グリーン購入ネットワーク（GPN） 活動のあゆみ （設立 1996 年2月～2024 年度）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2024 年度	【大会・表彰】 第 25 回グリーン購入大賞表彰式（12 月） 【国内】 ・自治体職員研修会（5、7 月） 「グリーン購入研修会（基礎編）」（5 月） 「環境配慮契約（電力）研修会」（7 月） ・GPN セミナー・講演会（4、8、9、10、11、12 月、2024 年 1、2 月） 「グリーン購入法解説」（4 月） 「再エネ電力セミナー（地域 PPA の活用）」（8 月） 「再エネ電力セミナー（企業の再エネ 100 実現への取り組み）」（8 月） 「再エネ電力セミナー（再エネ電力の購入拡大）」（9 月） 「コピー用紙・印刷用紙の供給状況と印刷発注時のポイント」（10 月） 「再エネ電力調達のグルーピングと仕様書の書き方の工夫」（11 月） 「グリーン購入法基本方針の改定案の解説」（11 月） 「再エネ電力セミナー（オフィスビル等の省エネ動向）」（11 月） 「グリーン購入の独自品目、基準の設定方法」（12 月） 「持続可能な農林水産業に向けたステークホルダーとの協働」（12 月） 「再エネ電力セミナー（再エネ 100 実現への実施事例と再エネ・省エネ政策）」（1 月） 「再エネ電力セミナー（産業用蓄電システムの動向と取り組み）」（2 月） ・GPN 共催セミナー（6、10、12 月） 「温暖化対策実行計画の策定／改定ポイントの解説」（6 月） 「ESG 投資及びサステナビリティ情報の開示の動向」（10 月） 「持続可能な農林水産業に向けたステークホルダーとの協働」（12 月） ・意見交換会（5、10、2024 年 3 月） 「食品ライフサイクルとサステナビリティ情報の発信と課題」（5 月） 「カーボンニュートラル時代の食品容器・包装の将来と課題」（10 月） 「消費者の視点で考えるカーボンフットプリント」（3 月） ・説明会（5、9、11、2024 年 2 月） 「”エコ商品ねっと”の活用方法」（5 月） 「大気環境に配慮した商品データベース登録方法」（9 月） 「こどもエコクラブ全国フェス 2025 出展者説明会」（11 月） 「エコ商品ねっと 3 月更新説明会」（2 月）	・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表（6 月） ・「グリーン電力証書」購入ガイドライン、「電力」契約ガイドライン改定（11 月） ・カーボンフットプリントに関する情報提供項目の追加 19 分野（3 月） ・カーボン・オフセットに関する情報提供項目の追加 18 分野（3 月） ・大気環境に配慮した商品データベース「Clear Sky Navi」開設（10 月） ・企業を対象としたサプライヤー調査・評価 1 件（2024 年 10～12 月）

2023 年度	【大会・表彰】 第 24 回グリーン購入大賞表彰式(12 月) 【国内】 ・自治体職員研修会(5、7 月) 「グリーン購入研修会(基礎編)」(5 月) 「環境配慮契約(電力)研修会」(7 月) ・GPN セミナー・講演会(4、6、8、9、11、2024年 2、3 月) 「グリーン購入法解説」(4 月) 「サプライチェーン全体での CFP の算定・検証の在り方」(4 月) 「『みどりの食料システム戦略』から考える持続可能な農林水産業の在り方」(6 月) 「EcoVadis のサステナビリティ評価①」(8 月) 「EcoVadis のサステナビリティ評価②」(9 月) 「海外ラベルとの相互認証とサステナビリティ情報の発信」(9 月) 「グリーン購入法基本方針の改定案の解説」(11 月) 「グリーン購入法適合品の探し方」(2 月) 「食品容器包装における環境配慮の未来を探る」(3 月) 「サプライヤーエンゲージメントから考える中小企業との協働」(3 月) ・GPN 共催セミナー(5、7、8、9、10、2024年 3 月) 「脱炭素社会に向けて地球温暖化をイチから学ぶ」(5 月) 「ライフサイクルアセスメントとカーボンフットプリント」(5 月) 「環境基本計画・温暖化対策実行計画の策定ポイントの解説」(6 月) 「サプライチェーン全体での人権配慮の重要性」(7 月) 「資源循環の促進に向けたプラットフォームの利活用」(7 月) 「環境ラベル タイプⅡラベルの課題と未来」(8 月) 「企業価値向上に向けたサステナビリティ情報の開示」(9 月) 「ESG 投資及びサステナビリティ情報の開示の動向」(10 月) 「100%リサイクル製品から考える資源循環の未来と課題」(3 月) ・意見交換会(2024年 2 月) 「サステナビリティ評価から自社の取り組みを見つめなおす」(2 月) ・説明会(5、6、11 月) 「”エコ商品ねっと”の活用方法」(5 月) 「第 24 回グリーン購入大賞 応募用紙の書き方」(6 月) 「環境配慮設計された容器包装食品データベース登録方法」(11 月)	・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(6 月) ・「トイレットペーパー」、「ティシュペーパー」購入ガイドライン改定(6 月) ・「ペーパータオル」購入ガイドライン策定(6 月) ・「照明」購入ガイドライン改定(3 月) ・化学物質の非含有に関するガイドライン項目の改定 8 分野(3 月) ・サステナビリティを探求する商品の特集ページ「サステナブル商品・サービス」開設(9 月) ・再エネ 100 実現に役立つソリューションを紹介する「GPN 脱炭素経営・再エネ 100 ソリューションサイト」開設(11 月) ・環境配慮設計された容器包装食品データベース「見つぱっく」開設(3 月) ・企業・業界団体を対象としたサプライヤー調査・評価 2 件(2023 年 10～12 月)

