

# 「エコ商品ねっと」登録期間(2021年12月更新時)のご案内と連絡事項

2021年11月1日 グリーン購入ネットワーク(GPN)

## ■全ての事業者に通のご案内

1. 登録期間・登録画面のURL
2. 「照明器具」の省エネ多段階評価について  
入力方法が変わりました。
3. 「テレビ」の省エネ多段階評価について  
テキスト入力の準備をしています。
4. 「公共工事」の「断熱材」の小分類変更について  
小分類を変更しました。現在掲載中の商品情報に変更はありません。
5. 登録区分について(再掲)  
商品を登録する際は、有効な登録区分を選択してください。
6. 事業者情報(環境の取り組み等)の入力について(再掲)  
未記入の方は必ずご入力ください。入力内容に変更がある場合は、情報の更新をお願いします。

## ■商品情報の登録方法について

⇒詳しくはこちらのPDFファイルをご覧ください。

[https://www.gpn.jp/assets/pdf/econet/help\\_entry.pdf](https://www.gpn.jp/assets/pdf/econet/help_entry.pdf)

登録方法に関するFAQ(よくある質問)も掲載しています。

### 【内容】 管理サイトのメニュー

登録サイトから商品情報を入力(新規登録・変更・削除)する方法  
CSVファイルを活用して、一括で登録・修正・削除する方法  
事業者情報(問合せ先等)を登録する方法、その他

お問い合わせ先

グリーン購入ネットワーク(GPN)事務局 担当: 長谷川、高岡、竹内、武井、佐藤、高橋 TEL: 03-5829-6912 E-mail: gpn@gpn.jp

# 1. 登録期間・登録画面のURL

○登録期間：11月22日(月)13時～12月3日(金)17時

○データ公開：**12月17日(金)13時**

○登録窓口URL：<https://www.gpn.jp/econet/admin/login>

- ※ 登録期間に更新された情報は、データ公開時に「エコ商品ねっと」に反映されます。掲載内容に変更がない場合、更新は不要です。
- ※ システムの都合上、登録期間からデータ公開時まで、「エコ商品ねっと」に表示されている情報の修正は一切できません。
- ※ 「エコ商品ねっと」はGoogle Chromeを推奨しています。ご使用のブラウザがInternet Explorerの場合、ログインできないケースが発生しているため、Google Chrome、Microsoft Edge、Firefoxなど、別のブラウザでログインの再試行をお願いします。

▶ 商品情報の登録・変更/事業者情報の変更の方はこちらから

商品登録ログイン画面についての設定。

ユーザーID

パスワード

従来から使用しているID・パスワードでログインしてください。

商品情報掲載にあたっての登録事業者としての同意事項

「エコ商品ねっと（グリーン購入法適合品かんたん検索を含む）」にご登録された商品情報は、以下の事項全てに同意いただいたものとして、公表（下記の事項に同意の上でログインボタンを押してください）。

- (1)登録する製品および掲載する情報の内容については、製造・販売事業者（商標名・ブランド名を持つ事業者）が製造・販売する商品で、掲載する製品および掲載する情報の内容については、登録事業者が一切の責任を持つこと。
- (2)登録する製品の掲載情報については、登録事業者が一切の責任を持つこと。
- (3)事務局が掲載情報の確認のための資料等の提出を求めた場合、これを提出すること。
- (4)虚偽の情報の掲載その他不正・不適切な行為があった場合には、事務局において、掲載情報を削除するほか、事業者名の公表その他必要な措置を行うこと。
- (5)掲載する情報の内容は、担当者以外にも、責任者も確認の上、責任を持つこと。

上記事項に同意したので [ログイン](#)

[パスワードを忘れた方はこちら](#)

エコ商品ねっとへ登録しているメールアドレス

[リセット](#)

[確認する](#)

ID・パスワードをお忘れの方は「パスワードを忘れた方はこちら」をクリックし、登録しているメールアドレスを入力後、「確認する」をクリックしてください。入力したメールアドレスにID・パスワードが通知されます。

## 2. 「照明器具」の省エネ多段階評価について

「照明器具」の省エネ多段階評価の入力方法が選択式からテキスト入力に変わり、商品の多段階評価点を新ラベルの表示形式で入力できるようになりました。なお、「★半分」は「☆」で表示します。

