

# 県産材を使用したオフィス家具の開発・普及 による林業活性化と地産地消の取り組み



鹿児島県環境林務部  
かごしま材振興課

# 1 オフィス家具開発に取り組むことになった背景

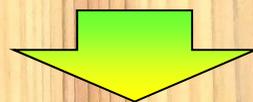
---

---

スギ・ヒノキの人工林を中心に**資源が充実**

人工林面積 295千ha (全国9位,九州2位)

木材生産量 58万m<sup>3</sup> (全国9位)



県森林・林業振興基本計画 (H23.3月改定)

目標: 10年後(H32)に木材生産量100万m<sup>3</sup>を目指す



**県産材の利用拡大が課題**

## 2 鹿児島県の木材利用推進施策

### かごしま材利用推進施策スキーム

かごしま材供給体制整備

製材工場の規模拡大  
製材工場の水平連携の促進

かごしま材利用拡大

住宅への木材利用  
公共施設等への木材利用  
県外への販路拡大

かごしま材普及啓発

県民の理解の醸成  
県産材使用製品の開発等

### 3 オフィス家具の開発の概要

私たちの生活空間の中で、最も、木材が使われていないのが

オフィス空間



環境負荷の軽減や快適な執務環境に対する  
社会情勢の変化



大手オフィス家具メーカーが国産材活用を開始  
しかしながら・・・

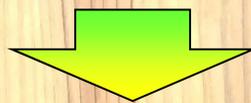
- ・カタログがない
- ・オフィス空間に合わせた一点物(ハイクラス家具)でバリエーションがない
- ・価格設定ができない