2022年度	【大会・表彰】 第 23 回グリーン購入大賞表彰式(12 月) 【国内】 ・自治体職員研修会(5、7 月) 「グリーン購入研修会(基礎編)」(5 月) 「環境配慮契約(電力)研修会」(7 月) ・GPN セミナー・講演会(4、6、9、10、11 月) 「グリーン購入法解説」(4 月) 「講演会:持続可能な調達の実現へ～脱炭素、ESG 等のキーワードから考える企業の役割と情報開示～」(6 月) 「今さら聞けないグリーン購入法の基準解説」(6 月) 「カーボンニュートラルに向けた SCOPE3 の重要性～排出原単位の今後を考える～」(6 月) 「用紙のグリーン購入を考える」(9 月) 「欧州環境フットプリント×米国 EPEAT の動向」(9 月) 「電力価格高騰から考える脱炭素に向けた選択肢～電力契約における環境配慮とコスト問題～」(10 月) 「パーム油の原産地リスク管理と評価」(10 月) 「統合報告書/ESG レポートの制作ポイントの解説～サステナビリティ情報の質を高める～」(11 月) 「EcoVadis のサステナビリティ評価～サプライチェーン全体のパフォーマンス向上に向けて～」(11 月) 「グリーン購入法基本方針の改定案の解説」(11 月) ・GPN 共催セミナー(5、7、10、11月、2023 年 3 月) 「消費と生産から考えるフェアトレード～社内浸透と協働機会の創出に向けて～(主催:GPN、共催:フェアトレード・ラベル・ジャパン)」(5 月) 「環境基本計画・地球温暖化対策実行計画の策定／改定ポイントの解説～目標と手段を考える～(主催:GPN、共催:環境自治体会議 環境政策研究所)」(7 月) 「ESG 投資の動向及び ESG 投資に活用されている情報について(主催:サステナビリティ情報審査協会、共催:日本 LCA 推進機構、GPN)」(10 月) 「プラスチック資源循環促進法から考える消費の在り方～消費者の立場で出来ること～(主催:GPN、日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会)」(11 月) 「企業・団体が実践する環境教育活動～次世代に伝える持続可能性への配慮～(主催:日本 LCA 学会 環境教育研究会、共催:GPN)」(2023 年 3 月) ・SDGs 研修会－SDGs でコミュニケーション。成果を生み出す 13 の事例から“How To”を学ぶ－(10 月～2023 年 3 月;全 6 回)	・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(6 月) ・地方創生 SDGs ローカル指標に「グリーン購入取り組み度」が追加され、データソースとしてグリーン購入ネットワークが採用(11 月) ・企業・業界団体の会員企業を対象としたサプライヤー調査・評価 3 件(2022 年 10～2023 年 2 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2021 年度	【大会・表彰】 第 22 回グリーン購入大賞表彰式(12 月) 【国内】 ・自治体職員研修会・セミナー(5、7 月) 「基礎編」(5 月) 「環境配慮契約(電力)」(7 月) 「脱炭素に向けた温暖化対策実行計画におけるグリーン購入・環境配慮契約の目標設定」(7 月) ・GPN セミナー(6 月、2022 年 3 月) 「プラスチック資源循環の促進に向けて～事例から学ぶプラスチック問題の捉え方～」(6 月) 「共同調達によるグリーン購入・電力の環境配慮契約飛躍の可能性を探る」(2022 年 3 月) 「持続可能な調達の推進に向けて～方針周知とサプライヤー調査の課題～」(2022 年 3 月) ・GPN 共催研究会(7 月) 「市民と地方公共団体の消費活動」(主催:日本 LCA 学会 環境教育研究会、共催:GPN) ・SDGs 研修会－SDGs は「行動の 10 年」へ。成果を生み出す 12 の事例から“How To”を学ぶ－(8 月～2022 年 2 月;全7回) ・GPN 共催セミナー「ESG 投資及び ESG への取り組みについて」(主催:サステナビリティ情報審査協会、共催:日本 LCA 推進機構、GPN)(10 月)	・GPN コラム(Vol.8～27)発行(4～12 月) ・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(6 月) ・「輸配送(貨物自動車)」契約ガイドライン改定(11 月) ・業界団体の会員企業を対象としたサプライヤー調査・評価(2022 年 1～2 月)
