

	団体名	発表者	概要（発表資料）
1	NECキャピタルソリューション株式会社	代表取締役執行役員 常務兼CFO 忒山聡一郎 氏	<p style="text-align: center;">環境経営からCSV経営へ - 多様なステークホルダーとの連携、リース・レンタル=循環型産業という考え方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NECAPグループビジョンについて - 「社会価値向上」「グローバルに」「サービス・カンパニー」 ・NECAPが目指すもの - 「CSV経営」 ・NECAPの環境 - CSV経営のあゆみ - 具体的な事業活動、外部評価等 ・NECAPのCSV経営活動 - 環境復興支援シンジケートローン：DBJ、地域金融機関、NECグループ等、多様なステークホルダーとの連携 ・その他のCSV経営活動 - 「リース・レンタル=循環型産業」という考え方を業界に先駆けて提唱 ICT資産のLCMサービスへの展開 ・その他のCSV経営活動 - エコリース・エコファイナンスの推進 ・その他のCSV経営活動 - 地域経済活性化のためのファンド運営（リサ・パートナーズのノウハウを活用） ・その他のCSV経営活動 - 医療・介護環境整備に向けて ・NECAPグループビジョン実現に向けて
2	株式会社日本政策投資銀行	環境・CSR部長 竹ヶ原啓介 氏	<p style="text-align: center;">環境スクリーニングにより企業の環境経営度を融資条件に反映させる環境格付融資、環境金融普及のための取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(株)日本政策投資銀行（DBJ）の概要 ・DBJの環境分野における主な取り組み - 「環境格付」融資、環境対策事業の支援、排出権取引 ・DBJ環境格付融資 スクリーニング概要 - 経営全般・事業関連・パフォーマンス関連の3分野、120項目の評価 業種に応じたスクリーニングシート（約20業種に対応） 外部有識者のアドバイスを得ながら毎年改良 ・DBJ環境格付融資 商品設計 - 企業の環境経営度を融資条件に反映させる世界初の融資メニュー ・「DBJ環境格付」導入の背景 - UNEP F I 東京会議（DBJ共催、2003/10/20・21）、環境に資する金融商品の開発 ・DBJ環境格付融資 累計融資額 6,500億円突破 ・DBJ環境格付 ご利用企業様（2011年度以降一部の案件） ・環境格付を活用した環境金融普及のための取り組み NECAP環境・復興支援シンジケートローン ・環境格付を活用した環境金融普及のための取り組み ・（参考）DBJ評価認証型融資の体系と意義 - 非財務情報を積極的に取り込み、企業価値をより適切に評価する 環境格付（環境リスク）、BCM格付（事業継続リスク）、健康経営格付（人的生産性リスク）
3	株式会社デコス	断熱事業部 企画部長 田所憲一 氏	<p style="text-align: center;">低炭素社会の構築への貢献に向けて 環境活動の切り口を変え、企業価値の向上を目指す</p> <p>デコスが環境活動に取り組み、グリーン市場の開拓を決断した背景</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新聞紙をリサイクルして作る建築用断熱材「デコスファイバー」&断熱欠損を生じない乾式吹込み工法「デコスドライ工法」 グリーン市場の開拓 ・環境配慮を優先して購入（取引）してくれる相手はいるのか？ - 例：公共建築物 ・どのように開拓しているのか？「カーボンマーケティング」- CFPを活用した売るための仕組み（営業=自己紹介=教育） ・イニシャルCO2削減への取組み、ランニングCO2削減への取組み 購入・調達者（消費者）への環境価値・環境活動の伝え方 ・安売り合戦に巻き込まれないために - 価格競争=体力勝負 最後は0円/高く売る「コンサル営業」を目指す 現実的には「値引き無し」 ・なぜデコスは環境活動に取り組むのか？ - 「低炭素社会の構築」に貢献するため ・どのような環境価値があるのか？ 環境価値・環境活動を購入・調達者（消費者）へどのように伝えているか？ ・グリーン購入大賞受賞、下関市長への受賞報告が記事に！ - 1回の受賞で10の効能 ・まとめ - 切り口を変え、企業価値の向上を目指す

	団体名	発表者	概要（発表資料）
4	株式会社開成	代表取締役 遠山忠宏 氏	<p style="text-align: center;">バイオガス発電による低コスト・高付加価値農産物の製造・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設概要 - 新潟県村上市、瀬波バイオマスエネルギープラント、瀬波南国フルーツ園（夏／冬） ・地域未利用資源の利活用 - バイオマスエネルギープラント ・再生利用事業計画「食品リサイクル・ループの完結」 - 特定肥飼料等利用者（農畜水産物等）、食品関連事業者（プレイヤー）、特定肥飼料等製造行者（リサイクラー） ・バイオマス事業の有益性 - 行政における財政削減、循環型社会への貢献、原子力発電に変わるエネルギーの創出、雇用の創出、環境教育への貢献 ・農業用小型バイオガス施設 導入構想 ・温室ハウスで実る南国果樹
