

エコプロダクツ 2011 への出展のご案内

この度、グリーン購入ネットワークは、12月15日（木）から17日（土）まで、東京ビッグサイトで開催される「エコプロダクツ2011」に出展致します。

グリーン購入ネットワークは、エコプロダクツ展に初回（1999年）より参加しており、今年は「暮らしと環境のつながり」をテーマに、地球温暖化防止、資源枯渇、生物多様性の3つの視点で、生活シーンにあわせた商品選択が環境負荷低減につながることを分かり易くお伝えし、消費行動を環境配慮型に変えることの重要性を理解していただくことを目的に出展いたします。

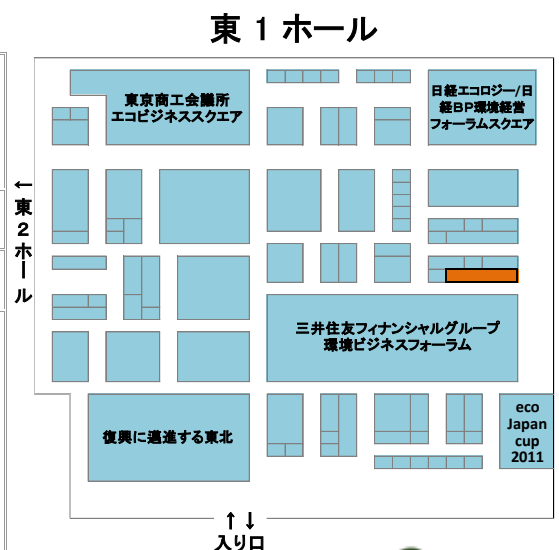
「エコプロダクツ2011」は、環境展示会としては国内最大級のもので、主な概要は下記のようになります。皆さまのご来場をお待ちしております。

エコプロダクツ2011概要

名称	エコプロダクツ 2011 [第13回] 日本発！エコの力で明日を変える ～ Green For All, All For Green ～		
会期	2011年12月15日[木]～17日[土] 10:00～18:00 [17日(土)は10:00～17:00]		
会場	東京ビッグサイト [東展示場 1～6ホール]		
主催	(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社	入場料	無料
来場対象	・企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門 など ・自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門 など ・各業界団体、地域産業・商工団体 など ・一般消費者（ファミリー層、主婦、学生、小・中・高生） ・環境 NPO・NGO 団体、市民グループ、環境に関心のある方		
出展規模	750社・団体／1,800小間[予定] （前回出展実績：745社・団体／1,762小間）		
来場者見込	185,000人（前回実績：183,140人）		
公式サイト	http://eco-pro.com/eco2011/		

GPNの出展詳細

出展場所	東1ホール 【小間番号】1-010 (三井住友フィナンシャルグループ・環境ビジネスフォーラム付近)
出展分野	生物多様性、食料品・飲料、繊維・衣服、日用品 他
出展タイトル	「あなたの商品選択で地球環境を改善」
出展内容	・GPNの活動紹介 ・生活シーン「衣・食・くつろぎ空間」をテーマに、GPN購入ガイドラインに基づく商品選びの紹介 ・第13回「グリーン購入大賞」受賞団体の優れた活動紹介 ・平成23年度グリーン購入自治体取組ランキング



グリーン購入ネットワーク

〒150-0001 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-16 馬喰町第一ビル9F
TEL: 03-5642-2030 FAX: 03-5642-2077

