

## GPN 事業者評価チェックリスト（輸配送/貨物運送事業者向け）

### 目的

このチェックリストは、グリーン購入ネットワーク（GPN）が制定したグリーン購入基本原則3「事業者の取り組みの考慮」に基づいて、製品・サービスを提供する事業者の環境に配慮した取り組みを評価することを目的としたものです。

※グリーン購入基本原則：グリーン購入の基本的な考え方をまとめたもの。製品・サービスを購入する際には資源採取から廃棄までの環境負荷を考慮すること等が挙げられています。

【グリーン購入ネットワーク（GPN）】 <http://www.gpn.jp/>

【グリーン購入基本原則】 <http://www.gpn.jp/about/rule.html>

### 特徴

- ・このチェックリストは、貨物運送事業者の環境に配慮した取り組みを評価する際に考慮すべき重要な観点をリストアップしたものです。
- ・複雑な規格やプログラムを導入することが困難な規模の事業者（比較的小規模の事業者）にも適用できる簡便性と、あらゆる業種の事業者に適用できる汎用性を持っています。

### 活用方法

#### 荷主企業の方へ

- ・このチェックリストを取引先の事業者に渡して、該当する項目へのチェックを依頼します。その結果を取引の参考情報として活用したり、取引先事業者に対して取組内容の改善を促すことに活用いただけます。
- ・取引先事業者の取り組みを評価するチェックリストを独自に作成する際、このチェックリストの内容を参考にいただくことができます。

#### 運送事業者の方へ

- ・このチェックリスト項目に独自の項目を追加した上で、取引先の事業者に渡してチェックを依頼することができます。
- ・自己チェックをすることで、自らの取り組み内容を評価し、改善につなげることができます。

※このチェックリストは、社会情勢の変化や新たな知見によって必要に応じて改定されます。

## チェックリスト

### 1. 環境取り組み体制

- 1. 環境方針を策定し、定期的な見直し、改善を行っている
- 2. 環境対応の責任体制を定めている
- 3. 環境問題に関する従業員教育を行っている
- 4. 自社に関係する主要な環境法規制を把握し、遵守している
- 5. 環境取り組み体制と成果を定期的に検証して次の活動に活かしている
- 6. 従業員が環境方針に基づいて自分の業務の中で行うべき環境対策を理解し、実践している

### 2. 環境への取り組み

#### 【効率的な輸送計画の立案】

- 7. 荷主ニーズに対する輸送計画を立て、見直しを行っている
- 8. 荷主に対して輸送に係る改善提案を行っている（貨物の積載量や車両台数の改善など）

#### 【低公害・低燃費車等※の導入】

- 9. 低公害車の導入について計画を策定し、目標達成に向けて導入に取り組んでいる
- 10. 低公害車の導入計画に基づいて、低公害車の導入目標を達成している
- 11. 保有しているディーゼル車が何年規制に適合しているかについて把握している
- 12. 最新規制適合ディーゼル車の導入について計画を策定し、目標達成に向けて導入に取り組んでいる
- 13. 導入計画に基づいて、最新規制適合ディーゼル車の導入目標を達成している
- 14. （東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、兵庫県および大阪府ディーゼル車等の運行規制に関する条例の定める地域を運行する車両がある場合のみ）条例に定める運行規制の対象となる車両の台数を把握している

※ 低公害・低燃費車等とは、天然ガス自動車（CNG車）、ハイブリッド自動車（軽油）、電気自動車、ポスト新長期規制適合車を示す

#### 【エコドライブの実施】

- 15. 燃費に関する定量的な目標を掲げ、エコドライブを効果的に進めるための計画を策定している
- 16. 会社として、エコドライブの取組状況や取組結果（燃費）に基づいて、取組状況が改善するよう、取組の見直しを行う仕組みを設けている
- 17. エコドライブを推進するための責任者を定め、ドライバーに対して、エコドライブに関する基礎的な知識について、「エコドライブ10のすすめ」に基づく5項目以上の教育・指導を行っている

※ エコドライブ普及連絡会作成「エコドライブ10のすすめ」 [http://www.ecodrive.jp/eco\\_10.html](http://www.ecodrive.jp/eco_10.html)

- 18. エコドライブ講習会や社内の実技講習会に、ドライバーが全員参加している
- 19. アイドリングストップに関する具体的な実施項目を定めている
- 20. アイドリングストップに関する取組結果のデータを整理し、取組状況が改善するよう、取組の見直しを行う仕組みを設けている
- 21. エコドライブを実施するための手引き書等をドライバーに配布している
- 22. エコドライブを推進するための計画を作成し、計画に沿って実施し、取り組んだ結果を今後役に立てている

