



グリーン購入ネットワーク

普及啓発ツールのお知らせ



多くの方にグリーン購入を知っていただくためのツールをご用意しています。
ぜひご利用ください。

組織向けパンフレット『ひろげよう、グリーン購入。』	p1
小学生向けワークブック『やってみよう！グリーン購入』	p2
グリーン購入啓発パネル（サンプル一覧）	p3
グリーン購入啓発パネル使用申込書	p6

組織向けパンフレット『ひろげよう、グリーン購入。』

『ひろげよう、グリーン購入。』はグリーン購入の基本的な考え方をまとめた「グリーン購入基本原則」を中心に、グリーン購入に関する情報をイラストや図を使ってわかりやすくまとめた小冊子です。研修用テキスト、展示会配布ツール、取引先へのグリーン購入ご案内資料としてぜひご活用ください。



仕様：A5、24 ページ、カラー 対象：主に企業や自治体などの組織購入者

価格：1 冊 100 円（GPN 会員価格 80 円）* 送料は別途ご負担いただきます。

注文単位：5 冊以上でお申込下さい。

* 1000 冊以上の場合、冊子合計金額より更に 10% 割引（GPN 会員限定）

申込方法・お届け

下記の申込欄にご記入の上、E-mail：gpn@gpn.jp または FAX：03-5642-2077 にてお送りください。

冊子到着後、代金のお支払いを郵便振替又は銀行振込でお願いします。

* 冊子送付の際、代金をご請求いたします。

* GPN 事務局から発送する際、原則として、着払いでお送りします。

『ひろげよう、グリーン購入。』目次

持続可能な社会を築くために、グリーン購入が求められています。 原則 1 . 必要性の考慮 原則 2 . 製品・サービスのライフサイクルの考慮 2 - 1. 環境汚染物質等の削減 2 - 2. 省資源・省エネルギー 2 - 3. 天然資源の持続可能な利用 2 - 4. 長期使用性 2 - 5. 再使用可能性 2 - 6. リサイクル可能性 2 - 7. 再生材料等の利用 2 - 8. 処理・処分の容易性	原則 3 . 事業者の取り組みの考慮 3 - 1. 環境マネジメントシステムの導入 3 - 2. 環境への取り組み内容 3 - 3. 環境情報の公開 原則 4 . 環境情報の入手・活用 グリーン購入ガイドライン グリーン購入法のしくみ 世界のグリーン購入事情 グリーン購入の取り組みポイント オフィスで！家庭で！環境を考えたグリーンな 1 日
--	--

『ひろげよう、グリーン購入。』申込欄

『ひろげよう、グリーン購入。』を以下のとおり申し込みます。

部数	単価（該当に）		合計
冊 ×	GPN 会員：80 円		円（税込、送料別）
冊 ×	一般：100 円		円（税込、送料別）

団体名		部署名	
氏名		TEL	
E-mail			
届け先	〒		

お問合せ：グリーン購入ネットワーク（GPN）

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町 1-4-16 馬喰町第一ビル 9F TEL 03-5642-2030 FAX 03-5642-2077 E-mail：gpn@gpn.jp

小学生向けワークブック『やってみよう！グリーン購入』

こども向けのワークブック『やってみよう！グリーン購入』はグループで行う「環境学習」や学校での「総合的な学習の時間」授業用教材、会社見学の際の参考資料等としてご活用いただけます。

仕様：A5、16 ページ、カラー 対象：小学校高学年程度のこどもたち

価格：1 冊 50 円 *送料は別途ご負担いただきます。

注文単位：5 冊以上でお申込下さい。

* 1000 冊以上の場合、冊子合計金額より更に 10% 割引 (GPN 会員限定)

