

## ミニ交流会の開催

### (グリーン購入大賞本審査会プレゼンテーションの中継等)

グリーン購入の普及拡大と質的向上を図るためには、グリーン購入の先進的な取組事例に学ぶことが有効です。この度、全国GPNと九州GPNの協働により、東京で開催されるグリーン購入大賞の本審査会における候補者のプレゼンテーションを、九州GPN事務局において中継することが可能となったことから、このシステムを活用し、九州GPN会員による本審査会の中継及びグリーン購入に関する意見交換を目的としたミニ交流会を開催します。

- 日時 平成25年9月2日(月) 13:00~15:30
- 会場 福岡市東区松香台1-10-1  
一般財団法人 九州環境管理協会 1号館地下会議室  
※ 別添地図参照(駐車場に限りがありますので、なるべく公共交通機関をご利用ください。なお、車でご来場の場合は、事前に事務局にご連絡ください。)
- 主催 九州グリーン購入ネットワーク
- 定員 50名程度
- 参加 無料、要事前申込み
- プログラム

#### <第1部>

**13:00~15:10**

#### **グリーン購入大賞本審査会プレゼンテーションの中継**

(テレビ会議の機材を使ってインターネット経由で送られてきた中継動画をプロジェクターを使ってスクリーンに放映する。)

#### <休憩>

**15:10~15:20**

#### <第2部>

**15:20~16:00**

#### **グリーン購入に関する意見交換会**

**司会:二渡 了(北九州市立大学教授・九州GPN代表)**

#### 【グリーン購入大賞とは】

環境に配慮した製品やサービスを環境負荷低減に努める事業者から優先的に購入する「グリーン購入」の普及拡大に取り組む団体を表彰するもの。主催はグリーン購入ネットワークで環境省、経済産業省、農林水産省が後援する。

※ グリーン購入ネットワーク <http://www.gpn.jp/results/index.html>

#### (1) グリーン購入大賞の評価事項

- ① 組織的活動(組織的なグリーン購入の取り組み)
- ② 普及・拡大(環境配慮型製品・サービスの普及・拡大の仕組みづくり)
- ③ 効果(グリーン購入の普及による環境負荷低減効果の実績)
- ④ 広報・啓発(グリーン購入の広報・啓発)

#### (2) 賞の種類

環境大臣賞、経済産業大臣賞、農林水産大臣賞、大賞、優秀賞、奨励賞

※ 昨年度は、鹿児島県が環境大臣賞を、沖縄県E V普及促進協議会が経済産業大臣賞を受賞しました。

※ 農林水産大臣賞は今年度から新設されたもの。

#### (3) 本審査会の内容

書類審査を通過してノミネートされた最終候補(別紙)について、プレゼンテーション実施(各団体の持ち時間10分)後、本審査委員により最終審査を行うもの。

## 第15回グリーン購入大賞 本審査対象応募案件

NO	部門	応募 テーマ	団体名 (括弧内はプロジェ クト参画団体)	応募タイトル
9	大企業	2	株式会社滋賀銀行	環境配慮型金融商品・サービスの活用と普及促進の取り組みについて
13	大企業	2	中越パルプ工業株式会社	放置竹林問題の解決に向けた竹紙（たけがみ）の利用促進の取り組み
19	中小企業	2	株式会社開成	バイオガス発電による低コスト・高付加価値農産物の製造・販売
22	中小企業	2、3	株式会社デコス	新聞紙をリサイクルした断熱材「デコスファイバー」 & 断熱欠損を生じない乾式吹込み工法「デコスドライ工法」におけるカーボンマーケティングを通じたグリーンコンシューマーの拡大
25	行政	1、2	奈良県生駒市	公共施設内で行われる会議等でのリユースびん入り商品導入を通じた率先した環境行動推進の取り組み
26	行政	1	岩手県葛巻町	循環型社会の構築によるグリーン購入の実践
29	民間団体 ・学校	3	地球環境関西フォーラム	生活の中のごく身近な話題に基づく、マンガによる環境に関する情報発信の展開
38	民間団体 ・学校	2	生活協同組合コープさっぽろ	コープさっぽろの持続可能な社会を目指した環境の取り組み
39	協働プロジェクト	2	環境・復興支援シンジケート・ローン（NECキャピタルソリューション株式会社、株式会社日本政策投資銀行）	エコ資金調達・運用における金融サプライチェーンのグリーン化普及・拡大

### ※ 応募テーマ

#### 1： 組織的なグリーン購入の推進

- ・ ユニークな分野や方法によるグリーン購入の具体的な取り組み
- ・ 環境に配慮した購入に関する契約や入札のしくみの構築
- ・ 企業や自治体等の事業者の取り組みを評価するしくみ
- ・ サプライチェーンのグリーン化 等

#### 2： 環境配慮型商品・サービスの普及・拡大の取り組み

- ・ 企画・開発、設計、製造、輸配送、販売、簡単に購入できるしくみ、評価認定制度、環境情報を提供するしくみ（コーズマーケティング、カーボンフットプリント、カーボンオフセット等）等を通じたグリーン購入の普及・拡大 等

#### 3： グリーンコンシューマーの育成・増加への取り組み

- ・ 環境教育（グリーン購入に関する学習など）の実践
- ・ グリーンコンシューマー増加につながる地域の活動
- ・ グリーン購入につながるPRやイベントなどの啓発活動 等