

USA								
No	企業 (Company)	分野 (Sector)	RSPOメン バー (RSPO member)	100%認証油 目標年 (Commitment to 100% CSPO by year)	目標の範囲 (Scope of commitment)	パーム油 全使用量(t) (Total palm oil used (t))	認証油の使用割 合(%) (How much of this is CSPO (%))	スコア (Score)
1	Walmart	小売業	レ	2015	グローバル	85,602	100%	9
2	Krispy Kreme Doughnuts	食品事業	レ	2015	グローバル	20,000	100%	9
3	McDonald's	食品事業	レ	2015	グローバル	122,669	95%	9
4	Colgate-Palm-olive	製造業	レ	2015	グローバル	174,328	100%	9
5	ConAgraFoods	製造業	レ	2014	グローバル	102,728	100%	9
6	EstéeLauder	製造業	レ	2015	国内	3,302	100%	9
7	GeneralMills	製造業	レ	2015	グローバル	67,724	100%	9
8	Hershey	製造業	レ	2014	グローバル	22,410	100%	9
9	Kellogg's	製造業	レ	2011	グローバル	50,313	100%	9
10	Kraft Heinz	製造業	レ	2015	グローバル	12,732	100%	9
11	Mars	製造業	レ	2013	グローバル	82,456	100%	9
12	Mondelēz	製造業	レ	2013	グローバル	289,255	96%	9
13	PepsiCo	製造業	レ	2015	グローバル	452,743	100%	9
14	WhiteWaveFoods	製造業	レ	2012	グローバル	26,084	100%	9
15	Avon	製造業	レ	2025	グローバル	20,000	100%	8
16	Johnson&Johnson	製造業	レ	2015	グローバル	86,686	61%	8
17	P&G	製造業	レ	2015	国内	493,677	41%	7
18	Wendy's	食品事業	レ	2022	グローバル	1,942	23%	5
19	Nissin	製造業	レ	2016	国内	19,750	6%	5
20	Smucker's	製造業	レ	2015	地域	データなし	データなし	4
21	DuPont	製造業	レ	2011	データなし	データなし	データなし	3
22	Costco	小売業	レ	2021	グローバル	データなし	データなし	2
23	Target	小売業	レ	2018	国内	データなし	データなし	2
24	Campbell's	製造業	レ	2016	グローバル	データなし	データなし	2
25	Kroger	小売業	-	2015	国内	回答なし	回答なし	2
26	Safeway	小売業	レ	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	1
27	Dunkin'Brands	食品事業	-	2016	グローバル	データなし	データなし	1
28	Whole Foods Market	小売業	-	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし
29	Yum!	食品事業	-	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし
30	HillshireBrands	製造業	-	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし	回答なし

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil : 持続可能なパーム油のための円卓会議) CSPO: Certified Sustainable Palm Oil

スコアの凡例

9	皆のお手本 : Leading the way
8	着々と前進中 : Well on the path
7	旅は始まったばかり : Started the journey
6	スタート地点にすら立っていない : Not yet in the starting blocks
5	回答なし : (NR) Non-respondent

スコアの基準

WWFは、あらゆるパーム油ユーザーが踏みべき最初の段階で最も重要な点を基準に、全ての企業を採点しました。満点は9ポイントです。

RSPOメンバーシップと年次進捗報告 - 持続可能なパーム油と進捗報告に対する基本的なコミットメントを示しています	RSPOメンバーであれば1ポイント
	RSPOへ進捗状況を報告すると1ポイント
認証パーム油 (CSPO) の購入に関する期限の公約 - 世界的産業の変革を促すために、企業がパーム油の生産地を明らかにする方針を立てていることを示しています	2015年またはそれより前に認証油のみを購入すると公約している場合は1ポイント
	その企業が全世界で使用されるパーム油が公約の対象になる場合は1ポイント
パーム油使用量の把握と公表 - 企業のパーム油使用量に関する透明性は、有望な認証油市場について栽培者に重要なメッセージを伝えます	パーム油の総使用量を公表していれば1ポイント
企業が実際に使用している認証油の量 - 企業の大小にかかわらず、公約を果たしているかを示しています	使用しているパーム油の75~100%が認証油であれば4ポイント
	50~75%は3ポイント
	25~50%は2ポイント
	1~25%は1ポイント なし (またはデータがない場合) は0ポイント

グリーン購入ネットワーク (GPN) がWWFインターナショナルの資料を元に日本語訳しました。

転載時には事前にGPNまでご連絡ください(<http://www.gpn.jp/>)。詳しくお知りになりたい方は原文を参照してください。 出典 : <http://palmoilscorecard.panda.org/>