申込方法・お届け

下記の申込欄にご記入の上、E-mail：gpn@gpn.jpまたは FAX：03-5642-2077 にてお送りください。

冊子到着後、代金のお支払いを郵便振替又は銀行振込でお願いします。

* 冊子送付の際、代金をご請求いたします。

* GPN 事務局から発送する際、原則として、着払いでお送りします。



『やってみよう！グリーン購入』目次

おうちで調べよう
 買いすぎているかな？
 環境を考えたものって？
 お店でこんなものを見つけた！
 お店の人にきいてみよう
 環境を考えたオリジナル商品をかこう
 グリーン購入マップを作ろう
 グリーン購入まとめのコーナー

『やってみよう！グリーン購入』趣旨・概要

グリーン購入は個人でも身近な買い物（消費行動）を通じて循環型社会形成に参加できる有効な方法です。消費行動は小学生の頃から身につけてゆくことであり、将来を担う小学生が消費行動の際に環境を考慮することを学習していくことは大変重要です。

小学生自らが、一消費者として店と対話することをねらいとしています。同時に、家族や地域への広がりが出る展開を期待します。小学生が身近に購入している文具や日用品を中心に、購入行動の前後を調べ、考える教材（行動を啓発するワークブック）としました。

『やってみよう！グリーン購入』申込欄

『やってみよう！グリーン購入』を以下のとおり申し込みます。

部数		単価	合計	
	冊 ×	50 円		円 (税込、送料別)

団体名		部署名	
氏名		TEL	
E-mail			
届け先	〒		

お問合せ：グリーン購入ネットワーク (GPN)

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町 1-4-16 馬喰町第一ビル 9F TEL 03-5642-2030 FAX 03-5642-2077 E-mail：gpn@gpn.jp

グリーン購入啓発パネル（サンプル一覧）

1セット「ひろげよう、グリーン購入」グリーン購入基本原則（B2・8枚組）

持続可能な社会を築くために、グリーン購入が求められています。

「グリーン購入」とは、購入の必要性を十分に考慮し、品質や価格だけでなく環境のことを考え、環境負荷が低くできるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入することです。

グリーン購入をすすめることで、「グリーンな市場」が拡大し、市場を通じて企業にグリーンな製品・サービスの開発を促し、環境を考えた購買を促進することになります。

グリーン購入は企業を変え、社会を変える力を持っているのです。

グリーン購入
（素材・品質・性能・デザイン）＋ 調達

グリーンな市場の拡大

グリーンな製品・サービス＋ 調達情報の提供

持続可能な社会へ

グリーン購入を自主的かつ積極的に進めようとする事業者が個人や組織のために、「グリーン購入基本原則」(GPN制度)ではグリーン購入の基本的な考え方を以下のようにまとめています。

原則1 必要性の考慮	原則2 製品・サービスのライフサイクルの考慮	原則3 事業者の取り組みの考慮	原則4 調達情報の入手・活用
<ul style="list-style-type: none"> 2-1 環境汚染物質等の削減 2-2 省資源・省エネルギー 2-3 天然資源の持続可能な利用 2-4 長期使用性 	<ul style="list-style-type: none"> 3-1 環境・社会・経済の総合的考慮 3-2 環境への負荷の軽減 3-3 調達情報の活用 	<ul style="list-style-type: none"> 4-1 調達情報の入手 4-2 調達情報の活用 	<ul style="list-style-type: none"> 5-1 調達情報の入手 5-2 調達情報の活用

グリーン購入とは？

原則1 必要性の考慮

購入する前に必要性を十分に考える

製品やサービスを購入する前に必ずその必要性を十分に考えます。製品については、現在所有している製品の修理、リフォームなども考えます。購入する場合には、数量をできるだけ削減するようにします。