2020 年度	【大会・表彰】 ・第 21 回グリーン購入大賞表彰式(12 月) 【国内】 ・地方自治体向けオンライン講座「グリーン購入・環境配慮契約の方針策定・改定」(7 月) ・SDGs 研修会－ポストコロナ時代を生き抜くための経営－オンライン(7～12 月;全6回) ・GPN 共催セミナー「ESG 情報の開示及び ESG 投資動向」(主催:サステナビリティ情報審査協会、共催:日本 LCA 推進機構、GPN)(10 月) ・ESG 座談会(10 月) ・自治体職員向けオンライン研修会(10、11 月) 「グリーン購入」(10 月) 「環境配慮契約(電力)」(11 月) ・GPN セミナー「サプライチェーンのリスクマネジメント」(2021 年 3 月)	・「印刷サービス」発注ガイドライン改定(6 月) ・環境・社会面に配慮したパーム油の日本企業スコア公表(7 月) ・GPN コラム(Vol.1～7)発行(8 月～2021 年 3 月) ・「自動車」購入ガイドライン改定(11 月) ・「パソコン・タブレット」購入ガイドライン改定(11 月) ・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(11 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2019 年度	【大会・表彰】 ・第 20 回グリーン購入大賞表彰式(エコプロ 2019 ステージ)(12 月) 【国内】 ・GPN セミナー「サーキュラー・エコノミーの最新動向」(4 月) ・新任担当者向けグリーン購入研修会(5、7 月) 東京・埼玉・福岡・釧路・宮城・神奈川・札幌(5 月) 大阪(7 月) ・2019 年度防衛省環境月間における環境展示会(6 月) ・GPN アドバイザー懇談会「GPN の将来を考える」(7 月) ・SDGs 研修会－多くの事例から学ぶ SDGs の How To セミナー－(9～2 月;全6回) ・エコプロ 2019 出展(12 月)	・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(4 月) ・「食品(加工食品)」購入ガイドライン改定(6 月) ・「石けん・洗剤」購入ガイドライン策定(2020 年 3 月) ・企業のサプライチェーン調査・評価(2020 年 1 月～2 月)
2018 年度 グリーン購入基本原則改定(12 月)	【大会・表彰】 ・第 19 回グリーン購入大賞表彰式(エコプロ 2018 ステージ)(12 月) 【国内】 ・グリーン購入法とエコ商品ねっとの使い方説明会(4 月) ・新任担当者向けグリーン購入研修会(5、7 月) 東京・埼玉・福岡・釧路・宮城・神奈川・札幌(5 月) 大阪(7 月) ・持続可能なパーム油普及イベント(5、10 月) 「よこはま動物園ズーラシア」(5 月) 「持続可能なパーム油会議 JaSPOC」(10 月) ・平成 30 年度防衛省環境月間における環境展示会(6 月) ・GPN セミナー(7、9、10 月) 「行政団体向け再エネ導入の進め方」(7 月) 「IR 情報としての ESG 情報とその信頼性」(9 月) 「中小企業向け—持続可能性に配慮した調達」(10 月) ・エコプロ 2018 出展(12 月) ・GPN 意見交換会「廃プラスチック問題への対応」(2019 年 1 月) ・GPN 連続セミナー(2019 年 1、3 月) 「企業における経営戦略と SDGs」(2019 年 1 月) 「資源循環に向けた対応」(2019 年 3 月) 【国際】 ・ EcoProcura2018(オランダ・ナイメーヘン市)参加(10 月)	・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表(5 月) ・持続可能な調達アクションプログラム登録受付開始(6 月) ・「照明」購入ガイドライン改定(6 月) ・「コピー機・プリンタ・ファクシミリ」購入ガイドライン改定(12 月) ・「洗濯機」購入ガイドライン改定(12 月) ・「家具」購入ガイドライン改定(2019 年 3 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2017 年度	【大会・表彰】 ・ 第 18 回グリーン市場拡大のためのグリーン購入大賞表彰式・事例発表会（エコプロ 2017 ステージ）（12 月） 【国内】 ・GPN 会員限定ヘルプデスク開始（4 月） ・グリーン購入研修会（5、7、10、11 月、2018 年 1 月） 「基礎編」（宮城・東京・北海道・福岡・大阪）（5、7 月） 「課題解決編」（神奈川・埼玉・福岡・北海道・宮城・大阪）（10、11 月、2018 年 1 月） ・GPN 連続セミナー（10、11 月、2018 年 3 月） 「RE100 を牽引する企業が描くビジョン」（10 月） 「SDGs の活用と情報発信、持続可能な調達の動向」（11 月） 「企業が求められる／投資家が求める ESG 情報の開示」（2018 年 3 月） ・持続可能なパーム油普及イベント（11、12、2、3 月） 「持続可能なパーム油会議 JaSPOC」（11 月） 「子ども体験プログラム」（12 月、2 月、3 月） ・バイオマス燃料の持続可能性基準に関する勉強会（11 月） ・エコプロ 2017 出展（12 月） 【国際】 ・GPN 国際セミナー「ODA