

1 目的

商品やサービスを購入する際に必要性をよく考え、価格や品質だけでなく、環境への負荷ができるだけ小さいものを優先的に購入する「グリーン購入」の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施します。このキャンペーンが、消費者に環境に配慮した消費行動を促すことにより、環境配慮型商品やサービスが普及し、持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

2 実施期間

令和7年1月10日（金）から2月9日（日）まで

3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

4 主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局、で構成）

協賛（予定）：環境ラベル団体、環境配慮食品取扱事業者、環境配慮商品取扱事業者、地元産物団体、環境ラベル商品取扱事業者、その他環境配慮事業者

後援（予定）：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

5 協力店舗

東海三県内外のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、ネットショップ管理者、その他環境配慮事業者

6 取組内容

（1）協力店舗内における啓発物品の掲示やコーナーの設置

店舗内において、ポスターやPOPの掲示、環境ラベル商品（エコマーク、バイオマスマーク、MSCエコラベル、SGEC/PEFCロゴ、フェアトレード認証ラベル、FSCマーク等）、環境配慮商品、地産地消品などを扱うコーナーを設置し、グリーン購入の意義を消費者にPRする。

(2) 協力店舗内におけるグリーン購入対象商品の販売促進

消費者の方々に、環境負荷低減に向けた各業界・メーカー・販売店の企業努力を評価してもらい、消費行動によりその市場拡大を図るため、販売店の SNS やデジタルサイネージなどを活用し、グリーン購入対象商品の販売促進を実施する。

(3) 協力店舗における普及・啓発

各協力店舗において「グリーン購入」の普及・啓発を行う。

(4) 啓発グッズの作成

キャンペーンイベントにおいて、東海三県一市共通のグッズを作成し、グリーン購入の普及・啓発を行う。その際、SDGs の理念も含めたものにする。

(5) メディア等を活用した広報

電子媒体を含めた各種メディアでの広報や事業者や実施店舗と一体となり、SNS で情報発信を行うなど、キャンペーン期間中に消費者の耳や目に留まるような普及啓発を行う。

(6) キャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や具体的な実践方法から、グリーン購入による環境への効果までを一連の流れとして啓発する消費者向けイベントを、ショッピングモール等において開催する。

(7) 懸賞応募企画

懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行う。

また、あわせてキャンペーンの効果測定と消費者の意識を把握するため、アンケート調査を実施する。

(8) 東海三県一市グリーン購入意見交換会等の開催

キャンペーンに参加する店舗やメーカーの担当者、環境ラベル団体とともに、グリーン購入の必要性や環境ラベルの普及・啓発について、課題等の意見交換を行う。