

## 大阪グリーン購入ネットワーク 設立趣意書(案)

大量生産・大量消費の社会システムを前提とした人間の社会活動そのものが今、地球環境の破壊・汚染をもたらし、深刻な影響を及ぼしていることを多くの人々が認識し始めています。地球本来の恵み豊かな環境を将来の世代に引き継いでいくため、私たちは、当たり前ととらえがちな生活様式や事業活動を見直し、より環境負荷の小さい、持続可能な循環型社会にしていく責務を負っています。

私たちが、今すぐ取り組むことのできる重要な行動の一つに「グリーン購入」があります。グリーン購入とは、製品やサービスを購入するとき、まず必要性を十分に考え、価格や品質だけでなく、環境への視点を重視し、環境への負荷ができるだけ小さいものを選んで優先的に購入することです。このグリーン購入を進める私たちの行動が、市場を通じて、製造・販売業者側に環境に配慮した商品の開発、供給を促すことにもなり、持続可能な循環型社会の構築を実現するために重要な役割を担うこととなります。

グリーン購入を広く普及させ、より環境負荷の小さい、持続可能な循環型社会づくりを進めていくためには、都市に生活する全ての主体間の連携が不可欠です。このため、「大阪グリーン購入ネットワーク」の設立を企業、行政、大学、試験研究機関、環境NGO・NPO、市民に対し、広く呼びかけていくことといたしました。

私たちは、全国グリーン購入ネットワークと連携しながら、大阪の身近なグリーン商品・サービスの情報発信と、購入する側と製造・販売する側のお互いの意見、情報を積極的に交換しながら、購入する立場の意見が、事業者の製造・販売活動に反映されていく活動を目指していきます。

### 【活動方針】

- 1 地域とのつながりを大切にしながら、環境に配慮した製品・サービスを普及させる活動を行い、グリーン市場を拡大します。
- 2 環境に配慮した製品・サービスを提供している事業者の活動を応援します。
- 3 消費者と事業者、行政などの意見・情報の交換を積極的に行います。
- 4 学校、企業、消費者を対象とする環境学習活動を協働で行い、「グリーン購入」の理解者を増やしていきます。

## 大阪グリーン購入ネットワーク 活動計画(案)

大阪グリーン購入ネットワークでは、全国グリーン購入ネットワークと連携し、大阪の身近なグリーン商品・サービス/消費者・事業者・行政の情報の交流・発信拠点として活動いたします。

キャンペーンイベント事業（設立趣意書1,2,3,4）

全国グリーン購入ネットワークと連携し、年2回(6月、10月)、グリーン購入啓発普及キャンペーンを開催する。

セミナー事業（設立趣意書1,2,3,4）

消費者・事業者・行政の情報交換・啓発普及を目的にセミナーを年1回開催する。

見学会事業（設立趣意書1,3,4）

施設・工場見学を通し、大阪の地域に根差したグリーン購入についての環境学習を年1回開催する。

広報普及事業

・ニュースレター（設立趣意書1,4）

会員へニュースレターを年6回発行する。

・ホームページ（設立趣意書1,2,3,4）

大阪グリーン購入ネットワークの活動の他、在阪会員企業の環境に配慮した製品・サービスのデータベース化、情報発信を行う。

・展示場への出展（設立趣意書1,2,4）

大阪グリーン購入ネットワークの活動、会員企業の環境に配慮した製品・サービスを展示する。

エコテスト（設立趣意書1,4）

本部と連携し、テスト実施に向け協議を行う。