一般への普及は難しい

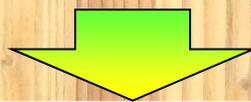


公共施設や事業所において、木製オフィス家具の導入を促進するには



オフィス空間づくりの検討時に必要な

- 1 製品カタログの作成
- 2 豊富なバリエーション
- 3 価格設定
- 4 製品の普及



官民連携プロジェクトとして、国内オフィス家具トップメーカーである(株)岡村製作所と共同で開発

開発から普及までを自治体と企業が協働で行う取り組みは全国で初めて！



← デスク



大型テーブル →

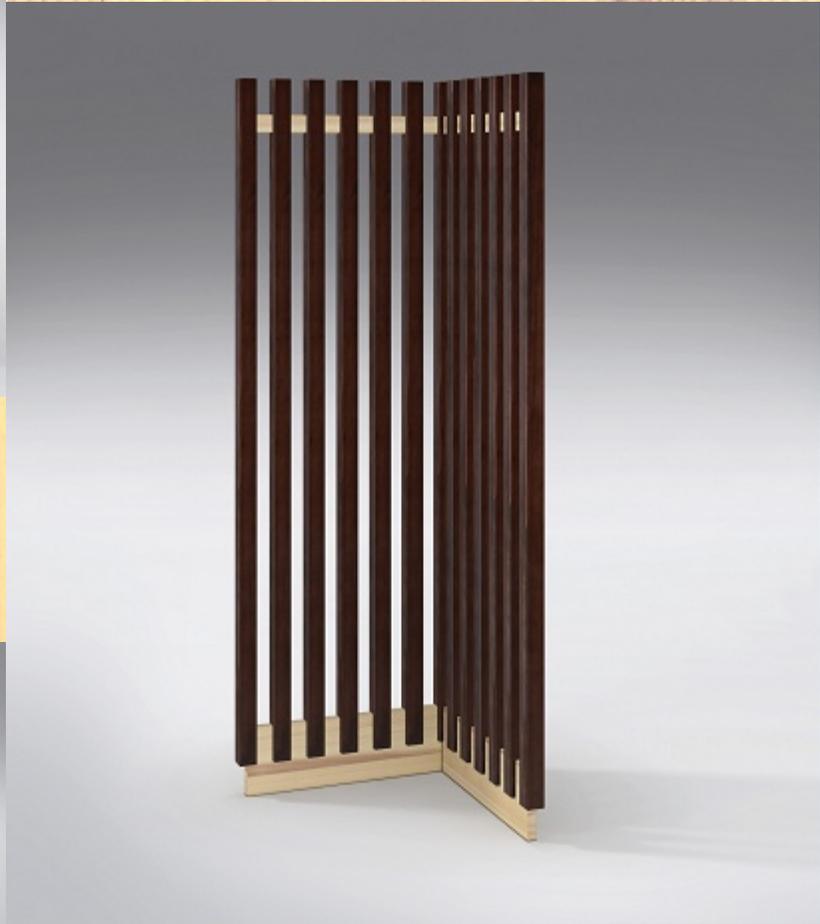


← カウンター

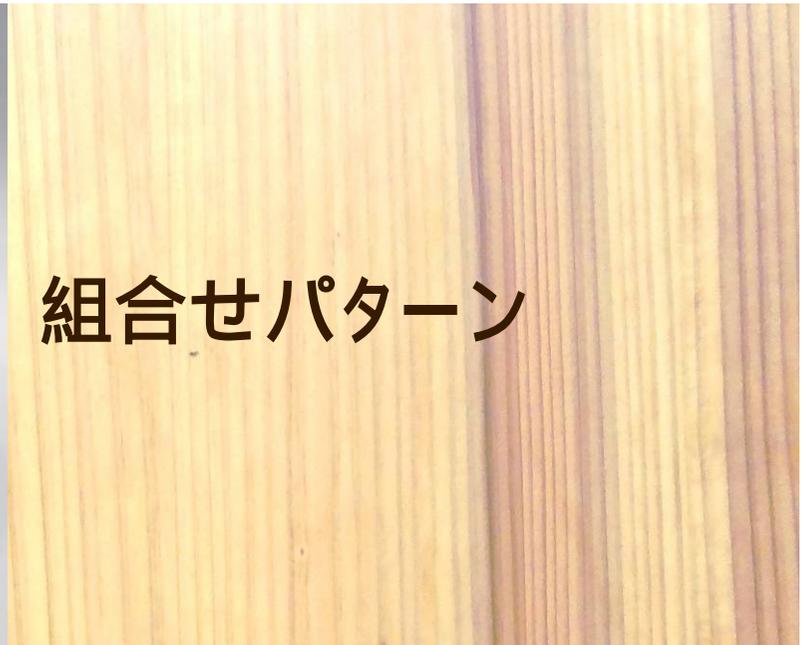
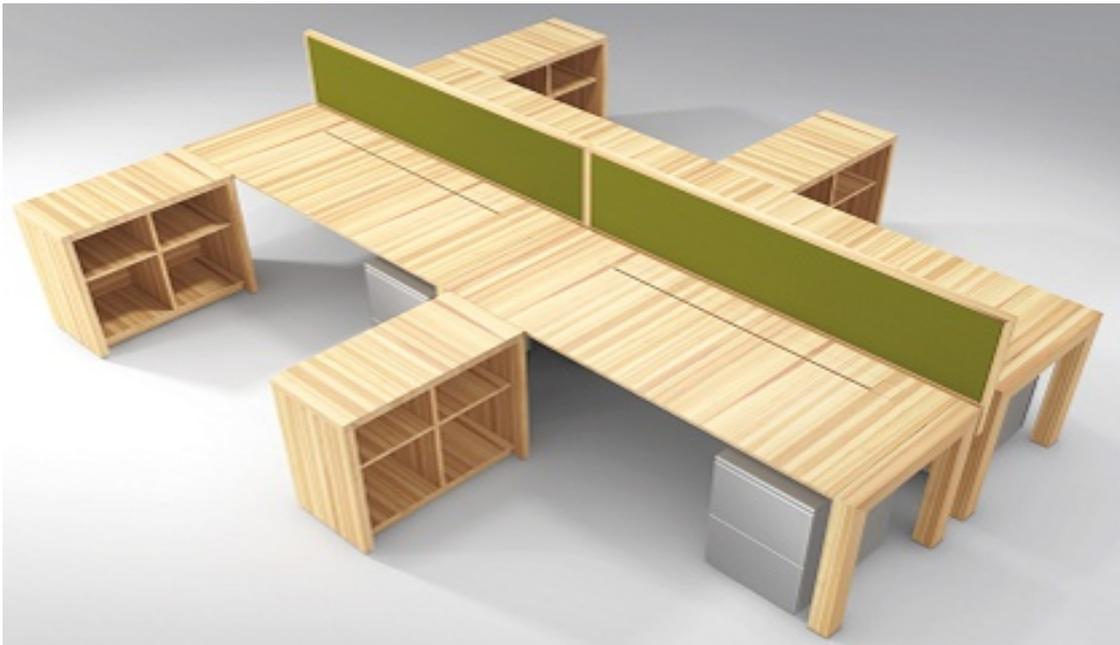