5	本田技研工業株式会社	経営企画部 環境安全企画室室長 篠原道雄 氏	<p style="text-align: center;">「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Hondaの製品 - モビリティー ・Hondaの世界販売台数 - 生産台数はこの10年で、約2倍以上へ成長！！ ・Hondaの環境問題への考え方 - Honda環境宣言 Honda環境・安全ビジョン 【最重要課題】気候変動・エネルギー問題 等 Hondaが思い描く未来像 製品における対応 / 企業活動における対応 ・課題認識 - Hondaの環境課題に対する認識 ・エピソード1：ロスの青空を取り戻せ - CVCCエンジン 不可能への挑戦 / Hondaの環境取組の原点 - 規制に先駆けた取組みを積極的に推進 / 自動車の排出ガス規制の推移 - 以前と比べ、排出ガスは約1/1000レベルまで低減 / 実走行時の排ガスレベル ・エピソード2：アセアンからマスクをなくせ - 2st～4stに不可能への挑戦 / 2003年タイの市場から2ストローク消える ・HEPS：Honda環境性能基準（Honda Environmental Performance Standard） ・まとめ - 「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」の実現
6	三菱地所株式会社	環境・CSR推進部長 岡田芳明 氏	<p style="text-align: center;">街の力を、地球の力に ビルの快適性向上+省エネ化、マンションのエコな暮らしサポート、地域の環境共生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・茅場町グリーンビル 快適で環境にやさしい次世代オフィス - 省エネと同時に、知的生産性・快適性向上を実現 ・東京・丸の内エリアでの取組 <ul style="list-style-type: none"> - ビルの省エネ化だけでなく、東京・丸の内エリアで様々な環境共生の取り組み - エリアマネジメント、コミュニティづくり - を推進 ・マンション住戸の電気代削減と太陽光発電でCO2削減 <ul style="list-style-type: none"> - 一括高圧受電、太陽光発電設備による電気代の削減 / 自己負担なしにエコノミーでエコな暮らしの実現 ・マンション家計簿 住戸ごとにエネルギー消費量を金額換算 <ul style="list-style-type: none"> - 住まいのエネルギーコストを購入検討の資料として情報開示 / 省エネに向けた暮らしをサポートしつつ、マンションの付加価値として訴求 ・都市と農山村をつなぐ「空と土プロジェクト」 - 「都市と農山村がお互いに元気になる社会」へ <ul style="list-style-type: none"> - 社員が開墾して棚田を再生。田植え、稲刈りツアー、日本酒づくり - 『純米酒丸の内』が実現、販売 - 三菱地所ホーム 山梨県産材を住宅構造材に活用

	団体名	発表者	概要（発表資料）
7	味の素株式会社	環境・安全部 兼CSR部専任部長 杉本信幸 氏	<p style="text-align: center;">事業活動を通じて21世紀の人類社会の課題解決に貢献 自然の恵みを守り、将来にわたって永く利用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界の状況と目指しているもの - ビジネスにとって環境配慮は ” 望ましい ” ではなく ” 義務、前提条件 ” となる <ul style="list-style-type: none"> - 20世紀の失敗：20世紀型経済成長市場主義 2020～2050年までに世界が目指している「自然と共生する」世界：21世紀型持続可能な経済 ・新戦略計画「愛知ターゲット」：グリーンエコノミーへの世界共通行動目標 - ビジネスと生物多様性 <ul style="list-style-type: none"> - 従来と大きく異なる競争 / 新たなビジネス競争軸 / ビジネス（我々自身）がキープレイヤー / 事業の継続、持続可能な成長を左右する ・21世紀の新たな「競争軸」 - 価値観の変化への対応：第5の競争軸 - 21世紀市場の決定的競争軸 ・人類社会の課題 - 崩れつつある、食糧の需給バランス - 世界の持続的な発展と貧困の撲滅に大きく影響 ・事業が依存する基盤 - 自然の恵みを守り、将来にわたって永く利用していくことはもっとも基本的なこと。 ・理念とミッション - 事業活動を通じて21世紀の人類社会の課題解決に貢献 ・すべての事業活動において - R&D、事業開発、調達、製造、物流・販売、コミュニケーション、マネジメント ・ビジネスの持続的な成長のために・・・継続的な操業許可を得るためには / さらに成長許可を得るためには
