてご不明な点等ございましたら、GPN事務局（竹内・深津）までお問い合わせください。