← ボックス収納

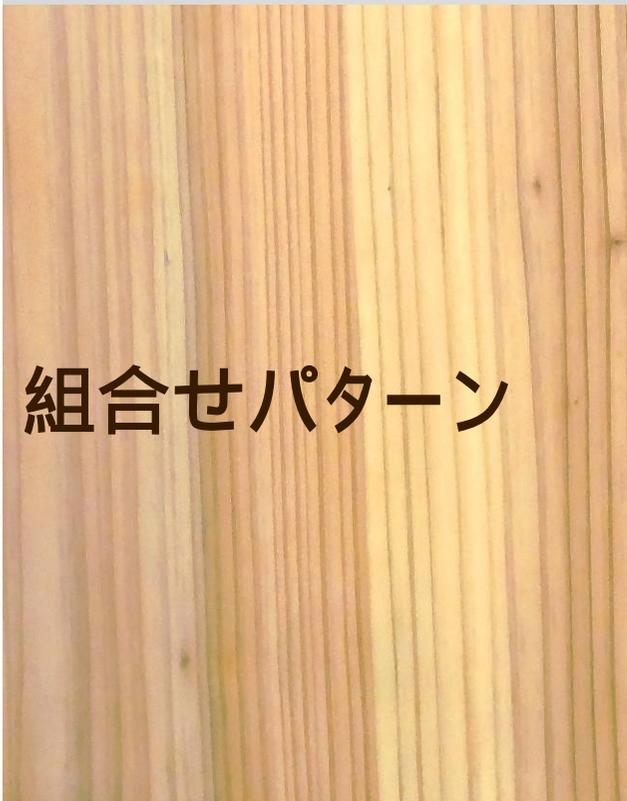
バーチカルパネル →



← ベンチ



組合せパターン



組合せパターン



## 4 製品の開発

---

---

### 1 商品名 HAGI / kagoshima

HAGIとは、木材を繋ぎ合わせることを業界用語で接ぐ(はぐ)ということに由来

### 2 豊富なバリエーション

デスクシステム系, 収納系, カウンター系, 会議テーブル系, 椅子系, コミュニケーション系, 応接ロビー系など

**101機種1037アイテム**

### 3 カタログ作成

オカムラブランドでHAGI / kagoshimaだけでカタログを作成



## 5 製品の特徴(その1)

---

### 1 豊富なバリエーション

HAGI / kagoshimaだけで一つのオフィス空間が作れる。  
(種類・サイズ・カラーバリエーションが豊富)

### 2 価格設定

価格表を作り、定価販売を実現(価格の見える化)

## 5 製品の特徴(その2)

---

---

### 3 環境への配慮

製品購入者が環境づくりを強く意識してもらうため  
製品毎に **CO2固定量を表示**

希望者には、かごしまCO2吸収量等認証制度によるCO2固定量の認証(検討中)

出来るだけ環境に負荷を与えないように、**原料調達から完成まで県内生産を重視**

### 4 社会貢献

**「製品1台に苗木1本の寄贈」運動**を展開  
販売金額に応じた率にて、苗木代を「かごしま緑の基金」に寄付

# ミーティングテーブル

※CO<sub>2</sub>固定量(kg)

## 大型テーブル



形状 (W×D)	2400	2000	1600
仕様			
製品コード	4LK1TA	4LK1TB	4LK1TC
仕様コード	WC33/WC35	WC33/WC35	WC33/WC35
CO <sub>2</sub> 固定量	66.2	57.1	48.0

## スクエアテーブル



形状 (W×D)	1400	1200	1000	800
仕様				
製品コード	4LK1TP	4LK1TQ	4LK1TR	4LK1TS
仕様コード	WC33/WC35	WC33/WC35	WC33/WC35	WC33/WC35
CO <sub>2</sub> 固定量	60.5	47.8	36.9	27.7