購入する前に、まず本当に必要なものかどうか、今使っているものがまだ使えないか、購入量を削減できないか考える。

机やキャビネットに眠っている文具などを共用の棚に整理し、みんなで利用。

会社の車を一括管理し、燃費の悪化での共同利用で、車両台数を減らす。

各部署の余剰物品を、社内データベースで一括管理して相互に有効利用。

原則1 必要性の考慮

原則2 製品・サービスのライフサイクルの考慮

資源採取から廃棄までの製品ライフサイクルにおける多様な環境負荷を考慮して購入する

製品やサービス(以下、製品)の購入にあたっては、エネルギー・燃料・水資源の消費、地球温暖化影響物質やオゾン層破壊物質の排出、土壌・水・土壌などの環境を汚染する物質の排出、廃棄物の発生など、多様な環境負荷を考慮します。また、環境への影響の大きさを広がり、地域差、季節に異なる時期に配慮すべき影響です。

製品ライフサイクルのある段階での負荷が相対的に小さくても、他の段階で負荷が大きくなり、全体としては環境負荷が大きくなってしまいます。製品の環境負荷を評価するためには、資源採取、製造、流通、使用、リサイクル、廃棄の製品ライフサイクル全体を視野に入れて考慮します。

製品のライフサイクルにおける環境負荷を考えて購入しましょう。製品のライフサイクルには、以下のような段階があります。これらすべての段階で、資源やエネルギーの調達(インプット)、生産差への排出(アウトプット)が発生し、環境への負荷となっています。

資源・エネルギー

インプット

資源採取 → 製造 → 流通 → 使用 → 廃棄

リユース
リサイクル

アウトプット

大気汚染物質 (NO_x・SO_x)
二酸化炭素 (CO₂)、フロン類
粉塵
水質汚染物質
熱汚染

オゾン層破壊
騒音・振動
地球温暖化
生態系破壊・汚染
農畜物の発生

原則2 製品・サービスのライフサイクルの考慮

原則2-1 環境汚染物質等の削減

環境や人の健康に影響を与えるような物質の使用や排出が削減されていること

有害な物質、重金属、少シ難燃性物質など、人体・環境・生態系に悪影響を及ぼす物質の使用、排出を削減し、環境負荷を低減させること。

原則2-2 省資源・省エネルギー

資源やエネルギーの消費が少ないこと

企業業務に必要な設備や機器を、省資源・省エネルギーの製品に更新することにより、環境負荷を削減し、コスト削減を図ります。

原則2-3 天然資源の持続可能な利用

再生可能な天然資源は持続可能に利用していること

森林資源の持続可能な利用は、森林の再生と資源の持続可能な利用を確保することです。また、森林の持続可能な利用は、森林の再生と資源の持続可能な利用を確保することです。

原則2-4 長期使用性

長期間の使用ができること

製品が長期間にわたって使用できることは、環境負荷の削減に大きく貢献します。また、製品の長期間の使用は、コスト削減にもつながります。

原則2-1 環境汚染物質等の削減 / 2-2 省資源・省エネルギー / 2-3 天然資源の持続可能な利用 / 2-4 長期使用性 (次頁につづく)

1セット「ひろげよう、グリーン購入」グリーン購入基本原則（B2・8枚組）

原則 2-5 再使用可能性 **原則 2-6 リサイクル可能性**

再使用が可能であること **リサイクルが可能であること**

原則 2-7 再生材料の利用 **原則 2-8 処理・処分の容易性**

再生材料や再生用品を用いていること **廃棄されるときに適正な処理・処分が容易なこと**

原則 2-5 再使用可能性 / 2-6 リサイクル可能性 / 2-7 再生材料等の利用 / 2-8 処理・処分の容易性

原則 3 業者の取り組みの考慮

環境負荷の低減に努める事業者から製品やサービスを優先して購入する

原則 3-1 環境マネジメントシステムの導入

原則 3-2 環境への取り組み内容

原則 3-3 環境情報の公開

原則 3 事業者の取り組みの考慮

原則 4 環境情報の入手・活用

製品・サービスや事業者に関する環境情報を積極的に入手・活用して購入する

環境ラベル(例)

