

# グリーン購入大賞・ロゴマーク 使用規定

## 1. 目的

「グリーン購入大賞」において表彰された団体が、その取り組みの広報や宣伝等を目的にロゴマークを使用する際の留意事項等について定める。

## 2. ロゴマークの使用者

- 1) ロゴマークを使用できる者は、「グリーン購入大賞」において、表彰を受けた団体に限られる。
- 2) 組織内におけるシンボルマークの使用状況について把握・管理する責任者を置くこと。

## 3. ロゴマークの使用条件

ロゴマークは下記の条件に限って使用することができる。

- 1) ロゴマークが使用できるのは、表彰を受けた取り組みに関する広報や宣伝等に利用する場合に限られ、ロゴマークを商品本体やパッケージに直接使用しない。  
(使用例: 会社案内、環境報告書、取扱説明書、商品カタログ、パンフレット、ポスター、ホームページ)
- 2) ロゴマークの使用開始は、表彰に該当した年のグリーン購入大賞の結果発表以降とする。なお、GPN 非会員においてはロゴマークの使用期限をグリーン購入大賞結果発表以降一年間とし、GPN 会員においては表彰に該当した年以降もロゴマークの使用を認める。

## 4. ロゴマークの使用手続き

- 1) ロゴマークの使用を希望する団体は、所定の「ロゴマーク使用申込書」に必要事項を記入の上、使用開始までに事務局に提出する。
- 2) 当会事務局は、本規定に照らして提出書類を審査する。
- 3) 当会事務局は、ロゴマーク使用の許可、または不許可について申込者に通知する。

## 5. ロゴマークの使い方

- 1) 既定の基本デザインを縮小または拡大して使用すること。

- 2) 基本はフルカラータイプの指定の色とするが、淡色タイプで下記の 4 タイプも選べるものとする。あるいは下記から色を特定し、ベタでの使用を可とする。

●フルカラー(文字・帯 C70%+M40%、葉・茎 C80%+Y60%)

●黒

●白

●紺(C70%+M40%)

●深緑(C80%+Y60%)

- 3) ロゴマークの上またはその付近に、表彰に該当したグリーン購入大賞の開催回、表彰部門、賞の種類を必ず明記する(色やフォントは自由)。

(記載例:

『第〇回グリーン購入大賞・大賞受賞』

『第〇回グリーン購入大賞・優秀賞受賞』

『第〇回グリーン購入大賞・環境大臣賞受賞』

『第〇回グリーン購入大賞・グリーン購入推進自治体特別賞受賞』



## 6. ロゴマークに関わる権利

ロゴマークに関する一切の権利はグリーン購入ネットワークに帰属する。

## 7. ロゴマークの使用許可取り消し等

本規定に反するなど不正な使用をした場合、使用許可の取り消し、当会からの除名など必要な措置をとることがある。

2012年3月27日制定  
2020年11月9日改定  
グリーン購入ネットワーク 理事会