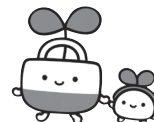


GPN500 万人で取り組むグリーン購入一斉行動 「買い物袋を持って 環境情報を見て 買い物をしよう」



グリーン購入ネットワークでは、持続可能な社会実現に貢献するため、さらに個人レベルでのグリーン購入を加速させるために、個人レベルからグリーン購入を実践し、地球温暖化防止を加速させることを目的として、2007年度より4回にわたり「GPN500万人グリーン購入一斉行動」を実施いたしました。

2009年度〈第5回〉は、6月の環境月間にあわせ1ヶ月間「買い物袋をもって 環境情報を見て 買い物をしよう」をテーマに実施しています。今回は、従来に引き続き「買い物袋を持参する」ことに加え、商品やサービスの購入時に、環境のことを考え、環境情報を見て（環境負荷の少ない製品やサービスを優先して）購入するという【グリーン購入】を日常の消費活動から考えるテーマとなっています。

この機会に、意識して取り組んでみましょう。

■キャンペーン実施概要

- テーマ：買い物袋を持って 環境情報を見て 買い物をしよう
- 行動期間：6月1日（月）～6月30日（火）
- 行動内容：◆ 買い物の際は、買い物袋を持って、レジ袋を断る。
 - ◆ 商品を購入する・サービスを受ける等のあらゆる場面で環境情報の有無を意識的に確認する。
 - ◆ 表示されている環境情報を確認し（環境負荷の少ない製品やサービスを優先して）購入する。

○キャンペーンツールについて：

ホームページから一斉行動キャンペーンのPOPやポスターがダウンロードできます。

是非、店頭や職場、学校、ホームページなどで呼びかけを行う際にご利用ください。

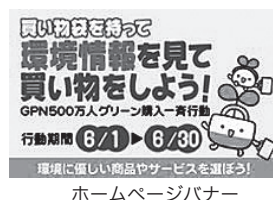
▼ダウンロードはこちらから▼

http://www.gpn.jp/event/campaign_5/data/index_poster.html

〔※キャンペーンの概要はGPNホームページでもご案内しています。〕
http://www.gpn.jp/event/campaign_5/index.html



ポスター



ホームページバナー



POP

■環境情報の範囲

- ① 環境ラベルの付いているものおよび、環境情報。環境ラベルについては環境省ホームページの「環境ラベル等データベース」をご参照ください。<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/index.html>
- ② 具体的な配慮内容が書いてある表示 〈例〉○○産、有機栽培、完全無農薬など
- ③ 環境配慮につながる表示 〈例〉詰め替え品、ロングライフなど

ひとくちに環境情報といっても様々な形で情報が開示されています。私たちの身近でどのようなものに、こういった情報が提供されているのか、購入時に見て購買につなげること【グリーン購入】が、グリーンな市場をつくります。

一斉行動頑張ります宣言&応援メッセージ

今回も、多くの団体の方から参加表明があります。同時にキャンペーン参加への意気込みが寄せられています。

- 社内では「グリーン購入」は確実に定着してきました。この意識を個人生活に拡大させることには非常に大きな意義を感じます。〔(株)西鉄シティホテル〕
- 千曲市は広域的なレジ袋削減運動に参画しています。〔千曲市〕
- 合理的な無駄のない生活は、不況の年をふっとばします。生活の賢い目でモラル向上に！〔アースリサイクル・グループ〕
- 「グリーン購入」の認知度をもっと高めるためにも自ら率先して、行動しましょう。〔十勝事務機販売(株)〕
- 買い物には必ず買い物バッグを持参します。女性は多いですが、男性のバッグ持参は少ないです。もっと浸透して意識が高まるといいです。〔(株)リンクスジャパン〕