

「グリーンPOD研究会」
による
印刷業務における
環境負荷低減活動

第16回 グリーン購入大賞
受賞事例発表会



2014年12月12日(金)
株式会社リコー 藤野年喜
(株)プリプレス・センター 北村祐介

※ POD=Print On Demand
必要な時に、必要な部数だけ印刷

リコーグループの概要

- 株式会社リコー
設立: 1936年2月6日
資本金: 135,364百万円
- リコーグループの企業数・売上(2014年3月期)
グループ企業数: 223社
連結売上高: 22,369億円(国内: 42.6%、海外: 57.4%)



株式会社リコー
代表取締役 社長執行役員
三浦 善司

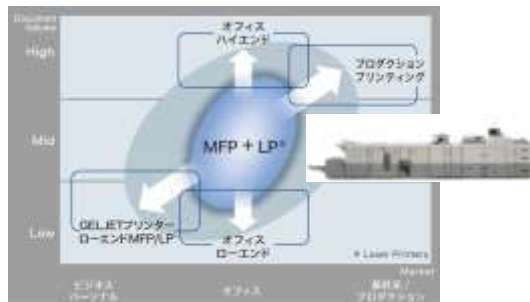
リコーバリュー

「環境経営」はリコーの「DNA」



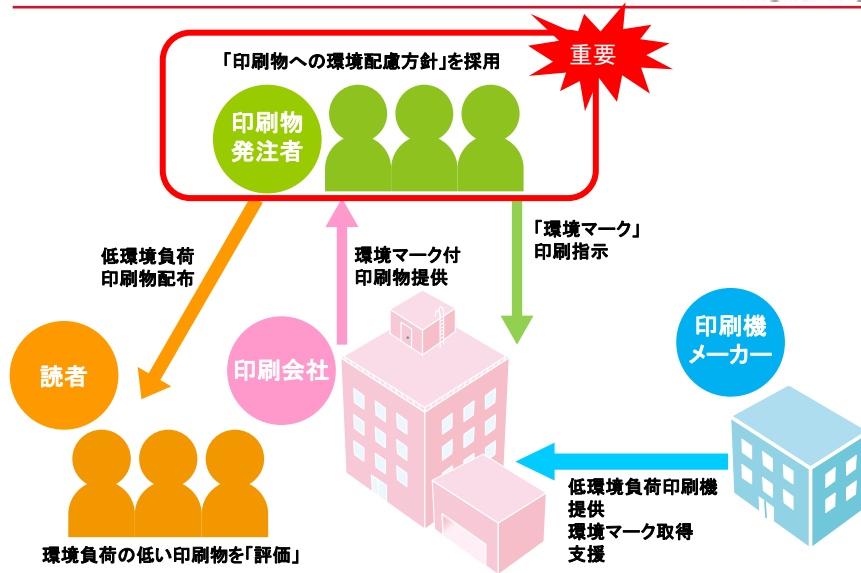
主な事業領域

プリンティング分野における提供価値の拡大



「印刷物」での「環境負荷低減」の為に

RICOH
imagine. change.



3

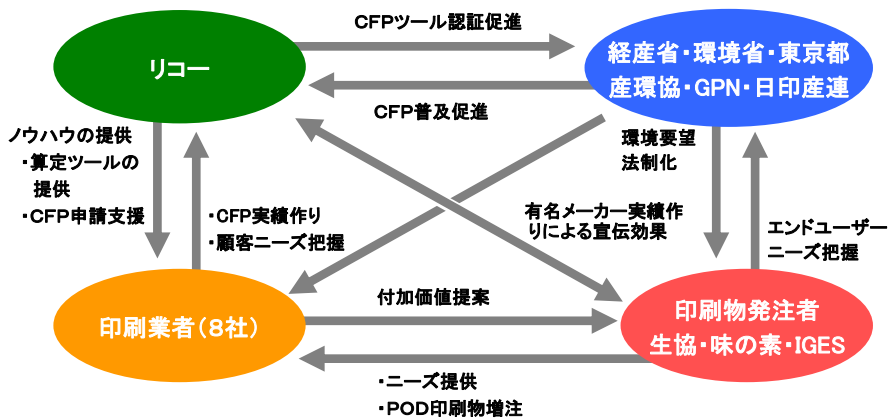
「グリーンPOD研究会」設立・運営

RICOH
imagine. change.

