

2017年度 活動計画【概要版】

グリーン購入ネットワーク（GPN）について

グリーン購入が環境配慮型製品の市場形成に重要な役割を果たし、市場を通じて環境配慮型製品の開発を促進し、ひいては持続可能な社会の構築に資する極めて有効な手段であるという認識のもと、グリーン購入に率先して取り組む企業、行政、民間団体等の緩やかなネットワークとして1996年に設立しました。その活動はグリーン購入に必要な情報の収集・提供、ガイドラインづくり、普及啓発など、企業・行政・消費者がそれぞれの方針で自主的にグリーン購入に取り組むことを支援し、それを社会にアピールすることなどを通して、製品提供者に環境配慮型製品の開発・供給のインセンティブを与え、環境配慮型製品の市場創出、持続可能な社会経済づくりに寄与することを目的としています。

「持続可能な生産と消費を基盤とする社会」を構築するための活動

活動1 製品・サービスの環境情報を整備し購入者が便利に利用できる仕組みを提供する

(1) 購入ガイドラインの新規策定と見直し

2015年度から取り組んでいる「電力」と「パーム油」について、GPNグリーン購入ガイドラインの新規策定を検討します。既存の購入ガイドラインで改定から5年が経過しているものについては、最新の環境配慮動向を踏まえて内容の見直しを行います。

(2) エコ商品ねっと/グリーン購入法かんたん検索による環境情報の提供と利便性の向上

エコ商品ねっと/グリーン購入法かんたん検索では、環境情報を15,000点以上提供しています。今年度は新たに、再生可能エネルギーの導入割合等の「電力供給」の情報提供を開始します。また、エコ商品ねっとの利用実態を把握して利便性の向上に取り組めます。

活動2 グリーン購入の実践を支援する

(1) 企業や地方公共団体の「グリーン購入」「持続可能性」の取り組み評価

地方公共団体のグリーン購入取り組み度を評価、公表します。また、グリーン購入大賞を刷新しグリーン購入に取り組む組織や消費者を増加させた事例を表彰します。更に、環境面に加え、人権・労働等の社会面も配慮した物品・サービス等を購入する「持続可能性への取り組み度」を測るツールを作成し、GPN会員に提供します。

(2) グリーン購入を促すための研修やセミナーの実施

地方公共団体の新任担当者を対象に、グリーン購入の基礎知識と事例を学ぶ研修を実施するほか、エコアクション21の登録事業者や審査人等を対象としたグリーン購入の研修を実施します。2016年度に実施し好評であったGPN連続セミナーを今年も開催します。

(3) GPN会員専用ヘルプデスクの新設



活動3 環境に配慮した製品・サービスの購入や製造を促進するための政策提言を行う

グリーン購入法の特定調達品目の提案や基本方針見直し案、東京オリンピック・パラリンピック調達コード案、電力小売営業に関する指針等、グリーン購入を促す仕組みや制度につながる意見提出や政策提言を行います。

活動4 地域GPNとの連携強化により地域の先進的なグリーン購入の取組を創出する

グリーン購入大賞の応募の呼び掛けや地域GPNと連携した地域での研修・セミナー等の開催をします。GPN会員の皆様が参加、交流できる機会を増やします。

活動5 各国GPNと協働し、互いの先進的取組を共有する

「国連持続可能な消費と生産に関する10年計画枠組み」の持続可能な公共調達プログラムや消費者情報プログラムの動向を把握し、会員専用ページやメールマガジンでの掲載を通じてGPN会員へ情報提供を行います。

GPNの活動の情報発信

(1) 会員向け情報提供

会員向け広報誌「GPNニュースレター」は2017年度も4回発行し、グリーン購入や社会的側面を考慮した購入の動向、ISO20400やSDGs等の国際的な動向、GPN会員の皆様のグリーン購入やビジネスにつながる情報を提供します。メールマガジンも定期的に発信し、グリーン購入関連情報に加え、省庁情報やイベント情報等をお知らせします。

会員専用ホームページではGPNニュースレターの電子版、セミナーや研究会の資料等を公開します。

(2) 展示会への出展

日本最大の環境イベントであるエコプロ展に出展し、来場者へ広くグリーン購入の啓発をします。

2017年度の主な事業

• 新規グリーン購入ガイドラインの検討と既存ガイドラインの改定
• エコ商品ねっと/グリーン購入法適合品かんたん検索による製品・サービスの環境情報の提供と利便性の向上
• 発電事業者の環境情報の提供（電力のグリーン購入の推進） 《新規》
• グリーン購入大賞（テーマの見直し）による優良事例の表彰 《刷新》
• SCP（持続可能な消費と生産）チャレンジシステム（仮称）による取り組み度の測定 《新規》
• 基礎的な知識の習得と取り組みのレベルアップのための研修（新任担当者、ステップアップ他）
• 連続セミナー（年5回程度）による最新情報の提供、講師・参加者間の交流機会の提供
• 持続可能なパーム油の導入に向けた支援（ワークショップ、参加者交流等）
• 会員ヘルプデスク（質問・相談）の設置 《新規》
• GPNニュースレターとメールマガジン（省庁からの公募や検討会資料、海外動向、イベント情報）による情報提供
• GPNウェブサイト（会員からのお知らせ）やチラシ同封サービスによる会員PR機会の提供
• エコプロ展出展（グリーン購入の啓発、会員交流）

2017年度事業計画のポイント

- 環境面への配慮を中心とした、社会面へ配慮した購入（持続可能な購入）のあり方・取り組み方の具体化
- 地域ネットワークと連携した研修・セミナー等、会員団体が参加、交流できる機会の増加
- 発電事業者の環境情報の提供や「持続可能な消費と生産」評価制度の創設等、新たな事業の実施
- 会員ヘルプデスクの設置、会員専用ページ・メールマガジンでの情報提供を通じた会員特典の拡充