8	イオン株式会社	グループ環境・社会貢献部部長 金丸治子 氏	<p style="text-align: center;">フェアトレード きっかけはお客様の声「日常のお買物を通じて国際貢献がしたい」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イオンの基本理念：私たちの理念の中心は「お客様」： イオンはお客様への貢献を永遠の使命とし、最もお客様志向に徹する企業集団です <ul style="list-style-type: none"> - イオンサステナビリティ基本方針 ・お客様の意識変化と購買行動 - 東日本大震災を契機とした消費者意識の変化 ・容器・資材でのCO2削減・省資源 ・カーボン・フットプリント（CFP）CO2の見える化 ・エコラベル商品（MSC認証、FSC認証） ・フェアトレード - きっかけはお客様の声「日常のお買物を通じて国際貢献がしたい」
9	株式会社岡村製作所	環境マネジメント部 部長 阿部祐爾 氏	<p style="text-align: center;">ACORN：オカムラグループ 生物多様性の保全に向けたアクション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・act1 - 木材利用による森林の健全化、act2 - 自然環境に学ぶ、act3 - 環を広げる ・HAGI / Kagoshima（グリーン購入大賞 環境大臣賞受賞製品） ・Mo・ku・ri - 地産 地作 地消 製品 ・オカムラグループ木材利用方針 <ol style="list-style-type: none"> 1. 以下の木材を利用しません： <ol style="list-style-type: none"> 1) 絶滅危惧種、2) 違法に伐採・生産・取引された木材、3) 森林生態系や地域社会に悪影響を与えている林業から産出した木材 2. 以下の木材の利用を拡大します：1) 信頼のある森林認証を受けた木材、2) 建設廃材・リサイクル材、3) 国産材・地域材 ・自然環境に学ぶ ・KURA Horse Logging Furniture

	団体名	発表者	概要（発表資料）
10	コクヨ株式会社	本社統括部 CSR・環境G課長 齊藤申一 氏	<p style="text-align: center;">「商品を通じて世の中の役に立つ」 環境配慮は”当たり前”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コクヨグループ 経営理念と環境ビジョン - 経営理念「商品を通じて世の中の役に立つ」 ・環境マネジメント推進体制、中長期環境行動計画 ・エコプロダクツの開発～沿革 - 経営理念「商品を通じて世の中の役に立つ」 グリーン購入市場の充実・拡大 改善目標の開示と努力：「エコバツマーク」商品を3年間でゼロに ・エコプロダクツの開発～エコバツとは - 「取るために、つけられた。エコバツマーク」 ・エコプロダクツの開発～商品紹介 - 「ハリナックス」「ラクハリ」「ヨクミエール」 ・生物多様性～ReEDENプロジェクト - ヨシを原料としたモノづくりで、びわ湖の環境を保全：環境保全 モノづくり ・生物多様性～四万十・結の森プロジェクト - 四万十の地元住民と協働で行う、モノづくりを通じた森林保全活動 ・外部評価 - コクヨグループの主な外部評価：SRI関連評価、環境関連評価、CSRに関する評価
11	佐賀市	保健福祉部部長 田中 稔 氏	<p style="text-align: center;">地域間伐材「木になる紙」の活用に取り組む政策的意義と波及効果（環境保護、森林保全、地産地消等）</p> <p>買い支える「グリーン購入」活動から生まれる環境保護、森林保全、地産地消等の多面的な政策効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「木になる紙」の取組みの背景 - 山から海までの一体的な政策運営が求められている！ ・「木になる紙」とは - 九州の間伐材を利用した間伐紙シリーズ（事務用品） ・「木になる紙」の開発・供給者は - 「国民が支える森林づくり運動」推進協議会 ・「木になる紙」の目的は - 間伐材利用促進 + 還元金 山元支援（環境面・経済面） 山林業・山村の活性化、温暖化防止 ・「木になる紙」の取組みの位置づけ - 地方自治体によるリーディング・プロジェクト - まずは「全庁一斉調達」から始める ・佐賀市の取組みの概要 ・佐賀市のコピー用紙調達価格の推移 ・「木になる紙」導入による効果の推移 ・「木になる紙」普及の兆し！ - 佐賀市内量販店等でも一般小売向け販売開始 / 各地域版「木になる紙」の誕生（全国展開中！）
