

2021 年 1 月 15 日
グリーン購入ネットワーク（GPN）

プレスリリース

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」の実施について

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会（愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市等で構成）は、グリーン購入の普及と定着を図り、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与するため、2021 年 1 月 22 日（金）から 2 月 21 日（日）までキャンペーンを実施します。

このキャンペーンは 2002 年度から毎年度開催しており、19 回目となります。今年度は 4,637 店舗（愛知県内 3,065 店舗（うち名古屋市内 960 店舗）、岐阜県内 859 店舗、三重県内 706 店舗、三県以外 7 店舗）が参加して消費者に対し「グリーン購入」を PR します。

キャンペーン期間中、参加店においてエコマークなどが付いた「環境ラベル付き商品」、「地元・旬のもの」、「詰め替え商品」、「環境配慮商品」を購入して実行委員会に応募していただくと、抽選で合計 250 名様に、素敵なエコ商品をプレゼントします。是非ご参加ください。

※ グリーン購入とは

製品やサービスを購入する際、まず、その必要性を十分に考慮した上で、価格や品質、利便性、デザインだけではなく、環境のことを考え、環境負荷ができるだけ少ないものを優先して購入することです。

※ 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

グリーン購入の普及促進を図ることを目的として、愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市及び日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局が連携・協働して実施するため設置されています。

1 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

2 実施期間

2021年1月22日（金）から2月21日（日）まで（31日間）

3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

4 参加店舗（別紙参照）

東海三県内外のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等 4,637 店舗。

5 実施内容

（1）啓発物品の掲示やコーナーの設置

参加店舗内において、ポスター、POP 等の啓発物品の掲示や環境ラベル付き商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、環境配慮商品を扱うコーナーを設置し、グリーン購入の意義を消費者にPRします。

（2）懸賞応募企画

環境ラベル(5ページ参照)の付いた商品や地元・旬のもの(東海三県産)、詰め替え商品、環境配慮商品を購入した方の中から抽選で、下記の賞品を合計 250 名様にプレゼントします。(当選者への賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。)

A 環境配慮食品セット	100名様
B 地産地消セット	50名様
C 詰め替え商品セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

〈応募方法〉

○ 応募はがきによる応募

参加店舗に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望賞品を明記し、簡単なアンケートにお答えの上、郵送にてご応募ください。

○ インターネットによる応募

東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ

(<https://www.pref.mie.lg.jp/eco/earth/12569014784.htm>) 又はポスターやPOP、応募はがきに掲載されているQRコードから応募フォームにアクセスし、必要事項を入力してご応募ください。

※ 応募受付期間:2021 年 1 月 22 日 (金) から 2 月 21 日(日)まで(郵送の場合は当日消印有効)

6 主催等

○主催:東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

○協賛(五十音順):

〈環境ラベル団体〉

FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、MSC(海洋管理協議会)、
一般社団法人サステナブル経営推進機構、一般社団法人日本有機資源協会、
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、
一般社団法人緑の循環認証会議(SGEC/PEFC ジャパン)

〈環境配慮食品取扱事業者〉

味の素 AGF 株式会社、株式会社伊藤園、越後製菓株式会社、九鬼産業株式会社、
株式会社J-オイルミルズ、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

〈地元産物団体〉

全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議

〈詰め替え商品取扱事業者〉

クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社

〈環境ラベル商品取扱事業者〉

ゼブラ株式会社、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会

〈その他環境配慮事業者〉

株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルティング、一般財団法人東海技術センター、
株式会社トークレー、株式会社二友組、若鈴コンサルティング株式会社

* 事業者、団体からの協賛は、ポスターなどの啓発物品の作成や懸賞の賞品に活用しています。

○後援:環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

7 問合せ先

愛知県 環境局 環境政策部 環境活動推進課

電話: 052-954-6240、6241

FAX: 052-954-6914

Eメール: kankyokatsudo@pref.aichi.lg.jp

参加店舗等一覧（五十音順）

○ 日本チェーンストア協会加盟企業（489 店舗）

イオンリテール株式会社東海カンパニー（56）、株式会社イトーヨーカ堂（6）、株式会社オークワ（54）、株式会社バロー（138）、マックスバリュ東海株式会社（105）、ユニー株式会社（104）、株式会社義津屋（26）