を活用した企業の海外展開」（8 月）	・エコ商品ねっとにて環境配慮契約法基準「環境に配慮した電力サービス」情報提供（4 月） ・「電力供給事業者の環境情報データベース」更新（4 月） ・「電力のグリーン購入研究会」開始（5 月） ・「テレビ」、「エアコン」購入ガイドライン改定（6 月） ・地方公共団体のグリーン購入取り組みランキング公表（8 月） ・「グリーン電力証書」、「衣服・履物」購入ガイドライン改定（9 月） ・「電力契約ガイドライン策定タスクグループ」開始（10 月） ・「環境・社会面に配慮したパーム油使用製品サイト」公開（10 月） ・GPN の意見発表「第五次環境基本計画策定に向けた意見交換会」（10 月）、「東京 2020 大会・持続可能な調達 WG 特別委員」（10 月：パーム油、11 月：紙） ・「電力」契約ガイドライン制定（2018 年 3 月） ・「ホテル・旅館」利用ガイドライン改定（2018 年 3 月）
2016 年度	【国内】 ・ 持続可能なパーム油普及イベント（4、9、11 月） 「CGF ジャパン・デー」（4 月） 「RSPO ジャパン・デー2016」（9 月） 「子ども体験プログラム」（11 月） ・GPN 会員の環境配慮型製品の展示（5、6 月） 「ロハスデザイン大賞 2016 新宿御苑展・（環境省 COOL CHOICE 連携）」（5 月） 「春日部市・環境月間展示連携」（6 月） ・GPN 連続セミナー（10、11、12 月、2017 年 1、3 月） 「中小企業・自治体のための海外展開入門」（10 月） 「SDGs と持続可能な消費と生産」（11 月） 「ESG 投資の国内外の動向」（12 月） 「電力のグリーン購入を展望する」（2017 年 1 月） 「合法伐採木材利用促進法の省令の解説と企業等に求められる対応」（2017 年 3 月） ・小学生向けお買い物体験ワークショップ（世田谷区 2R 推進会議）（10 月） ・エコプロ 2016 出展（12 月） 【国際】 ・10YFP SPP プログラムおよび CI-SCP 参加	・「電力供給事業者の環境情報データベース」開始（4 月） ・「環境通信簿（仮称）制度構築のためのタスクグループ」開始（7 月） ・全地方公共団体のグリーン購入の取り組み度評価・公表（8 月） ・「トイレ設備」、「冷蔵庫」購入ガイドライン改定（2017 年 1 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2015 年度	【大会・表彰】 ・ 第 17 回グリーン購入大賞表彰式・事例発表会（エコプロダクツ 2015 にて）（12 月） ・GPN20 周年記念フォーラム「GPN が創る、新しい環境価値・活動」（2016 年 1 月） 【国内】 ・備蓄品の賢い利用「サバ・メシに挑戦！」（9 月） ・エコプロダクツ 2015 出展（12 月） ・GPN 会員の環境配慮型製品の展示（環境省 COOL CHOICE 連携）（12月、2016 年 1 月） 「エコプロダクツ 2015・環境省ブース」（12 月） 「ENEX2016・環境省ブース」（2016 年 1 月） ・小学生向けお買い物体験ワークショップ（品川区商店街連合会）（2016 年 2 月） 【国際】 ・地球環境基金助成事業（フィリピン） ・LCM 2015（フランス） ・GPAC ワークショップ（東京） ・国際シンポジウム（東京）	・「電力供給事業者の情報提供研究会」開始（5 月） ・「パーム油の持続可能な利用促進に向け研究会」開始（7 月） ・「電力のグリーン購入解説書」発行（2016 年 2 月） ・「持続可能なパーム油のガイダンス［日本版］」発行（2016 年 3 月）
2014 年度	【大会・表彰】 ・第 16 回グリーン購入大賞表彰式・事例発表会（エコプロダクツ 2014 にて）（12 月） ・グリーン購入全国フォーラム「東京オリンピック・パラリンピックとその先を見据えて」（2015 年 2 月） 【国内】 ・グリーン購入一斉行動キャンペーン実施「買い物の時、ムダをなくそう！～ムダな袋はいりません～」（6 月） ・エコプロダクツ 2014 出展（12 月） 【国際】 ・IGPN 札幌フォーラム・エシカル購入国際シンポジウム in 札幌 ・ASEAN+3 GPPEL ワークショップ（タイ、中国） ・APRSCP（タイ） ・10YFP SPP プログラム会議（ベルギー） ・10YFP CIP 会議（フランス） ・国際シンポジウム（東京）	・「グリーン購入法適合品かんたん検索」開始（4 月） ・「エコ商品ねっと」にカーボンフットプリント（CFP）マークの表示追加（9 月） ・「トイレットペーパー」、「ティッシュペーパー」、「文具・事務用品」購入ガイドライン改定（11 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2013 年度	【大会・表彰】 ・第 15 回グリーン購入大賞表彰式・事例発表会（エコプロダクツ 2013 にて）／農林水産大臣賞新設（12 月） ・グリーン購入全国フォーラム in 札幌「環境でこそ儲ける－成功事例からノウハウをつかむ！」（2014 年 2 月） 【国内】 ・グリーン購入一斉行動キャンペーン実施「だれでもできる！