

報道関係者各位

2025 年 4 月 1 日

グリーン購入ネットワーク（GPN）

プレスリリース

日本最大級の環境情報データベース「エコ商品ねっと」 国内初「グリーン購入法 基準値 1 適合」製品の情報提供を開始

グリーン購入ネットワーク（GPN）（事務局：東京都千代田区、会長：梅田靖）は、日本最大級の環境情報データベース「エコ商品ねっと」において、「グリーン購入法 基準値 1 適合」製品の情報提供を開始いたしました。

「エコ商品ねっと」はこれまで、製品の環境情報のひとつとして「グリーン購入法適合」製品の情報提供を行ってまいりましたが、グリーン購入法基本方針の見直し（2025 年 1 月）を受け、「グリーン購入法適合」に加え、**新たに「グリーン購入法 基準値 1 適合」製品の情報提供を開始**いたしました。複数の製品分野にわたって「グリーン購入法 基準値 1 適合」の製品情報を提供するウェブサイトは**国内初**となります。

2025 年 3 月末現在、「エコ商品ねっと」は 12,937 件を掲載しており、**496 件**の「グリーン購入法 基準値 1 適合」製品・事業者を掲載しています。「エコ商品ねっと」では、グリーン購入法の基準値 1 を満たした製品に、アイコンを表示するとともに、「基準値 1 適合」製品のみを絞り込む機能も備えています（下図参照）。

■「エコ商品ねっと」での表示と絞り込み機能

The screenshot shows the 'エコ商品ねっと' (Eco Product Net) website interface. On the left, under '条件検索で絞り込み' (Filter by condition search), the 'グリーン購入法適合' (Green Purchasing Law Compliant) section is expanded, showing a checked box for '基準値1に適合している' (Compliant with Standard Value 1). A red circle highlights this filter, with a callout bubble stating '基準値1適合で絞り込み' (Filter by Standard Value 1 compliant). In the main product list, two refrigerator products are shown. Each product card has a blue icon with the text 'G法 基準値1適合' (G Method Standard Value 1 Compliant). A red circle highlights these icons, with a callout bubble stating '基準値1適合が一目でわかる' (Standard Value 1 compliant is visible at a glance) and 'G法 基準値1適合'.

抽出	画像	分類	製品名	事業者名
☐		冷凍冷蔵庫 ～200L G法 基準値1適合		
☐		冷凍冷蔵庫 ～200L G法 基準値1適合	SJ-GD15	シャープ

グリーン購入法基本方針の見直し（2025 年 1 月）では、国等の機関は、調達に際しての支障や供給上の制約等がない限り「基準値 1」により調達するものとされており、国等の機関は「基準値 1」を満たした適合情報が必要となり、今回の情報提供はそのニーズにこたえたものとなります。

GPN はこれからも、グリーン購入を推進するために、グリーン購入法適合をはじめとする製品・サービスの環境情報の収集と提供に努めてまいります。

参考）グリーン購入法基本方針の見直しのポイント

- 「基準値 1」の見直し（より高い環境性能を示し、調達に際しての支障や供給上の制約等がない限り調達を推進していく基準として再定義）
- 判断の基準を 2 段階に分けて設定する対象品目の拡充
2 段階の判断の基準が設定されている製品分野・品目

製品分野	品目
画像機器等	コピー機、複合機、拡張性のあるデジタルコピー機
家電製品	電気冷蔵庫、電気冷凍庫、電気冷凍冷蔵庫
エアコンディショナー等	業務用エアコンディショナー
温水器等	ガス温水機器、石油温水機器
照明	照明器具
自動車等	小型バス、小型貨物車、バス等、トラック等、トラクタ、乗用車用タイヤ
インテリア・寝装寝具	タイルカーペット
設備	太陽熱利用システム
災害備蓄用品	災害備蓄用飲料水
役務	印刷、食堂

■エコ商品ねっと

製品やサービスの環境情報と事業者の環境面・社会面の取り組みに関する情報を掲載している日本最大級の環境情報データベースで、GPN が独自に策定した「グリーン購入ガイドライン」に沿った環境情報のほか、グリーン購入法適合やエコマーク認定等、外部の基準に照らした環境情報を掲載している。

61 製品・サービス分野を対象に、12,937 製品を掲載している（2025 年 3 月末現在）。

都道府県・政令市の 9 割、400 団体超の地方自治体が、製品の環境情報を収集する際の参考情報として利用している他、通販事業者 8 社 13 カタログ、ウェブサイト内で「エコ商品ねっと掲載」の表示で連携している。

■グリーン購入ネットワーク（GPN）

グリーン購入を促進するために、1996 年 2 月に設立された、企業・行政・民間団体等による緩やかなネットワーク組織です。地方公共団体や企業等の組織購入者へグリーン購入の普及啓発を行うとともに、商品分野ごとの購入ガイドラインの策定、約 13,000 商品の環境情報を掲載したデータベース（エコ商品ねっと）を中心に、様々な切り口から、商品・サービスの環境情報・サステナビリティ情報を発信しています。2025 年 3 月時点の会員数は合計 1,280 団体（企業 1,042、行政 104、民間団体 134）。

グリーン購入ネットワーク（GPN）事務局 担当：深津、石坂

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 5F

TEL:03-5829-6912 E-mail:gpn@gpn.jp <https://www.gpn.jp>