設立趣旨: 「印刷物」の環境負荷低減の為に、監督官庁・印刷物発注者・印刷業者・印刷機メーカー、それぞれが成すべきことを討議、改善。

運営期間: 2013年7月～11月

実施項目: CFP・GPNマーク・どんぐりマークのテスト施行



4

印刷物の環境負荷低減を3ステップで実施

RICOH
imagine. change.



5

「カーボンフットプリント」への取組

RICOH
imagine. change.

「カーボンフットプリント」マーク普及上の課題とリコーの解決策

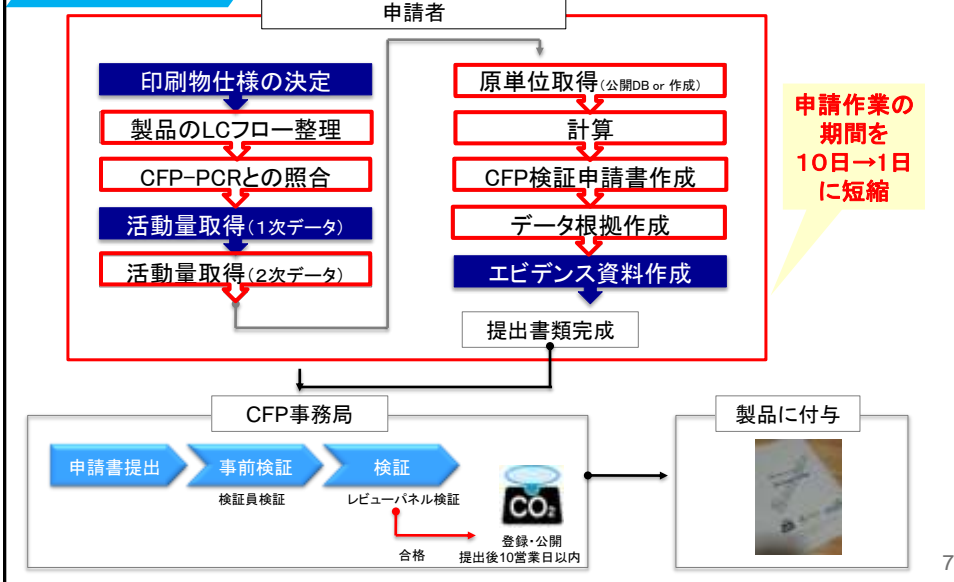
	課題	リコーの解決策
1	CO ₂ の計算に時間がかかる	「CFP自動計算ツール」 開発、無料提供
2	CFP申請書作成に時間がかかる	「CFP申請書作成支援ツール」 開発、無料提供
3	CFP申請料が高い	CFP「システム認証」取得

6

申請作業自動化ツールの提供



STEP1 知って



申請作業の
期間を
10日→1日
に短縮

申請作業自動化ツールの提供

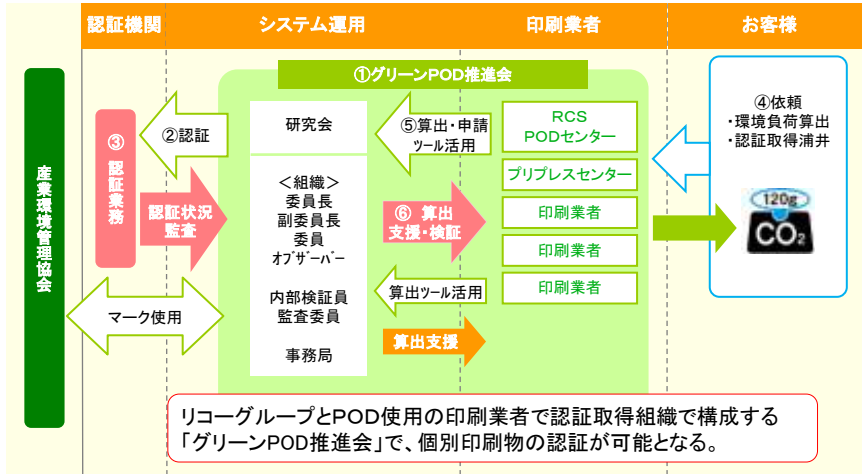


STEP1 知って

The screenshots show the user interface of the application tool. The left screen, titled **印刷物プロフィール入力** (Print profile input), features a **CFP計算の自動化** (Automation of CFP calculation) section. It includes input fields for **印刷物の形態** (Print form), **用紙呼量 [gsm]** (Paper weight), and **印刷物のCFP算出結果** (CFP calculation result), which is shown as 223. A pie chart displays the distribution of results: 95%, 35%, 55%, 2%, and 7%. The right screen, titled **申請データの提出概要** (Application data submission overview), shows **申請書作成の自動化** (Automation of application form creation) with a table of application data.