環境省ホームページ「環境ラベル等データベース」

GPNのホームページやデータベースで、環境情報を入手する。

●GPNホームページ <http://www.gpn.jp/>

●エコ商品わっと

原則 4 環境情報の入手・活用

オフィスで!家庭で!環境を考えたグリーンな一日

AM8:30- 通勤で! **AM10:30- オフィスで!** **PM12:00- ランタイム!**

PM3:00- 打ち合わせ! **PM6:00- 仕事終わり!**

オフィスで!家庭で!環境を考えたグリーンな一日

グリーン購入啓発パネル（サンプル一覧）

1セット「やってみよう！グリーン購入」グリーン購入基本原則（B2・6枚組、小学生以上）

やってみよう！グリーン購入

買物の時に、まず必要かどうかを考えて、できるだけ環境にやさしいものを選ぶことを「グリーン購入」といいます。そうすると、売る人も、運ぶ人も、作る人も、もっと環境にやさしくなっています。

「やってみよう！グリーン購入」(グリーン購入ネットワーク発行)より

グリーン購入ってなあに？

買うまえに 本当に必要かチェックしよう

ムダ使いが減って、地球もお財布もハッピーだね

使いかけのものはないかな？ 借りることはできないかな？

マイバックを持つとレジ袋はいらないよ

本当に必要かチェックしよう

買うまえに 大切に長く使おう

大切な資源を使ったものだから、できるだけ長く使いたいね

こわれたら修理しよう アップグレードできるかな？

身長に合わせて高さを調節

大切に長く使おう

買うときは くり返し使えるものを選ぼう

容器はそのままで、中身をつめかえられるとムダが少ないね、使い捨ての商品も見直そう。

中身がつめかえられるペン
ビールや牛乳はリターナブルびんで

洗って何度でも使えるすぐれものフタつき容器ならラップも不要

くり返し使えるものを選ぼう

買うときは 省資源・省エネルギーのものを選ぼう

エアコンや冷蔵庫、車などを買いかえる時は、少々高くても省エネ型の方がおトクだよ

燃費のいい車
エネルギーをできるだけ使わない移動手段は？

残りの芯が少ないシャープペンシル
電球型の蛍光灯ランプ

省資源・省エネルギーのものを選ぼう

買うときは リサイクルされたもの(再生品)を選ぼう

古紙や再生プラスチックから作られたものを選べば、リサイクルの輪が広がるよ

古紙からできたノート
トイレットペーパーやティッシュペーパーももちろん再生品がGOOD!

トレイやペットボトルからできたペン
木切れや古紙からできたえんぴつ

リサイクルされたもの(再生品)を選ぼう

グリーン購入啓発パネル使用申込書【会員専用】

以下のパネルの貸し出しを申し込みます。(にチェックして下さい)

申込日 年 月 日

パネルの種類
「ひろげよう、グリーン購入」グリーン購入基本原則（B2・8枚組）
「やってみよう！グリーン購入」グリーン購入基本原則（B2・6枚組、小学生以上）

到着希望日	年 月 日 ()	返却日 (事務局に届く日)	年 月 日 ()
使用期間	年 月 日 () ~ 月 日 () まで		
団体名			
部署名	ご担当者		
電話番号	FAX番号		
E-mail			
送付先住所	〒		
用途			

パネルのサイズ：B2版(縦73×横52)

パネルの往復送料をご負担いただきます。(GPN事務局から発送する際、原則として、着払いでお送りします。)

パネルの枚数に限りがありますので、貸出可能なものについてご相談させていただく場合があります。

貸出し期間(到着日から返却日を含む)は、原則として2週間以内をお願いします。2週間以上の場合はお問合せください。

教育機関におけるご利用をご検討されている場合(非会員の方を含む)、事務局までお問合せください。

【申込書送付・お問い合わせ先】グリーン購入ネットワーク(GPN)事務局

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1-4-16 馬喰町第一ビル9F

TEL. 03-5642-2030 / FAX. 03-5642-2077 / メール: gpn@gpn.jp