## 大型テーブル (センタービット付き)

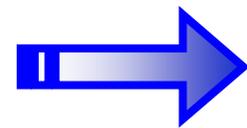


形状 (W×D)	2400
仕様	
製品コード	4LK1TZ
仕様コード	WC33/WC35
CO <sub>2</sub> 固定量	82.5

## スクエアテーブル (センタービット付き)



形状 (W×D)	1400
仕様	
製品コード	4LK1TY
仕様コード	WC33/WC35
CO <sub>2</sub> 固定量	60.1



形状 (W×D)	2400
仕様	1200
製品コード	4LK1TZ
仕様コード	WC33/WC35
CO <sub>2</sub> 固定量	82.5

CO<sub>2</sub>固定量の表示

## 6 製品のPR・普及(その1)

---

### 製品発表会

日時:平成24年1月20日(金)

場所:ホテルニューオータニ ガーデンコート

内容: HAGI / kagoshimaの発表

**「鹿児島県産材」パートナー宣言**



## 「鹿児島県産材」パートナー宣言

株式会社岡村製作所は、鹿児島県産材を使用した質の高い機能的なオフィス家具づくりを進め、全国に広く普及することに努めます。

鹿児島県森林組合連合会及び社団法人鹿児島県林材協会連合会は、森林の適切な整備や木材の生産・流通・加工体制の整備を進め、良質な鹿児島県産材を安定的に供給します。

鹿児島県は、良質な鹿児島県産材の供給体制づくりを支援します。

平成24年1月20日

株式会社岡村製作所

代表取締役社長 又松一良

鹿児島県森林組合連合会

代表理事会長 加治屋義人

社団法人鹿児島県林材協会連合会

会長 柴立鉄彦

鹿児島県知事 伊藤祐一郎

(立会者)

林野庁次長 石田正俊

## 6 製品のPR・普及(その2)

---

---

### < 県内 >

・県庁においては、

「鹿児島県環境物品調達方針」において、「環境に配慮した製品の購入・使用」について全庁的に取り組む

「木材利用庁内推進会議」の「木製備品調達推進部会」において導入を推進

・県内全市町村においては、

「公共建築物等における木材利用の促進に関する法律」を受け、県・市町村で策定されている県方針、市町村方針に木製備品導入推進を明記

市町村長、備品調達・建築関係部署に働きかけ

## 6 製品のPR・普及(その3)

---

### < 県内 >

- ・県民に対して

  - 県広報誌・新聞等で紹介

  - 建築設計事務所等に紹介し、設計時からの導入を働きかけ

### < 全国 >

- ・オカムラの全国100支社、588特約店を活用した普及

- ・ショールームに常設展示

# 7 製品の反響

製品発表後、ニュース、県内一般誌、業界誌等で紹介され、公共施設、民間施設で導入、引き合い。

平成24年1月21日南日本新聞 (1面)

## 鹿県産材でオフィス家具

### 県、岡村が共同開発

20日、都内のホテルで伊藤社、岡村製作所、久松一良社長と協力し、環境にやさしい家具を開発。県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

20日、都内のホテルで伊藤社、岡村製作所、久松一良社長と協力し、環境にやさしい家具を開発。県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

平成24年度1月31日 日刊工業新聞

## 鹿島産材のオフィス家具

環境にやさしい家具を開発。県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

## 国産材家具HAGIシリーズ誕生

「HAGI/Kagoshima」プロジェクト。県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

## 国産材を使ったオフィス家具

「HAGI/Kagoshima」シリーズを開発。2月から全国販売を始める。同日、同社の久松一良社長と伊藤社、岡村製作所関係者が、「鹿島産材」パートナー宣言に都内で調印した。

平成24年1月25日家具新聞 (1面)

## 速報! 鹿児島×オカムラ 職材有効利用の取り組み「AGI(ハギ)」シリーズ発表



本邦利用による森林健全化にむけて取り組んでいる、株式会社岡村製作所、株式会社オカムラ、株式会社久松一良社長の3社が、鹿児島県産材を使用した「AGI(ハギ)」シリーズを発表した。このプロジェクトは、鹿児島県産材の有効利用を促進し、森林の健全化に貢献することを目的としている。AGI(ハギ)シリーズは、県産材を使用したテーブル、収納家具などからなる。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

