

# G P N ミ ッ シ ョ ン ・ ビ ジ ョ ン

## 【ミッション】

持続可能な生産と消費を基盤とする社会を構築するため、あらゆる分野でグリーン購入を普及する。

## 【ビジョン】

全ての組織的購入者、個人消費者がグリーン購入に自律的・発展的に取り組むことにより、あらゆる製品やサービスが環境配慮されている。

## 【重点施策】

1. 製品、サービスに関して信頼できる環境情報を整備し、購入者が便利に利用できる仕組みを提供する。
2. 全ての組織購入者、個人消費者がグリーン購入の重要性を理解し、実践し、拡大・深化させる様々な支援を行う。
3. 環境に配慮した製品・サービスの購入や製造を促進するための政策提言を行う。
4. 地域ネットワークとの連携強化により、地域で先進的なグリーン購入の取り組みを創出し、全国に普及する。
5. IGPNを通じて各国GPNと協働し、互いの先進的取り組みを共有する。