



# 2020年度 予算書

以下の予算書は、2020年3月19日開催の第122回理事会において承認されました。

## 正味財産増減予算書

2020年4月1日から2021年3月31日まで

(単位：円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	増 減
I. 一般正味財産増減の部			
1 経常収益			
①受取会費等	24,610,000	25,940,000	△ 1,330,000
受取入会金	360,000	540,000	△ 180,000
受取会費	21,300,000	22,500,000	△ 1,200,000
受取地域ネットワーク負担金	2,950,000	2,900,000	50,000
②事業収益	37,080,000	25,660,000	11,420,000
請負事業収益	10,000,000	0	10,000,000
普及啓発事業収益	50,000	200,000	△ 150,000
情報提供事業収益	23,860,000	23,760,000	100,000
エコ商品ねっと掲載事業収益	23,700,000	23,000,000	700,000
情報プラザ掲載料事業収益(注1)	-	610,000	△ 610,000
エコチャレンジホテル掲載事業収益	160,000	150,000	10,000
持続可能な調達アクションプログラム事業収益	1,770,000	1,000,000	770,000
ニュースレター関連収益	200,000	200,000	0
ホームページ運用事業収益	200,000	0	200,000
講演・講師料収益	1,000,000	500,000	500,000
③受取負担金	2,300,000	100,000	2,200,000
グリーン購入大賞開催事業	100,000	100,000	0
再エネ 100 宣言・事務局業務	2,200,000	0	2,200,000
<b>経常収益 計</b>	<b>63,990,000</b>	<b>51,700,000</b>	<b>12,290,000</b>
2 経常費用			
①事業費	20,648,000	10,128,000	10,520,000
請負事業費	6,300,000	0	6,300,000
普及啓発事業費	2,320,000	2,000,000	320,000
グリーン購入大賞開催事業費	700,000	600,000	100,000
持続可能な調達アクションプログラム事業費	700,000	500,000	200,000
グリーン購入講習会等事業費	870,000	500,000	370,000
グリーン購入セミナー事業費	0	100,000	△ 100,000
普及啓発活動事業費	50,000	0	50,000
普及啓発出版事業費	0	300,000	△ 300,000
情報提供等事業費	6,208,000	4,608,000	1,600,000
エコ商品ねっと掲載事業費(注2)	6,208,000	4,608,000	1,600,000
ニュースレター発行費	2,400,000	2,400,000	0
エコプロ展出展事業費	600,000	550,000	50,000
地域ネットワーク連携費	300,000	300,000	0
国際事業費	0	100,000	△ 100,000
海外活動事業費	0	100,000	△ 100,000
その他事業費	520,000	170,000	350,000
支払負担金	2,000,000	0	2,000,000
再エネ 100 宣言・事務局業務費	2,000,000	0	0
②管理費支出	42,062,000	40,702,000	1,360,000
管理費 [ I ] 支出	28,800,000	27,720,000	1,080,000
管理費 [ II ] 支出	13,262,000	12,982,000	280,000
<b>経常費用 計</b>	<b>62,710,000</b>	<b>50,830,000</b>	<b>11,880,000</b>
<b>経常増減額</b>	<b>1,280,000</b>	<b>870,000</b>	<b>410,000</b>
一般正味財産期首残高	29,101,539	22,507,833	6,593,706
一般正味財産期末残高	30,381,539	23,377,833	7,003,706

(注1) エコ商品ねっと掲載事業に統合

(注2) ウェブサイト運用費(エコ商品ねっとシステム部分)