

GPN500 万人で取り組むグリーン購入一斉行動 「買い物袋を持って 環境情報を見て 買い物しよう」

第5回「グリーン購入一斉行動キャンペーン」は、環境情報を見て買い物をするという、新しいテーマに取り組みました。今回は、環境月間にあわせて6月1日～6月30日の1ヶ月間実施され、参加実績は475団体、参加人数約81万人となりました。

■実施内容 レジ袋を断り商品を購入する、サービスを受ける等のあらゆる場面で環境情報の有無を意識的に確認して買う



キャンペーンを通じて「環境に配慮された商品を選んで買う」という環境行動の促進



ポスター

[結 果]

環境情報

○期間中見た 52.2% ……推計で43万人 ○期間中選んで買った 51.3% ……推計で42万人



キャンペーン中に環境情報を見て選んだ商品（サービス）は？
(推計)

1	衛生用品	約21万2千人
2	野菜、果物	約17万人
2	洗剤	約17万人
4	飲料	約16万3千人
5	乳製品、卵製品	約14万1千人
6	ノート・紙製品	約13万1千人
7	水産物	約11万2千人
8	台所用品	約10万5千人
9	筆記具	約10万2千人
10	畜産物	約9万人
10	大豆食品	約9万人

※一人が同品目を複数回選択した場合も1人としてカウントしています

期間中、環境情報を見て購入した（利用した）金額はいくらですか？
(335人中200人が回答)

100円未満	5.5%
100円以上、1,000円未満	16.0%
1,000円以上、5,000円未満	27.0%
5,000円以上、1万円未満	17.5%
1万円以上、2万円未満	7.5%
2万円以上、5万円未満	9.5%
5万円以上、10万円未満	5.5%
10万円以上、50万円未満	7.0%
50万円以上、100万円未満	3.0%
100万円以上、500万円未満	2.0%
500万円以上	0.0%

推計で一人当たり約68,000円
参加者合計で約555億6089万円の購入（利用）がありました

レジ袋

期間中、一度でもレジ袋を断ったのは全体の91.6%。推計で74万7千人がレジ袋を断りました。一人当たり約9枚のレジ袋を断り、参加者合計で約718万枚のレジ袋を断ったこととなります。そのCO₂削減量は約333.7t-CO₂となります。

参加例

- グループ会社も含めGPNからの案内をメール送信する
- 社内イントラネットに掲示し、社内連絡会でも口頭にて依頼
- ホームページにおいて、市民に対しても啓発を行った
- 売店でのポスター掲示
- イン트라ネット上で、自社に関連する情報として、自社製品で表示している環境ラベルを紹介
- 全国の支店の売店に掲示

……など、さまざまな方法でご参加いただきました！！ ありがとうございます。