「エコ商品ねっと」掲載条件については「照明」購入ガイドラインをご確認ください。

「エコ商品ねっと」の ★数表示	多段階評価点	製品のエネルギー消費効率
★★★★★	5.0以上	148.5lm/W以上
★★★★☆	4.5～4.9	132.0lm/W以上～148.5lm/W未満
★★★★	4.0～4.4	116.0lm/W以上～132.0lm/W未満
★★★☆☆	3.5～3.9	100.0lm/W以上～116.0lm/W未満
★★★★	3.0～3.4	83.0lm/W以上～100.0lm/W未満
★★★☆☆	2.5～2.9	66.5lm/W以上～83.0lm/W未満

<参考>

照明器具の多段階評価(家電製品協会ウェブサイト)

[https://shouene-kaden2.net/learn/eco\\_grade/light.html](https://shouene-kaden2.net/learn/eco_grade/light.html)

2021年省エネラベルガイドブック(経済産業省 資源エネルギー庁)

[https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving\\_and\\_new/saving/data/syoenelabel.pdf](https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/data/syoenelabel.pdf)

### 3. 「テレビ」の省エネ多段階評価について

---

2021年10月に「テレビ」の統一省エネラベルが変わりました。  
「エコ商品ねっと」で表示する省エネ多段階評価については、製品の省エネ性能をテキストで入力することができるよう、現在、システムの変更を行っています。  
準備が整い次第、改めてご案内します。

<参考>

2021年省エネラベルガイドブック(経済産業省 資源エネルギー庁)

[https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving\\_and\\_new/saving/data/syoenelabel.pdf](https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/data/syoenelabel.pdf)

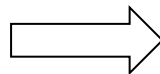
### 4. 「公共工事」の「断熱材」の小分類変更について

---

グリーン購入法の基本方針「公共工事」の品目分類、品目名と整合させるため「公共工事」の「断熱材」の小分類を変更しました。現在掲載中の商品情報に変更はありません。

(変更前)

495 断熱材 グラスウール  
496 断熱材 ロックウール  
497 断熱材 その他



(変更後)

497 断熱材

<参考>

公共工事の入力方法

[https://www.gpn.jp/assets/pdf/econet/use\\_27.pdf](https://www.gpn.jp/assets/pdf/econet/use_27.pdf)

## 5. 登録区分について(再掲)

商品を登録する際は、有効な登録区分を選択してください。

- 入力フォーム(ウェブサイト)から商品を登録する場合

登録区分は「エコ商品ねっと(G法かんたん検索含む)」または「エコ商品ねっとのみへ登録」を選択してください。

システムの都合上、「G法かんたん検索のみへ登録」を選択しても商品情報は公開されません。

The image shows two screenshots of a registration form. The first screenshot shows two radio button options: "エコ商品ねっと(G法かんたん検索含む)" (selected) and "G法かんたん検索のみへ登録". The second screenshot shows one radio button option: "エコ商品ねっとのみへ登録" (selected). In both screenshots, the selected option is circled in red.