○ スーパーマーケット（187 店舗）

株式会社アオキスーパー（50）、株式会社ぎゅーとら（29）、株式会社三心（16）、株式会社スーパーチェン主婦の店（4）、株式会社駿河屋魚一（5）、株式会社トミダヤ（15）、株式会社ファミリーストアさとう（5）、株式会社ヤマナカ（63）、

○ 生活協同組合（18 店舗）

愛知県職員生活協同組合（5）、岐阜大学消費生活協同組合（3）、生活協同組合コープぎふ（6）、生活協同組合コープみえ（2）、三重県立看護大学生生活協同組合（1）、三重大学生生活協同組合（1）

○ 百貨店（8 店舗）

株式会社ジェイアール東海高島屋（1）、株式会社大丸松坂屋百貨店（2）、株式会社津松菱（1）、株式会社名古屋三越（2）、株式会社名鉄百貨店（2）

○ コンビニエンスストア（3,396 店舗）

株式会社ファミリーマート（2,321）、株式会社ローソン（1,075）

○ ドラッグストア（520 店舗）

株式会社サンドラッグ（66）、株式会社スギヤマ薬品（103）、中部薬品株式会社（287）、株式会社ユタカファーマシー（64）

○ ホームセンター（14 店舗）

株式会社ホームセンターアント（4）、株式会社ビバホーム（9）、株式会社名鉄生活創研（ロフト）（1）

○ 環境配慮事業者（5 店舗）

大西運輸株式会社（5）

※（ ）内の数字は各小売事業者の参加店舗数

主な環境ラベル

参考

	エコマーク 商品の製造からリサイクル・廃棄までのライフサイクルを通じて環境に配慮していると認められた商品につくマークです。文具や日用品などの身近な商品から、建材や包装容器、ホテルやレストランなどのサービス分野まで、幅広く網羅しています。
	FSC®認証 FSC 認証は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的に継続可能な管理がなされている森林を認証する第三者認証です。このマークのついた製品を購入することで、誰でも世界の森林保全に貢献することができます。
	カーボンフットプリント (CFP) カーボンフットプリント (CFP) とは商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量を CO₂ に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みです。
	バイオマスマーク 太陽光を受けて成長する植物（バイオマス）は究極の太陽エネルギー変換装置です。焼却処分しても空気中の炭酸ガスを増やしません。プラスチックも植物から作ることができます。植物を原料とし安全で安心して使えることを審査し、合格した物が「バイオマスマーク認定品」です。
	MSC「海のエコラベル」 MSC の「海のエコラベル」は、持続可能で環境に配慮した漁業で獲られた水産物につけられる国際的なエコラベルです。現在、世界約 100 カ国で販売され、減少する水産資源を持続可能なものにすることを目指しています。
	SGEC国際森林認証制度 SGEC は、「我が国において、持続可能な森林経営を広く普及し、木材の利用と森林の整備を推進し、潤いある社会と自然環境の保全を目指す」国内森林認証制度として 2003 年に発足しましたが、その後 2016 年に PEFC と相互承認をし、国際森林認証制度として出発しました。
	PEFC国際森林認証制度 「持続可能に管理された森林」を認証し、そこから産出された木材・紙製品を消費者に届けることで、世界の森林保護に寄与する国際森林認証制度のマークです。各国の森林認証制度が参加し相互承認される制度で、このマークがついている商品は森を壊さずに木が使われている証拠です。
	国際フェアトレード認証ラベル 開発途上国の生産者へのフェアトレード価格保証や社会発展のためのプレミアム保証、安全な労働環境や環境保全など、国際フェアトレード基準に従って生産・取引された商品に貼付されています。フェアトレードは、公正な貿易により、貧困削減や持続可能な社会の構築を目指しています。
	レインフォレスト・アライアンス認証 持続可能な人々の生活を目的に、生態系や野生生物の保護、農薬の使用制限、労働者や地域住民の生活向上などの基準を満たした農園に与えられる認証です。この認証マークがついた商品を購入することにより、森林保護や生産者の暮らしの向上に貢献できます。