HAGI/Kagoshimaシリーズ。県産材を使用した「HAGI/Kagoshima」シリーズとして、テーブルや収納家具から発売する。初年度の売上目標は1億円。地域材の新たな需要拡大として、林野庁も先進的取り組みを評価している。

日刊木材新聞 平成24年1月25日 1面トップ

## 企業 総合トップ

自動車 | 情報通信 | 電機 | メーカー | サービス | 金融 | 経営 | 新商品 | 海外企業 | 中小企業 | フォト

## 岡村製作所と鹿児島県がコラボ 国産材を使ったオフィス家具

2012.1.21 05:00

岡村製作所は20日、鹿児島県産材を使ったオフィス家具「HAGI/Kagoshima」シリーズを開発。2月から全国販売を始める。同日、同社の久松一良社長と伊藤社、岡村製作所関係者が、「鹿児島産材」パートナー宣言に都内で調印した。

同シリーズは、鹿児島県産材を使用したテーブル、カウンター、ボックス収納・パネルなどで構成。価格は、一般テーブルで37万5376円、大型テーブルで47万5126円。初年度1億円の売り上げを見込んでいる。

同社は、生物多様性を支える森林の健全化を推進。一方、県土面積の約64%を森林が占める鹿児島県も地球温暖化防止や水資源の涵養(かんよう)に向けて木材の有効利用を積極的に行っていることから、同県産材を使用した製品開発・普及の業務委託を受けて販売することにした。

企業の注目ニュース

- ◆新卒の家電バトル激化
- ◆500円のドコモ保険
- ◆シャープ液晶事業提携
- ◆「ユニクロ」減収減益
- ◆円高で「日本脱出」?

## 8 販売実績(その1)

### < 納入実績 >

都道府県	納入先	納入製品	数量
鹿児島県	公共施設	ベンチ	6
	公共施設	大型テーブル	1
	民間施設	大型テーブル	4
	民間事業所	ボックス収納セット	1
		バーチカルパネル	3
		マガジンラック	3
		テーブル	5
	民間事業所	ベンチ	1
	民間事業所	ボックス	20
		ベンチ	1
ファブリックパネル		10	
東京都	公共施設	テーブル	2
	民間事業所	カフェテーブル	20
		カフェカウンター	3
静岡県	民間事業所	ベンチ	10
		テーブル	9
熊本県	民間事業所	バーチカルパネル	2
		テーブル	1

## 8 販売実績(その2)

### < 納入予定・引き合い >

都道府県	納入先	納入製品	数量
鹿児島県	民間事業所	収納家具	20
		ベンチ	1
		ファブリックパネル	10
	公共施設(県)	ベンチ	30
	民間施設	デスク, ベンチ	5
	民間施設	デスク, ベンチ	5
	公共施設(市町村)	カウンター	10
	公共施設(市町村)	カウンター, ベンチ	20
	公共施設(市町村)	デスク	500
	公共施設(市町村)	カウンター	89
	公共施設(県)	ベンチ	85
	公共施設(県)	ベンチ	4
	民間施設	バーチカルパネル	2
	公共施設(国)	テーブル	1
	京都府	公共施設	大型テーブル
東京都	民間事業所	大型テーブル	1

鹿児島県内だけでなく、全国にも波及！

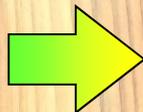
# オフィス家具を核とした 新たな森林の循環サイクルの創出



かごしまの豊かな森林



間伐等の保育



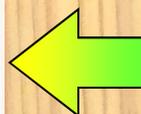
製材



家具製造



販売・利用



緑の募金



植栽



新たな森林循環サイクル

## まとめ

- 1 県産材の新たな利用方法の創出
- 2 オフィス家具を核とした新たな森林の循環サイクルの創出
- 3 販売活動による県民等(事業所を含む)への森林・林業のPRと地産地消(地域の木材を使用することの意義)の推進



地域の林業振興, 産業振興に貢献  
県民(事業所を含む)の意識の高揚  
オフィス空間への木材利用が全国に広がる