- CSVファイルをアップロードして商品を登録する場合

「登録区分」は「0」(エコ商品ねっと(G法かんたん検索含む))または「2」(エコ商品ねっとのみへ登録)を入力してください。

システムの都合上、「1」(G法かんたん検索のみへ登録)を選択しても商品情報は公開されません。

公開・非公開	登録区分	JANコード
2	0	
2	0	
2	2	
2	2	

## 6. 事業者情報(環境の取り組み等)の入力について(再掲)

**未記入の方は必ずご入力ください。**入力内容に変更がある場合は、情報の更新をお願いします。

■「環境の取り組み」は全ての事業者が対象です。

※「輸配送」掲載事業者は「環境の取り組み(輸配送用)」から入力します。

※「ホテル」掲載事業者は商品・施設情報登録からチェックリストに入力します。

■「商品情報問合せ先」の入力は、ガイドライン未策定分野を除く全ての商品分野が対象です。

※複数の分野に掲載する場合、大分類から商品分野を選択し、分野ごとに問合せ先を入力してください。

※ガイドライン未策定分野は商品ごとに問合せ先情報を入力します。ガイドライン未策定分野の対象はこちらの商品分類からご確認ください。

■「事業者ごとの取り組み」の入力は、下記の分類に商品を掲載する事業者が対象です。

事業者情報	<a href="#">事業者ごとの取り組み</a>	「労働環境に対する取り組み(衣服のみ)」もここで編集します。
	<a href="#">環境の取り組み</a>	編集したいメニューを選択し、編集画面に進みます。
	<a href="#">環境の取り組み(輸配送用)</a>	
	<a href="#">商品情報問合せ先</a>	全ての掲載事業者の方の入力が必要です。
	<a href="#">ご担当者ならびに請求先の情報変更</a>	ご登録内容に変更がある場合は、こちらをご利用ください。
商品情報	<a href="#">商品・施設情報管理</a>	商品・施設情報の一覧表示・登録・修正・削除・CSVダウンロードを行います。 情報登録の受付が停止中の場合は、登録・修正・削除・CSVダウンロードは行えませんのでご了承ください。
	<a href="#">商品・施設情報一括管理</a>	商品・施設情報CSVファイルのアップロード機能により、登録・修正・削除を行います。
掲載確認書	<a href="#">掲載確認書のダウンロード</a>	エコ商品ねっとに掲載中の商品・施設情報についての確認書をPDF形式でダウンロードできます。 G法かんたん検索のみに掲載の情報は出力されません。

### ◆事業者ごとの取り組み 入力対象分類

印刷・情報用紙／コピー機／プリンタ・ファクシミリ／パソコン(電子計算機)／モニター／ハードディスク・各種ドライブ／キーボード・マウス／冷蔵庫／洗濯機／照明器具／自動車／エアコン／テレビ／家具／衣類・履物／温水洗浄便座／大・小便器、水栓金具／食品(加工食品)／輸配送(貨物自動車)

# 6. 事業者情報(環境の取り組み等)の入力について(再掲) 続き

The screenshot shows the Eco-Products website interface. At the top left, there is a header with the logo 'エコ商品ねっと' and the tagline '日本最大級の環境情報データベース'. Below this, there are navigation menus for 'カテゴリ検索' (Category Search) and 'フリー検索' (Free Search). A search bar contains the text '家具類' (Furniture) and a search button. A sidebar on the left lists categories: '家具類' (Furniture), '環境情報' (Environmental Information), and '事業者名' (Business Name). The main content area displays a search result for 'BARSTOOL PLUS'. The product image is a grey bar stool with a black metal frame. To the right of the image, there is a '商品詳細' (Product Details) section with the following information: '分類' (Category): 椅子 その他の椅子 (Chair, Other Chairs); '事業者名' (Business Name): アール・エフ・ヤマカワ (Earl & F. Yamakawa); '価格' (Price): オープン (Open). Below the product image, there are two orange buttons: '購入サイトはこちら' (Purchase Site Here) and 'お問い合わせ先' (Contact Us). At the bottom of the page, there is a navigation bar with two buttons: '環境情報及び製品情報' (Environmental Information and Product Information) and '事業者ごとの取り組み' (Initiatives by Business). A red arrow points from the '環境の取り組み' (Environmental Initiatives) section of the product details to a callout box.

エコ商品ねっと  
日本最大級の環境情報データベース

商品を掲載する(ログイン/新規登録)

カテゴリ検索 家具類 ▼ フリー検索  グリーン購入法適合品のみ絞り込み

条件検索で絞り込み

家具類 ▼  
環境情報 ▼  
事業者名 ▼

家具 家具ガイドラインとは?

比較表で表示

並び替え 事業者名順・商品名順

全 862 件 1 2 3 4 5 6 7 8 9 次を表示

フリー検索  グリーン購入法適合品のみ絞り込み

お問い合わせ / FAQ(よくある質問)

商品を掲載する(ログイン/新規登録) ご利用ガイド

検索

BARSTOOL PLUS

抽出 画像 分類

椅子 その他の椅子  
ガイドライン適合 G法適合

机・テーブル 事務用机  
ガイドライン適合 G法適合

商品詳細

分類 椅子 その他の椅子  
事業者名 アール・エフ・ヤマカワ  
価格 オープン

事業者の環境の取り組み

購入サイトはこちら

お問い合わせ先

環境情報及び製品情報

事業者ごとの取り組み

環境の取り組み

「環境の取り組み」「商品情報問合せ先」「事業者ごとの取り組み」に入力した内容は、商品詳細画面の各見出しをクリックすると表示されます。