12	サトーグリーンエンジニアリング株式会社	担当部長 山室博巳 氏	<p style="text-align: center;">あくなき創造で持続可能な社会を 「エコナノ®」を環境貢献ブランドとして確立していく</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会社概要 ・主力事業と時代背景 - 「もの」による事業から「ソリューション」による事業へ ・環境事業への取り組み - あくなき創造で持続可能な社会を - 環境に配慮した設計・開発・製造、社内活動 ・エコナノ® - 世界初！焼却時にCO2を吸収・削減するラベル / 「エコナノラベル」とは？ ・エコナノラベルの導入事例 ・環境事業への参入 - サトーグリーンエンジニアリング株式会社設立、ビジョン：「エコナノ®」を環境貢献ブランドとして確立していく ・環境配慮商品の販売アプローチと結果 環境配慮企業のリスタアップ、既存ユーザー様への環境配慮商品の紹介、環境関連の交流会、展示会等でのアプローチ等 結果は... ・NVC（ナノベシクルカプセル）を活用した新商品

	団体名	発表者	概要（発表資料）
13	清水建設株式会社	安全環境本部 環境部・地球環境部部長 穴井伸二 氏	<p style="text-align: center;">地産地消によるライフサイクル・グリーン購入 - 建設資材から運用エネルギーまで現地調達によるZEBの実現</p> <p>自給自足的に「Zero Energy」を目指す建物を、シミズは『True ZEB』と名付けて推進しています</p> <ul style="list-style-type: none"> ・省エネ+創エネ - 自然エネルギーの活用によりTrue ZEBを実現 Point1：人 - 建築 - 環境の相互関係への取組み Point2：ライフサイクルで一貫した取組み Point3：多面的で総合的な取組み ・生長の家「森の中のオフィス」 - 日本初の『ZEB』の実現 - 大規模な建築物でのゼロ・エネルギー・ビル - <p>【Step1】計画段階 - 省エネルギー：自然通風が確保できる平面・断面計画、庇による日射遮蔽、太陽熱集熱システム、高断熱仕様、トップライトとタスク&アンビエント照明</p> <p>【Step2】建設段階 - 地産地消：FSC認証木材の利用、現地転石の活用、伐採樹木の有効活用 自然素材：内外装材料に自然素材使用</p> <p>【Step3】運用段階 - 創エネルギー：高効率太陽光発電パネル、大容量リチウム蓄電池、木質バイオマスガス化コージェネ、木質ペレットボイラ、マイクログリッド 自然共生：自然環境と調和したライフスタイル（農耕実践）</p>
14	中越パルプ工業株式会社	営業管理本部 営業企画部部長 西村 修 氏	<p style="text-align: center;">「竹紙（たけがみ）」の取組み 持続可能な本業を通じて放置竹林問題の解決へ挑戦</p> <p>「竹紙（たけがみ）」の取組み - 持続可能な本業を通じた取組みで、社会的課題に挑戦しています</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中越パルプ工業は、年間約80万トンの紙パルプを製造販売する製紙会社です。 ・全国で放置竹林の問題が広がってます。 - 解決には、持続的な大量使用が不可欠です。 ・紙は木材や古紙から作られますが・・・中越パルプ工業のみ1998年より「日本の竹」も活用して紙を作っています。 ・竹紙の作り方 - 木材より不向きな竹を試行錯誤 ・竹集荷量の推移（年間2万トン超） - 現社長による取組み推進 ・竹紙の採用例 - 封筒、手提げ袋 - パンフレット、ノート等、あらゆる用途に ・竹だけで紙ができる。しかも環境貢献、社会貢献になる。 ・さらに「竹紙」には、社会への大きなメッセージがある！ ・それだけでは社会は変わらない！
15	帝人株式会社	CSR・信頼性保証部 CSRグループ 環境経営担当部長 小野達哉 氏	<p style="text-align: center;">ポリエステル繊維の循環型リサイクル 製品を集めて帝人の工場へ 新しいポリエステル繊維へ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・帝人グループの概要 - 会社概要、事業グループ構成 ・環境経営 - 環境保全、環境配慮設計、環境ビジネス ・【紹介事例】ポリエステル繊維の循環型リサイクル「ECO CIRCLE®」 - 製品を集めて帝人の工場へ - 新しいポリエステル繊維へ - リサイクル可能な製品へ <p>(1)ケミカルリサイクルについて (2)「ECO CIRCLE®」による環境負荷低減効果 (3)「ECO CIRCLE®」の軌跡 - 「エコサークル®」10年のあゆみ (4)体操服！いってらっしゃい、おかえりなさいプロジェクト（tioproTM） (5)最近の取組み事例 - 帝人、オンワード、富士ゼロックスが中国でユニフォームの循環型リサイクルを共同展開 - 病院カーテンの循環型リサイクルシステムを拡大展開</p>

