

2025 年 11 月 25 日

グリーン購入ネットワーク（GPN）

プレスリリース

大気環境に配慮した商品データベース「Clear Sky Navi」カテゴリ拡充のお知らせ 新たにカートリッジ・家具を追加し、約 400 商品を掲載

グリーン購入ネットワーク（GPN）（事務局：東京都千代田区、会長：梅田靖）は、東京都環境局と連携し、昨年度開設した、大気環境に配慮した商品データベース「Clear Sky Navi（クリアスカイナビ）」に、新たにカートリッジ及び家具のカテゴリを追加いたしました。掲載商品数も昨年開設時から 150 商品増加し、約 400 商品を掲載しています。

また、東京都環境局は、エコプロ 2025（12/10-12、東京ビッグサイト）に出展し、掲載商品の一部を展示します。GPN と東京都環境局は、これからも大気環境に配慮した商品を製造する企業や業界団体に呼び掛け、「Clear Sky Navi」掲載商品の充実を図るとともに、都民ならびに都内事業者等へ、大気環境に配慮した商品の周知と消費行動を促してまいります。

- 大気環境に配慮した商品データベース「Clear Sky Navi」に、カートリッジ及び家具を追加。
- 収納キャビネットやラック、トナーカートリッジやインクカートリッジ、油性マーカーやラベルレス飲料、電気自動車等、VOC（揮発性有機化合物）や NOx 等の大気汚染物質を削減した商品を約 400 件掲載。
- 商品の一生（ライフサイクル）のうち、環境配慮した工程と配慮内容の詳細を開示。
- エコプロ 2025（12/10-12、東京ビッグサイト）に出展し、掲載商品の一部を展示。

■ウェブサイトの概要

名称：Clear Sky Navi 大気環境に配慮した商品データベース

運営主体：グリーン購入ネットワーク（GPN）、東京都環境局

開設：2024 年 10 月

URL：<https://www.gpn.jp/clearskynavi/>

目的：商品の一生（ライフサイクル）の中で、光化学スモッグの原因物質である VOC、NOx 等の大気汚染物質を削減した商品の認知を高め、大気環境に配慮した商品を選択する消費行動（グリーン購入）を促進する。

特徴：カテゴリ名や活用シーンから検索できるほか、フリーワードで検索することができる。商品の一生（ライフサイクル）のうち、環境配慮した工程と配慮内容の詳細を開示している。

掲載料：無料（2024 年度～2026 年度）

対象分野：カートリッジ（トナーカートリッジ、インクカートリッジ）、家具、自動車、食品（加工食品）、文具・事務用品、日用品、OA・PC サプライ用品・印刷資材

掲載基準：

商品分野	掲載基準
カートリッジ	・総揮発性有機化合物（TVOC）の削減に取り組んでいること
家具	・無垢材のみを使用していること ・木質系材料、接着剤、塗料のホルムアルデヒド発散等級区分が、F☆☆☆以上であること
自動車	・電気自動車、燃料電池車、プラグインハイブリッド自動車、ハイブリッド自動車、九都県市指定低公害車、低排出ガス認定自動車
食品（加工食品）	・ラベルや包装の印刷を水性塗料等、大気環境に配慮した印刷で行った商品、ラベルレスの商品
文具・事務用品	・従来品または同機能を持つ同等品より、VOC 含有量の少ないインクや粘着剤等を使用した商品
日用品	・接着剤：水性・F☆☆☆☆・ホルムアルデヒド・4VOC 基準適合・無溶剤等 ・塗料：水性塗料、低 VOC 塗料等 ・ワックス：水性ワックス等で、VOC 含有量が従来品より少ないもの ・芳香剤：従来品より VOC 含有量が少ないもの。天然素材の使用については、天然素材の使用により大気環境負荷低減となる場合は掲載可
OA・PC サプライ用品・印刷資材	・水性インキ、低 VOC インキ、バイオマスインキ等、インキの石油系溶剤比が従来品より少ないもの

