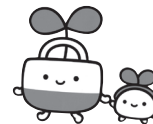


GPN500 万人で取り組むグリーン購入一斉行動 「持とう！マイバッグ マイ箸 マイボトル」



第6回「グリーン購入一斉行動キャンペーン」を来る10月1日～11月30日の2カ月にわたり実施します。今回のテーマは、キャンペーンでは恒例となった「レジ袋を断る」という行動も含めた、「持とう！マイバック・マイ箸・マイボトル」です。

GPNの会員企業・団体の従業員・職員数は約500万人です（推計）。一斉行動キャンペーンは、会員企業・団体

の従業員・職員を含めた個人レベルの取り組みを促進し、共通のテーマに取り組むことで市場に影響を与えようとするものです。

ひとりひとりが一度きりの使い捨てをやめ、持参することに切り替えることは、資源の保護やゴミの削減につながります。今回も、より多くの会員の皆様の参加をお願いします。

■キャンペーン実施概要

- **テーマ**：持とう！マイバッグ マイ箸 マイボトル
- **行動期間**：10月1日（木）～11月30日（月）
- **行動内容**：
 - マイバック**…………… ◆マイバッグを持って買い物をし、レジ袋を断る。
 - マイ箸**…………… ◆レストランでの食事の際や、弁当の購入の際に、割り箸を断り、マイ箸を利用する。
 - マイボトル**…………… ◆外出などでペットボトルや缶などの飲料の購入を控え、自宅などからマイボトルに入れた飲料を持参する。
 - ◆コーヒースタンプなどの店舗では使い捨てのコップの使用を控え、マイボトルに充填してもらう。



ポスター

- **参加方法**：個人の方も組織の方も、参加の旨をお知らせいただき、テーマを実施していただくことで参加となります。ホームページ what's new の「一斉行動キャンペーン参加申込み」または、第6回一斉行動キャンペーンのHPより登録を行ってください。組織の方は、組織内にポスターを掲示したり、従業員などへの参加の呼び掛けをお願いします。

[第6回一斉行動キャンペーン HP] http://www.gpn.jp/event/campaign_6/index.html

キャンペーンホームページから一斉行動キャンペーンのPOPやポスターがダウンロードできます。是非、店頭や職場、学校、ホームページなどで呼びかけを行う際にご利用ください。(http://www.gpn.jp/event/campaign_6/data/index_poster.html)

■期待される効果



これまでのキャンペーンで、効果としては累計1,657万トンのCO₂を削減することができました。今回のキャンペーンでもCO₂の継続的な削減効果が期待されます。

2007年度（第1回） ※レジ袋辞退率はキャンペーン実施後のアンケート回答者にしめる割合

| 参加団体数 | 参加人数 | レジ袋辞退率 | 削減枚数 | CO ₂ 削減量(推計) |
|--------|--------|--------|----------|-------------------------|
| 382 団体 | 213 万人 | 90% | 1,683 万枚 | 783 万 t-CO ₂ |

2008年度（第2回～4回）

| 参加団体数 | 参加人数 | レジ袋辞退率 | 削減枚数 | CO ₂ 削減量(推計) |
|----------|--------|--------|----------|-------------------------|
| 1,100 団体 | 278 万人 | 89% | 1,880 万枚 | 874 万 t-CO ₂ |



日本における割り箸の生産量・輸入量をあわせると227億膳^{*}になります。これは、日本で一人当たり年間176膳使用している計算になります。仮に1ヶ月500万人が割り箸を使わないとすると、176(膳) ÷ 12(月) × 500万人 = 73,333,333膳の削減につながります。
*生産量は林野庁木材産業課調べ、輸入量は財務省「貿易統計」より。



[ペットボトル例] 日本で1年間に使用されるPETボトルは約57.3万トン(1本50gとすると、115億本)にのぼり、そのうち約70%が回収・リサイクルされています(PETボトルリサイクル推進協議会2007年データ)。残りの30%(約34億本)は廃棄されるということになりますが、資源の廃棄・使用量を減らすことが、環境負荷低減につながります。