#### 【グリーン購入】

- 23. グリーン購入の取り組み方針を有し、グリーン購入を行っている
- 24. 購入している製品・サービスの量と種類を把握し、具体的な目標や計画を立てている

## 【廃棄物】

- 25. 廃棄物の発生抑制（発生量削減）、再使用（繰り返し利用）、リサイクル（再生利用＝再資源化）及び適正処理の推進について従業員に対して指導を行っている
- 26. 廃車、廃油、廃タイヤ、廃バッテリーの処理に際して、適正処理やリサイクルを適切に実施している業者に委託している
- 27. （架装した車両がある場合のみ）環境にやさしい車体であることを表す“環境基準に適合した架装物”を導入している
- 28. 廃梱包材の排出抑制（例：再利用可能な梱包材の利用など）について目標を設定している  
→  該当なし
- 29. 廃梱包材の排出抑制についての取組状況を目標に照らして評価し、取組状況が改善するよう、取組の見直しを行う仕組みを整備している  
→  該当なし

## 3. 環境情報の公開他

- 30.パンフレットやホームページ等で、自社の環境情報を積極的に公開・提供している
- 31. 周辺地域の環境保全活動を行い、自治体や地域団体の活動に積極的に参加している
- 32. 「2. 環境への取り組み」に関する現状の数値や目標値を公表している

## 4. その他の取り組み

## 【自動車の点検・整備】

- 33. 点検・整備の責任者を、点検・整備に関する権限を明確に示し、任命している
- 34. 点検・整備について、ドライバー教育を行い、情報提供を行っている
- 35. 点検・整備は、明示された実施計画を基に行い、その結果を把握し、記録として残している
- 36. 点検・整備の結果をもとに、点検・整備体制や取組内容について見直しを行っている
- 37. 目視による黒煙の増加やエアコンガスの減少が確認された時には、点検・整備を実施（依頼）している
- 38. エアフィルタの清掃・交換にあたり、走行距離について独自の基準を設定し実施している
- 39. エンジンオイル、エンジンオイルフィルタ、燃料噴射系のオーバーホールの交換は、走行距離、または使用期間について独自の基準を設定し、実施している
- 40. （排出ガス減少装置を装着している場合）排出ガス減少装置（DPF、酸化触媒等）は、メーカーの指定した手順に従ってメンテナンスを実施している  
→  該当なし
- 41. （排出ガス減少装置を装着している場合）上記の排出ガス減少装置（DPF、酸化触媒等）が装着されている車両の黒煙測定は、走行距離または使用期間について独自の基準を設定し実施している  
→  該当なし
- 42. タイヤの空気圧の点検・調整は、独自の点検期間を設定し、空気圧測定を実施している
- 43. トランスミッションオイル及びデファレンシャルオイルの漏れの点検は、独自の点検期間を設定し、又、交換については、走行距離について独自の基準を設定し実施している

## 【安全性】

- 44. 事業者における運行管理者、運転者等に対する安全教育及び安全管理の徹底を図っている
- 45. 運輸安全マネジメント制度に基づき評価し、取り組みを実施している
- 46. 自動車事故報告規則第2条に規定する交通事故件数、汚損・破損等の件数を公表している
- 47. 交通違反等件数について報告し、法令遵守状況を公表している
- 48. 貨物自動車運送事業安全性評価制度に基づき、安全性優良事業所（Gマーク）認証を取得している
- 49. 下請事業者に委託している場合、下請事業者における安全管理においても状況を把握している

## 【輸送品質】

- 50. 荷主や元請事業者が期待する品質基準を自社の輸送品質と比較して自ら評価している
- 51. 荷主や元請事業者の要求に適合する乗務員及び車両の確保の有無により自ら評価している
- 52. 円滑な業務遂行に必要な資格保有者の有無により自ら評価している

53. クレーム報告、再発防止対策、予防措置等が確実に実施できていたかにより自ら評価している

【社会とのコミュニケーション】

54. 消費者や地域住民からの苦情・相談を受ける窓口を設定している〔任意項目〕
55. 受け付けた苦情や相談を社内で検討し、必要な項目について対応を行っている〔任意項目〕
56. 事業活動における環境保全にかかわる情報をパンフレットや環境報告書などを用いて社会に公表している〔任意項目〕
57. 環境保全を目的とした団体や地域活動に参加、協力している〔任意項目〕

その他の取り組みについての自由記載欄

(例：物流システム改善提案を行うための JILS ロジスティクス経営士、グリーンロジスティクス管理士などの資格を取得している)

.....

.....

.....

- グリーン購入ネットワーク（GPN）会員である
- 「エコ商品ねっと（<http://www.gpn.jp/econet/>）」掲載事業者である

上記の記載内容に誤りのないことを確認致します。

記入日：            年    月    日

事業者名： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

連絡先 責任者：(役職) \_\_\_\_\_ (氏名) \_\_\_\_\_ 印 \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_ FAX： \_\_\_\_\_ E-Mail： \_\_\_\_\_

ホームページ： \_\_\_\_\_

本チェックリストについてのお問い合わせ

グリーン購入ネットワーク（GPN）事務局

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町 1-4-16 馬喰町第一ビル 9 F

TEL：03-5642-2030 FAX：03-5642-2077 E-mail：gpn@gpn.jp