容器包装を減らす工夫」（6 月） ・グリーン購入一斉行動キャンペーン連携「買うときから考えるごみ削減」ワークショップ（6、11 月） 小学生向け（6 月）／消費者向け（11 月） ・エコプロダクツ 2013 出展（12 月） 【国際】 ・第 4 回グリーン購入世界会議 in スバンジャヤ（マレーシア） ・持続可能な公共調達イニシアティブ（SPPI）会議（フランス） ・グリーンウォッシュ・フォーラム（台湾） ・UNDESA スイス・ハイレベルシンポジウム（スイス） ・JICA 研修 ・地球環境基金助成事業（フィリピン、ベトナム、インド）	・「輸配送（貨物自動車）」契約ガイドライン制定（8 月） ・「自動車」購入ガイドライン改定（8 月） ・「パソコン」購入ガイドライン改定（8 月） ・「印刷・情報用紙」購入ガイドライン改定（8 月） ・「印刷サービス」発注ガイドライン改定（8 月） ・ガイドライン及びエコ商品ねっと「ポリ塩化ビニル」の情報提供項目の削除、化学物質の J-MOSS による情報提供（2014 年 2 月）
2012 年度	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2012in 仙台「『忘れない 3.11』から生まれるグリーン購入の新たな視点」（10 月） ・第 14 回グリーン購入大賞表彰式（10 月） 【国内】 ・グリーン購入一斉行動キャンペーン実施（6、10 月） 「今年も本気で省エネライフ！」（6 月） 「だれでもできる！減装ショッピング～買うときに考えよう 容器包装ごみの減量化～」（10 月） ・震災後再開「エコプロダクツ東北」出展／GPN 仙台視察会（10 月） ・エコプロダクツ 2012 出展（12 月） 【国際】 ・IGPN 会議（マレーシア） ・グリーン購入フォーラム（台湾） ・JICA 研修 ・地球環境基金助成事業（フィリピン、ベトナム、インド）	・倫理的購入・CSR 調達を考える研究会（IGPN） ・環境省 ESD モデルプログラム応募・採択「品物の一生を考えた、品物の選び方・使い方・暮らし方」（2013 年 3 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2011 年度 GPN ミッション・ビジョン改定(11 月) 大阪グリーン購入ネットワーク設立(2012 年 1 月)	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2011「新たな豊かさを目指して－グリーン購入でいま何ができるか」(10 月) ・第 13 回グリーン購入大賞表彰式(10 月) 【国内】 ・グリーン購入一斉行動キャンペーン(4、6、10 月) 「今だから節電」(4 月) 「省エネライフを考えて選ぼう」(6 月) 「よりよいエコを選ぼう」(10 月) ・エコプロダクツ 2011 出展(12 月) ・東日本大震災・GPN 応援プロジェクト 現地からの報告／チャリティーポスター制作・販売／「被災地支援を考える」視察会開催 ・東日本大震災被災 5 県 GPN 会員の会費免除／・みやぎ GPN への活動資金の支援 【国際】 ・エコプロダクツ国際展 2011(インド) ・IGEM2011(マレーシア) ・JICA 研修 ・地球環境基金助成事業(フィリピン、インド)	・「グリーン電力証書」購入ガイドライン制定(4 月) ・「エコ商品ねっと」リニューアル(4 月) ・エコ商品ねっと「(震災直後)節電特集」(4 月) ・「家具」購入ガイドライン改定(8 月) ・「文具・事務用品」購入ガイドライン改定(2012 年 1 月) ・「印刷サービス」発注ガイドライン改定(2012 年 3 月) ・エコ商品ねっと「環境配慮に取り組む印刷事業者の情報提供」開始(2012 年 3 月) ・「GPN 印刷サービスシンボルマーク」開始(2012 年 3 月)
2010 年度	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 2010「生物多様性の保全につながるグリーン購入」(11 月) ・第 12 回グリーン購入大賞表彰式(12 月) 【国内】 ・グリーン購入エコリーダー研修(主催：東京商工会議所、GPN)(5 月) ・グリーン購入一斉行動キャンペーン(6、12 月) 「持とう！マイバック、マイ箸、マイボトル」(6 月) 「賢くエコトク術！」(12 月) ・エコプロダクツ 2010 出展(12 月) 【国際】 ・エコプロダクツ国際展 2010(インドネシア) ・IGEM2010(マレーシア) ・地球環境基金助成事業(インドネシア、マレーシア、フィリピン)	・東京都共同事業「食品・衣服購入ガイドライン普及促進事業」買うから始めるエコキャンペーン ・「コピー機・プリンタ・ファクシミリ」購入ガイドライン改定(2011 年 1 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2009 年度 横浜グリーン購入ネットワーク設立（6 月）	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2009in 北海道「グリーン購入を通じた低炭素社会の実現に向けて」（11 月） ・第 11 回グリーン購入大賞表彰式（11 月） 【国内】 ・グリーン購入エコリーダー研修（主催：東京商工会議所、GPN）（4 月） ・グリーン購入一斉行動キャンペーン（6、10 月） 「買い物袋を持って、環境情報を見て 買い物をしよう」（6 月） 「持とう！マイバック、マイ箸、マイボトル」（10 月） ・エコプロダクツ 2009 出展（12 月） 【国際】 ・第 3 回グリーン購入世界会議 in スウォン（韓国） ・エコプロダクツ国際展 2009（フィリピン） ・国際コンファレンス（フィリピン） ・IGPN 会議（フィリピン） ・RIM for Asia and the Pacific 会議（タイ）	・「印刷・情報用紙」購入ガイドライン改定（5 月） ・東京都共同事業「食品・衣服購入ガイドライン普及促進事業」開始