参考）掲載商品一覧（2025 年 11 月 25 日時点）

商品分野	掲載事業者（掲載商品数）
カートリッジ	エコリカ（47）
家具	日東工業（9）
自動車	日産自動車（55）、SUBARU（9）、ホンダ（59）、マツダ（6）
食品（加工食品）	アシードビバレッジプラス（2）、アスクル（2）、五洲薬品（1）、富永貿易（3）、日本コカ・コーラ（42）、ネスレ日本（2）、ブルボン（2）、マザーウォーター（1）
文具・事務用品	オルファ（18）、シヤチハタ（3）、セーラー万年筆（3）、ニチバン（43）、ヒサゴ（23）、プラス（38）、ユニオンケミカー（1）
日用品	アース製薬（7）、大日本除虫菊（KINCHO）（19）、ニッペホームプロダクツ（2）
OA・PC サプライ用品・印刷資材	都インキ（1）

参考) サイトイメージ



参考) 東京都における大気汚染対策の取り組み

東京は、かつては深刻な大気汚染に直面していましたが、東京都として 1950 年代以降の工場等の固定発生源への対策・規制、ディーゼル車規制や大気環境対策への補助等に取り組んできました。また、業界・企業においても、化学物質の排出管理制度（PRTR）の運用やゼロエミッション自動車の利用、環境配慮した原料の使用等の取り組みが進み、東京都内の大気環境は大きく改善しました。

その結果、二酸化硫黄や二酸化窒素、浮遊粒子状物質等の大気汚染物質の排出は少なくなりましたが、2025 年度の光化学スモッグ注意報の発令回数が 15 回に及ぶ等、光化学オキシダントのみ環境基準を達成できておらず、光化学スモッグの原因物質である VOC、NOx 削減のための対策が必要でした。

そこで、東京都は快適な大気環境（Clear Sky）を実現するために、Clear Sky サポーター登録制度の創設や、低 VOC 商品を紹介する小冊子の作成、オンラインセミナー等を通じて、事業所や団体、個人に普及啓発に取り組んできました。

参考) エコプロ 2025

東京都環境局は、「エコプロ 2025（12/10-12、東京ビッグサイト）」に出展し、環境配慮ポイントを紹介するとともに、Clear Sky Navi 掲載商品の一部を展示いたします。

出展概要

日時：2025 年 12 月 10 日（水）～12 日（金）

会場：東京ビッグサイト 東ホール

展示内容：大気環境に配慮した商品データベース「Clear Sky Navi」の紹介と掲載商品の展示

■グリーン購入ネットワーク（GPN）

グリーン購入を促進するために、1996 年 2 月に設立された、企業・行政・民間団体等による緩やかなネットワーク組織です。地方公共団体や企業等の組織購入者へグリーン購入の普及啓発を行うとともに、商品分野ごとの購入ガイドラインの策定、約 13,000 商品の環境情報を掲載したデータベース（エコ商品ねっと）を中心に、様々な切り口から、商品・サービスの環境情報・サステナビリティ情報を発信しています。2025 年 6 月時点の会員数は合計 1,247 団体（企業 1,017、行政 102、民間団体 128）。

- エコ商品ねっと（事務用品から家電、公共工事、サービスまで幅広いカテゴリーの環境配慮商品を検索できる日本最大級の環境情報データベース）
- サステナブル商品・サービス（サステナビリティを探究する商品・サービスの特集サイト）
- 見つパック（環境配慮設計された容器包装食品データベース）

グリーン購入ネットワーク（GPN）事務局 担当：深津、石坂

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 5F

TEL:03-5829-6912 E-mail:gpn@gpn.jp <https://www.gpn.jp>

東京都環境局 環境改善部

化学物質対策課 揮発性有機化合物対策担当

TEL：03-5388-3457（内線 42-415）

https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/air/air_pollution/voc/voc_life/clear_sky_navi/