CFPシステム認証の仕組み作り

リコーはシステム認証の仕組み(=グリーンPOD推進会)を構築、運営
⇒申請費用の大幅低減(約11万円→数千円)、検証期間の短縮を実現



9

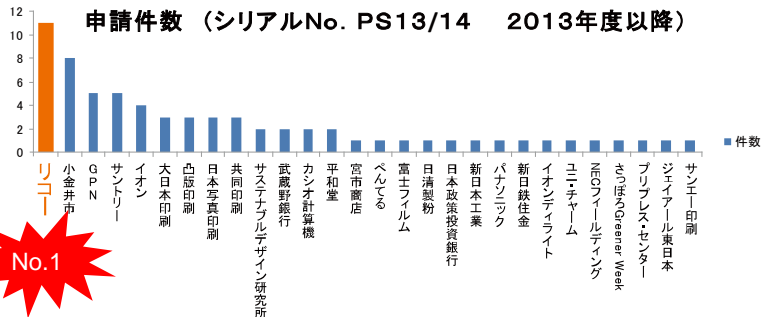
「GPNマーク」への取組

STEP2 減らして

1. 「GPNマーク取得条件」を印刷物のCFP削減に活用

- 用紙 : 条件適合上質紙採用。紙の重さの低減
- インク(トナー) : 条件適合のデジタルトナー
- 製本 : 「中綴じ」「容易に外せるステープルの針」のみ

2. GPN印刷サービス・シンボルマーク申請状況



10

「カーボンオフセット」への取組

RICOH
imagine. change.

STEP3 オフセット

1. 日本
「CFPを活用したカーボンオフセット施行事業(経済産業省)」
15件登録
2. 海外
「RICOH Carbon Balanced Printing Program」
欧州、オーストラリア、ニュージーランドで展開



3. 「インドの風力発電プロジェクト」により削減されたCO2削減量＝「排出枠」を活用



11

藤田社長 ビデオインタビュー

RICOH
imagine. change.



(株)プリプレス・センター 代表取締役 藤田靖様

12

環境マーク印刷 事例1:「環境学習ノート」

RICOH
imagine. change.

環境対応マーク: 古紙100%利用紙
カーボンフットプリント
カーボンオフセット
GPN印刷サービス



本書はリコーのPODで印刷紙、カーボンフットプリント(CFP)マークを取得しました。尚、原材料調達から廃棄・リサイクルに至るライフサイクルから排出するCO₂を算定し、京都クレジット「CER」でカーボン・オフセットしています。



企画・制作
LCT・LCAを用いた環境教育促進
団体 elsa

13

環境マーク印刷 事例2:「リコーカタログ」

RICOH
imagine. change.



14

■ プリプレス・センターによる普及ポスター

RICOH
imagine. change.

「平成25年度カーボンフットプリントを活用したカーボン・オフセット製品等試行事業」
第一号の認証取得をしました！

印刷物のCO₂削減のための3つのステップ

STEP1 知って
印刷物のCO₂削減率を算出する

STEP2 減らして
印刷物のCO₂削減率を更に下げる

STEP3 オフセット
削減したCO₂をオフセットする

環境に配慮した印刷物を提供する
PRI PRESS CENTER
<http://www.pripress.co.jp/>

15

■ 今後の取組

RICOH
imagine. change.

印刷物の環境負荷低減を業界の先頭に立って推進

1. 印刷物における「環境マーク」普及のために新設された「グリーンPOD推進会」に多くの印刷会社様に参加頂き、益々の普及に努めます。
2. 印刷会社様と一緒に、「印刷物発注者」に、「環境マーク」の活用を提案します。



16

東京都市大学 等々力中学校・高等学校
での環境教育風景

RICOH
imagine. change.



17

RICOH
imagine. change.

18