2008 年度 北海道グリーン購入ネットワーク設立（5 月）	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2008in 京都「グリーン購入と地球温暖化防止～京都からの発信～」（10 月） ・第 10 回グリーン購入大賞表彰式（10 月） 【国内】 ・グリーン購入一斉行動キャンペーン（6、10、2009 年 1 月） 「買い物袋を持って、旬や地場の食べ物を選ぶ」 ・グリーン購入エコリーダー研修（主催：東京商工会議所、GPN）（7 月） ・エコプロダクツ 2008 出展（12 月） 【国際】 ・エコプロダクツ国際展 2008（ベトナム） ・IGPN 会議（ベトナム） ・IGPN セミナー（東京、マレーシア）	・「食品（加工食品）」購入ガイドライン制定（2009 年 3 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2007 年度 九州グリーン購入ネットワーク・福岡設立(7 月) 埼玉グリーン購入ネットワーク設立(7 月)	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2007in 仙台「グリーン購入は地球温暖化を救えるか」(10 月) ・第 9 回グリーン購入大賞表彰式(10 月) 【国内】 ・グリーン購入キャラクター名称決定(7 月) ・GPN500 万人グリーン購入一斉行動キャンペーン(10 月)「買い物へ行ったときにレジ袋を断る」 ・「『買う』から始めるエコ。」出版(10 月) ・エコプロダクツ 2007 出展(12 月) 【国際】 ・グリーン購入ワークショップ(タイ、インド) ・IGPN セミナー(東京)	・「GPN データベース」を「エコ商品ねっと」へ名称変更(8 月) ・「衣服」購入ガイドライン改定(2008 年 3 月)
2006 年度	【国内】 ・第 25 回グリーン購入セミナー「食品と環境 その現状を知る」(8 月) ・第 26 回グリーン購入セミナー「消費生活と環境に関する教育」(10 月) ・エコプロダクツ 2006 出展(12 月) ・第 27 回グリーン購入セミナー「旅客サービス」(2007 年 1 月) 【国際】 ・第 2 回グリーン購入世界会議 in バルセロナ(スペイン)(9 月) ・エコプロダクツ国際展 2006(シンガポール)(11 月) ・地球環境基金助成事業(マレーシア、インド、シンガポール、中国)	・「バイオプラスチック」研究会レポート公表(11 月) ・「食品」研究会レポート公表(12 月) ・パソコン他 8 分野の情報提供項目に「バイオプラスチックの使用」を追加(2007 年 1 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2005 年度 国際グリーン購入ネットワーク（IGPN）設立（4 月） 地域ネットワーク会合（7 月）	【大会・表彰】 ・GPN 設立 10 周年フォーラム（2006 年 2 月） ・第 8 回グリーン購入大賞表彰式（2006 年 2 月） 【国内】 ・第 24 回グリーン購入セミナー「『照明』『自動車』のグリーン購入を考える」（5 月） ・グリーン購入キャラクター＆コピー募集（8 月） ・環境ソリューションセミナー（11 月、1 月、2006 年 2 月） ・製紙原料木材に関するシンポジウム（3 ヶ所） ・エコプロダクツ 2005 出展（12 月） ・グリーン購入キャラクター発表（2006 年 2 月） ・グリーン購入研修コース基礎編（年間 5 回） ・2005 年度全国グリーン購入セミナー（3 ヶ所）	・「自動車」購入ガイドライン改定（4 月） ・「印刷・情報用紙」購入、「ホテル・旅館」利用ガイドライン改定（10 月） ・第 10 回グリーン購入アンケート実施（10 月） ・「トイレ設備」購入ガイドライン制定（2006 年 3 月）
