

グリーン購入ネットワーク 2012 年度事業計画

2012.05.18

第 88 回 GPN 理事会

重点施策 1. 製品、サービスに関して信頼できる環境情報を整備し、購入者が便利に利用できる仕組みを提供する。

技術情報委員会： **会員募集**

事業名	事業概要（案）
1-1.購入ガイドラインの策定・改定	グリーン購入ガイドラインの新規策定、改定を行う。 [新規]：輸配送 [改定]：パソコン、自動車、トイレ設備、トイレトーパー・ティッシュペーパー、印刷情報用紙、塩ビ（情報提供項目）
1-2.エコ商品ねっと	「エコ商品ねっと」を通じた製品の環境情報の提供を行う。 ※「エコ商品ねっと」のタイトルの見直しを含めた情報の提供方法の再検討、及び GPN としての推奨基準を作るかどうかを検討する。 [新規]：印刷サービス（6 月更新時から掲載を開始） [研究会]：外部の小売事業者（例：ぐるなび、価格 COM、ホテル予約サイト、ネットスーパー等）を対象とした、「エコ商品ねっと」掲載情報の活用可能性の検討
1-3.環境情報の研究	[研究会テーマ案] ・新たな環境価値（カーボンフットプリントやカーボンオフセット等）とグリーン購入との連携についての調査研究 ・購入ガイドラインへ CSR や倫理的要素を盛り込むことの研究 ・環境情報の適切さと分かりやすさに関する研究 ・グリーンウォッシュに関する研究とグリーンウォッシュにならないタイプⅡ表示のガイドライン等の研究 ※重点施策 3 との連携が必要と考えられることから、実施方法は検討する。
1-4.印刷サービスシンボルマーク	新しい印刷サービスシンボルマークの利用規程に基づく運用を行う。

重点施策 2. 全ての組織購入者、個人消費者がグリーン購入の重要性を理解し、実践し、拡大・深化させる様々な支援を行う。

普及委員会： **会員募集**

事業名	事業概要（案）
2-1.グリーン購入大賞	第 14 回グリーン購入大賞を実施する。 ※受賞団体の事例発表の機会を増やすことや選出方法等の抜本的改革を検討する。
2-2. 全国フォーラム	総会としての位置付けで開催する（10 月 19 日に仙台での開催を想定）。
2-3.グリーン購入キャンペーン	GPN 会員を対象とした新たなグリーン購入キャンペーンを検討し、実施する。（年 2 回：6 月、10 月）
2-4.取組評価指標の作成	グリーン購入の取り組み評価指標の作成し、会員や社会のグリーン購入の取り組み度評価の仕組みを構築する。

2-5.東海三県一市グリーン購入キャンペーン	東海三県一市グリーン購入キャンペーンの運営へ参加する。
2-6.環境教育	<p>[事業テーマ案]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーン購入をすすめる環境教育ツールのモジュール化の完成と地域ネットワーク等での活用 ・GPN 会員の担当者を対象とした研修会を実施する。 ・環境マイスター研修へ協力を行う

重点施策 3.環境に配慮した製品・サービスの購入や製造を促進するための政策提言を行う。

代表理事会：会員非募集

事業名	事業概要（案）
3-1.政策提言	<p>政策提言の手法や内容を検討する。</p> <p>[テーマ案]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グリーン購入法の判断の基準への提言（電気・電子機器等） ・グリーン購入法の抜本的な改正 ・小売事業者が個人消費者へ環境情報を提供することの制度化 ・国のエコポイント・境配慮商品の補助金・減税への改革提言 <p>※重点施策 1-3.環境情報の研究との連携による政策提言</p>

重点施策 4.地域ネットワークとの連携強化により、地域で先進的なグリーン購入の取り組みを創出し、全国に普及する。

地域ネットワーク代表者会議：会員非募集

事業名	事業概要（案）
4-1.地域ネットワーク代表者会議	<p>地域ネットワークの代表者が集まり、地域ネットと全国との連携や地域におけるグリーン購入の普及・浸透を図るための戦略等の検討を行う。</p> <p>※2 回程度の開催を想定。</p>
4-2.地域ネットワーク担当者連絡会議	<p>各地域ネットワークが持つ運営に関するノウハウやツール等の情報交換、意見交換を通じた取り組みの共有化を図る。</p> <p>地域でのグリーン購入の普及に必要な事業や地域ネットワークが相互に連携して実施できる事業を検討し、環境省等への提案も検討する。</p> <p>既存会員のニーズ（GPN 事業への評価、期待等）を把握し、会員満足度の向上策や会員メリット作り込みを検討する。</p> <p>※4 回程度の開催を想定。</p>

重点施策 5.IGPN を通じて各国 GPN と協働し、互いの先進的取り組みを共有する。

国際委員会：会員募集

事業名	事業概要（案）
5-1.GPN としての戦略の検討	<p>アジアを中心としたグリーン購入の普及拡大に務める。</p> <p>CSR 調達やエシカル購入等の国際的な動向を把握し、関連する情報を国内会員へ情報発信を行う。</p>

	中小企業を中心に、アジア各国でのエコプロダクツ展への出展等、環境技術の優れた企業の国際的な展開をサポートする
5-2.普及拡大ツールの開発	国際規制データベースの活用可能性の検討。

6.広報事業

広報委員会：会員募集

事業名	事業概要（案）
6-1.ニュースレター	年4回（5月、8月、12月、2月）の発行。 ※チラシ同封サービスの継続
6-2.ホームページ	ホームページの構成内容を見直し、アクセス数を増やすための方策を検討する。
6-3.エコプロダクツ展	エコプロダクツ 2012 への出展。

7.プロジェクト事業

会員非募集

事業名	事業概要（案）
7-1.東日本大震災 GPN 応援プロジェクト	GPN の特性を活かした東日本大震災の被災地域への継続的支援を検討する。