	団体名	発表者	概要（発表資料）
16	東京サラヤ株式会社	管理本部総務部 産学官連携事業部部長等 竹内光男 氏	<p style="text-align: center;">BCT（ボルネオ保全トラスト）のサポートとRSPO（持続可能なパーム油）加盟・認証制度の普及</p> <p>サラヤの環境保全活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ B C T（ボルネオ保全トラスト）のサポート - 対象商品の売上の1%がBCTに使われます ・ BCTとは：マレーシア・サバ州政府認定トラスト。失われた土地を買い戻し、「緑の回廊」を回復させる計画等を実施。 ・ 緑の回廊プロジェクト <ul style="list-style-type: none"> - アブラヤシ農園によって失われた土地を買い戻し、分断された森をつなぎ、野生生物が行き来できる「緑の回廊」を回復させる ・ 野生動物の救出プロジェクト <ul style="list-style-type: none"> - アブラヤシ農園の拡大によって生息地を追われて傷ついたゾウ等を救出・保護し、森へ帰している / レスキューセンターの開所 ・ R S P O（持続可能なパーム油）加盟・認証制度の普及 ・ 命の吊り橋プロジェクト - 分断された森をつなぎオランウータンが移動できる吊り橋を作る
17	株式会社プリプレスセンター	代表取締役 藤田 靖 氏	<p style="text-align: center;">GET20戦略で幸福をGet！（Global / Eco / Technical） 環境配慮の加速</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経済との両立 - 1. 自分の企業が循環型の実践例を示す 2. 環境型ビジネスの受注事例を増やす 3. 森林を通してCO2の見える化と後始末を実践 4. 植林で育った材を事業活動に活かす 5. 顧客、社員と共にさらに成長を目指す ・ 経済との両立 - 環境の取り組みが売上を加速 ・ 顧客との連携 - 環境がKEYで受注になった事例 ・ CO2見える化と人材教育 - 森林保護活動 ・ さらに再利用 ・ 今後の戦略 - GET20 戦略で幸福をGet！（Global / Eco / Technical）環境配慮を加速させて、海外の拠点や国内拠点の展開
18	横浜市資源リサイクル事業協同組合	理事 会田 篤 氏	<p style="text-align: center;">環境絵日記 小学生が家族で環境問題を考え、気づき・理解・納得から新しい環境意識を育む</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境絵日記 <ul style="list-style-type: none"> - 環境絵日記の活動とは：小学生が夏休みに環境絵日記の応募用紙を持ち帰り、家族で環境問題について考えるきっかけを作りたい - 環境絵日記の目的：小学生から環境問題を家族で考え、子どもたちに正しい環境知識を持ち、正しい消費行動のできる「新しい環境意識」を育んでもらう - 環境絵日記展の開催 / 環境大臣表彰の受賞 ・ 企業との関わり - 優秀特別賞 / 地元企業賞の創設 / 環境絵日記展でのブース出展 ・ 行政との関わり - 横浜市内区役所：区の環境絵日記展の開催 / 横浜市：環境未来都市・環境絵日記展の開催・ブースの出展・賞の授与 ・ 子どもへの啓発 - 環境絵日記への応募や他の子どもの作品等に触れることによる、「環境に対する気づき・理解・納得」 新しい環境意識を育む
19	GPNシンガポール	Servé Sondeijker	<p style="text-align: center;">directgreen-Make Shopping Green How it works-Shop/Pledge/Green</p> <p>How it works-Shop/Pledge/Green What you get with our plans-Three levels of commitment/Loyalty points for your customers/No set up fees,No contracts/Get cash back on fees Simple steps to get started How Directgreen benefits shoppers Our sustainability partners-Third-party certification/Compliant with our code/Case-by-case evaluation/Annual review Become a green partner today Our partners</p>