2004 年度 京都グリーン購入ネットワーク設立（11 月）	【大会・表彰】 ・第 7 回グリーン購入大賞表彰式（10 月） ・第 7 回グリーン購入大賞受賞団体紹介セミナー（12 月） 【国内】 ・第 22 回グリーン購入研究会「行政機関におけるグリーン購入の最新動向」（4 月） ・第 23 回グリーン購入セミナー*「紙の購入から『森林の保護と活用』を考える」（7 月） ・エコプロダクツ 2004 出展（12 月） ・グリーン購入研修コース基礎編（年間 5 回） ・2004 年度全国グリーン購入セミナー（4 ヶ所） 【国際】 ・エコプロダクツ国際展 2004 マレーシア出展（9 月） ・第 1 回グリーン購入世界会議 in 仙台「グリーン購入の環による世界市場のグリーン化を目指して」（10 月） ＊「グリーン購入研究会」から「グリーン購入セミナー」へ改称	・「GPN データベース」リニューアルオープン（7 月） ・第 9 回グリーン購入アンケート実施（10 月） ・「照明」購入ガイドライン改定（2005 年 1 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2003 年度 みやぎグリーン購入ネットワーク設立（2004 年 3 月）	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 2003「世界を変える日本のグリーン購入、その最前線」（11 月） ・グリーン購入大賞表彰式（11 月） 【国内】 ・第 18 回グリーン購入研究会「海外のグリーン購入の状況について」（5 月） ・グリーン購入研修コース基礎編（年間 4 回） ・第 19 回グリーン購入研究会「環境配慮型の運輸・物流の最新事情について」（7 月） ・第 20 回グリーン購入研究会「植物由来プラスチックの現状、具体的事例」（10 月） ・エコプロダクツ 2003 出展、グリーン購入国際シンポジウム／ワークショップ「グリーン購入が世界の市場を変える！―欧米アジアの大きな潮流―」（12 月） ・第 21 回グリーン購入研究会「建材・工事用資材のグリーン調達の最新動向」（2004 年 1 月） ・2003 年度全国地域フォーラム・セミナー（17 ケ所）	・事業者評価チェックリスト作成（7 月） ・「トイレットペーパー」、「ティッシュペーパー」購入ガイドライン改定（8 月） ・第 8 回グリーン購入アンケート実施（10 月） ・「パソコン」、「オフィス家具」、「テレビ」、「冷蔵庫」、「洗濯機」、「エアコン」、「コピー機・プリンタ・ファクシミリ」購入ガイドライン改定（2004 年 2 月） ・「エコどこナビ」終了（2004 年 3 月）
2002 年度 みえグリーン購入倶楽部設立（2003 年 1 月）	【大会・表彰】 ・グリーン購入全国フォーラム 2002「グリーン購入の可能性～次のステップを展望する」（6 月） ・第 5 回グリーン購入大賞表彰式（11 月） 【国内】 ・第 17 回グリーン購入研究会「白書を読む会」（6 月） ・エコプロダクツ 2002 出展 ・ホテル・旅館セミナーin 京都（2003 年 1 月） ・2002 年度全国地域フォーラム（15 ヶ所）	・「オフセット印刷サービス」発注ガイドライン制定（4 月） ・「印刷・情報用紙」購入ガイドライン改定（8 月） ・「文具・事務用品」購入ガイドライン改定（8 月） ・「エコどこナビ滋賀」オープン（9 月） ・第 7 回グリーン購入アンケート実施 ・「ホテル・旅館」利用ガイドライン制定（12 月） ・「GPN エコチャレンジホテル旅館データベース」オープン（2003 年 3 月）

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
2001 年度 「グリーン購入基本原則」改定(6 月)	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 2001「GPN 設立 5 周年～グリーン購入法施行、そしてこれから」(6 月) ・第 4 回グリーン購入大賞表彰式(6 月) 【国内】 ・第 13 回グリーン購入研究会(第 4 回グリーン購入大賞発表審査会、4 月) ・第 14～16 回グリーン購入研究会「グリーン購入大賞の先進事例に学ぶ」(10、11 月) ・エコプロダクツ 2001 出展＆併設イベント「グリーン購入シンポジウム」(12 月) ・2001 年度全国地域フォーラム(13 ヶ所) ・「グリーン購入取り組みガイダンス」作成(2002 年 2 月)	・グリーン購入商品総合案内サイト公開(「グリーン購入法特定調達品情報提供システム」新規公開、「GPN データベース」更新)(4 月) ・「グリーン購入のための GPN データブック」全 8 冊完成(7 月) ・第 4 回グリーン購入実態調査団(スウェーデン、デンマーク)(10 月) ・第 6 回グリーン購入アンケート実施(10～11 月) ・小売店データベース事業「エコどこナビ」開設(2002 年 2 月)
2000 年度	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 2000「グリーン購入が創る循環型社会」(5 月) ・第 3 回グリーン購入大賞表彰式(5 月) ・2000 年度地域フォーラム(10 ヶ所) 【国内】 ・第 10 回グリーン購入研究会(第 3 回グリーン購入大賞発表審査会、4 月) ・第 11 回グリーン購入研究会「グリーン購入法と今後の展開」、「グリーン購入の実績把握の手法と課題」(9 月) ・「滋賀環境ビジネスメッセ 2000」出展・滋賀グリーン購入フォーラム 1 周年記念フォーラム(滋賀 GPN 共催、10 月) ・エコプロダクツ 2000 出展＆併設イベント「グリーン購入セミナー」(12 月) ・第 12 回グリーン購入研究会「グリーン電力の現状と今後の展開」(2001年 2 月)	・「照明」改訂版データブック発行(4 