

# 2012 エコプロダクツ展 GPN 出展概要案

2012.07.05

グリーン購入ネットワーク

## 【出展目的】

グリーン購入ネットワークのアピールとグリーン購入の理解と参加を広く呼び掛けることを目的に出展いたします。

## 【基本的な考え方】

消費者・購入者が商品選択時に商品やサービスのライフサイクル全体の環境負荷を考慮して購入することの重要性を認識（気づき）し、具体的な行動を促すことを目的としています。

## 1. GPN 出展概要

### ■グリーン購入の意義と役割

- ①生活シーンにおける、商品と環境のつながり
- ②グリーン購入基本原則
- ③グリーン購入市場の形成

### ■上記を踏まえ、事業者及び消費者の環境配慮に向けた行動「気づき」を促すための各種情報を提供

#### 【自治体・企業・消費者等】

#### ①グリーン購入取組実態報告（自治体・企業・消費者）

- ・第2次循環型社会形成推進基本計画  
(平成27年度までに地方公共団体のグリーン購入実施率100%の到達目標を設定)
- ・自治体の購買行動：グリーン購入の実施状況及び都道府県別ランキングを公表
- ・企業の環境取組行動：環境保全に関し実施している取組を報告
- ・消費者の購買行動：日常生活における環境行動と商品選択時の配慮事項を報告

#### ②オフィスや生活シーンにおける環境に配慮した消費行動の考え方、GL紹介

- ・食品・衣服・ホテル・旅館ガイドライン（LCの考え方、消費者として取り組むべき重点項目）
- ・エコ商品ねっと（DB紹介、環境ラベル：エコリーフ、エコマーク等）
- ・ガイドラインに基づく商品紹介（企業の取組紹介）、商品POP表示（店頭での選び方）
- ・ホテル・旅館事業者の取組紹介

#### ③社員食堂やおうちでのエコクッキング

- ・社員食堂での取組紹介（地場の食材、CO<sub>2</sub>削減量など）
- ・おうちでエコクッキング

#### ④第14回グリーン購入大賞受賞団体の優秀事例紹介

- ・環境配慮商品やサービス、エココミュニケーションなどの優れた取組を紹介

⑤ 小中学校向け環境教育講座の活動報告（CFP 教育/ライフスタイル浸透を図る取組）

環境教育と実践支援、行動の成果の「見える化」、地域全体への取組の広がりを目指して、  
①製品やサービスの比較、②ライフサイクルを通じた環境配慮、③サプライチェーンにおける環境配慮の3つの視点に基づく活動を報告

⑥ 【その他関連行動】500万人一斉行動キャンペーン報告（CO<sub>2</sub>削減量を算出報告）

買うからはじめるエコ ～ 今年も本気で省エネライフ！ ～

- ・期 間： 6月1日（金）～6月30日（土）
- ・実施内容：（1）使おうマイバッグ！  
                  （2）夏に備えて節電対策
  - ・白熱電球をLEDランプや蛍光ランプに変更
  - ・空調／エアコンの設定温度の見直し など

■GPN会員による共同出展（企画中）

環境配慮製品やサービスの紹介

- ・目的：  
GPN会員団体の皆様にも、GPNブースに出展していただき自社が取り扱っておられる製品やサービスをアピールできるよう、共同出展コーナーの設置を企画しています。
- ・出展対象商品：  
GPN基本原則（環境汚染物質等の削減、省資源・省エネルギー、天然資源の持続可能な利用、長期使用、再使用可能性、リサイクル、再生材の使用、処理・処分の容易性）に基づく環境配慮商品（CFP、エコリーフ、エコマーク、オフセット含む）。
- ・出展料：  
Aコース＝10万円/1小間（スペース使用 1,000mm×1,000mm）  
Bコース＝1万円/1製品（棚使用 30cm×30cm）  
※これは現段階のブース案及び金額案です。なお、装飾費込み、税別の価格です
- ・お申し込み：  
**7月13日（金）まで** ※「意思確認」のみのご返答でも可能です

★展示イメージ・料金の詳細は以下URLよりご覧いただけます★  
>>> <http://www.gpn.jp/gpn/event/ecopro2012.pdf>

※ご出展される場合は、来場者の方にスムーズなご案内ができるよう、製品展示の他に、原則として説明員もつけていただくことをお願いしております

※申し込み数に達しない場合は、出展を取りやめることもありますので、何卒ご了承ください。  
（7月19日（木）までに最終決定します）。

【お問合せ】 グリーン購入ネットワーク事務局（担当：堀田）  
TEL.03-5642-2030 FAX.03-5642-2077 メール: [gpn@gpn.jp](mailto:gpn@gpn.jp)

以上