月) ・「OA・印刷用紙」改訂版データブック発行(6 月) ・「テレビ」購入ガイドライン制定(7 月) ・「衛生用紙」、「パソコン」改訂版データブック発行(8 月) ・第 5 回グリーン購入アンケート実施(10 月) ・「制服・事務服・作業服」購入ガイドライン制定(10 月) ・「冷蔵庫・洗濯機」、「自動車」改訂版データブック発行(11 月) ・「コピー機・プリンタ・ファクシミリ」購入ガイドライン改定(12 月) ・「テレビ」第 1 版データブック発行(12 月) ・グリーン購入情報プラザ開設(2001年 2 月) ・会員専用ホームページ開設(2001年 2 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
1999 年度 滋賀グリーン購入ネットワーク設立(12 月)	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 99「スーパーエコイノベーションとグリーン購入が市場を変える」(6 月) ・第 2 回グリーン購入大賞表彰式(6 月) ・1999 年度全国地域フォーラム(11 ヶ所) ・グリーン購入フォーラム in 中部(11 月) 【国内】 ・第 8 回グリーン購入研究会(第 2 回グリーン購入大賞発表審査会、5 月) ・第 9 回グリーン購入研究会「進む部品・原材料のグリーン購入・調達」(9 月) ・エコプロダクツ 1999 出展＆併設イベント「グリーン購入セミナー」(12 月)	・「自動車」、「エアコン」、「オフィス家具」購入ガイドライン制定(6 月) ・「パソコン」、「衛生用紙」第 2 版データブック発行(8 月) ・第 4 回会員アンケート実施(9 月) ・「自動車」第 1 版、「OA・印刷用紙」、「コピー機等」第 3 版、「冷蔵庫・洗濯機」合本第 1 版データブック発行(11 月) ・「オフィス家具」第 1 版データブック発行(2000年 1 月) ・「文具・事務用品」、「パソコン」改訂版データブック発行(2000年 2 月) ・第 3 回グリーン購入実態調査団(アメリカ)(2000年 2 月) ・「エアコン」第 1 版データブック発行(2000年 3 月)
1998 年度	【大会・表彰】 ・グリーン購入フォーラム 98「グリーン購入のための新しいマーケティングのしくみづくり」(6 月) ・第 1 回グリーン購入大賞表彰式(6 月) ・フォーラム in 東北(11 月) 【国内】 ・第 6 回グリーン購入研究会(第 1 回グリーン購入大賞発表審査会、4 月) ・第 7 回グリーン購入研究会「グリーン購入に関する生活者の意識と行動調査報告会」(1999年 1 月～2 月) ・1998 年度全国地域フォーラム(8 ヶ所)	・「パソコン」、「衛生用紙」データブック発行(6 月) ・第 2 回グリーン購入実態調査団(ファクター4、オーストリア、イギリス)(6 月) ・「文具・事務用品」、「洗濯機」、「照明」購入ガイドライン制定(8 月) ・第 3 回会員アンケートの実施(9 月) ・「パソコン」、「冷蔵庫」購入ガイドライン改定(12 月) ・「文具・事務用品」、「洗濯機」、「照明」データブック発行(12 月)

年度・組織・原則	普及活動	情報提供・調査など
1997 年度 シンボルマーク発表（コンペ投票結果発表・表彰）（6 月）	【大会】 ・グリーン購入フォーラム 97「グリーンな消費行動を促すコミュニケーションのあり方」「消費者へのグリーン購入普及に向けて」（6 月） ・グリーン購入フォーラム in 九州（10 月） ・グリーン購入国際フォーラム in 京都（12 月） 【国内】 ・第 4 回グリーン購入研究会「ドイツ・グリーン購入実態調査団報告会」（4 月） ・グリーン購入キャンペーンの実施（啓発用ポスター及びパンフレットの配布） ・第 5 回グリーン購入研究会「印刷物における再生紙の活用を促進する」（1998 年 2 月）	・「OA・印刷用紙」、「コピー機、プリンタ、ファクシミリとその複合機」データブック*発行（6 月） ・第 2 回会員アンケートの実施（7 月） ・「パソコン」、「トイレットペーパー」、「ティッシュペーパー」購入ガイドライン制定（11 月） ・「冷蔵庫」購入ガイドライン制定（1998 年 2 月） ・「商品選択のための環境データベース」オープン（1998 年 2 月） ＊商品選択のための環境データブック
1996 年度 「グリーン購入基本原則」制定（11 月）	【大会】 ・グリーン購入ネットワーク設立記念大会（4 月） ・グリーン購入フォーラム in 関西（大阪市）（11 月） 【国内】 ・第 1 回グリーン購入研究会「紙のライフサイクルを巡る環境側面とエコラベルの最新動向」（10 月） ・第 2 回グリーン購入研究会「ドイツにおける環境消費者教育について」 ・第 3 回グリーン購入研究会「グリーン購入の取り組み事例に学ぶ」（1997 年 2 月）	・第 1 回会員アンケートの実施（5 月－7 月） ・「OA・印刷用紙」、「コピー機・プリンタ・ファクシミリとその複合機」購入ガイドライン制定（11 月） ・ホームページの開設（12 月） ・第 1 回グリーン購入実態調査団（ドイツ）（1997 年2月）
1996 年 2 月 グリーン購入ネットワーク設立		