

SDGs「知らない・わからない・関係ない」から抜け出すには？

- SDGs、聞いたことはあるが、よくは知らない。
- SDGs、知ってはいるが、自分の会社とどう関係するのか、よくわからない。
- SDGs、自社でも何かしなければと思ってはいるが、何をどうすればよいかわからない。
- SDGs、他社の事例を調べても、自社の活動への生かし方がわからない。
- …だから、ホームページやCSR報告書にSDGsのロゴやアイコンを貼り付けているはいるが、それ以外に新たな行動は「**具体的には、まだ何もしていない**」。



2015年9月の国連総会で決議されたSDGsですが、大企業も中小企業も、このような状態に留まっていることが多いのではないのでしょうか？

もし、上記のチェックボックスに1つでも該当し、かつ、その状態から抜け出したいとお考えなら、このセミナーに参加することが、きっかけになるでしょう。



【講師】

有限会社サステイナブル・デザイン
代表取締役 **西原 弘**

1990年、学生時代に「サステイナブル」と出会って以来30年間にわたり、環境分野を中心に業務・非営利活動を通じライフワークとしてサステナビリティにかかわり続ける。2002年有限会社サステイナブル・デザイン研究所を設立(2019年「研究所」を削除し現社名に変更)、サステイナブルを掲げる唯一の認定経営革新等支援機関(2017年～)。エコアクション21審査員・技術士(衛生工学部門)、大学非常勤講師(立教大学2003-2006年環境社会学、関東学院大学2018-2019年環境マネジメント)。SDGsをテーマとする個別企業コンサルティング・検収・セミナー実績多数。

【セミナー概要】

実施方法: ウェビナー

(状況により可能であれば都内で会場も用意)

【予定内容】

- 2030アジェンダ～SDGs～国連決議から5年、世界は変わりつつあるのか？
- 取り残されつつある日本?!…SDGs認知度は世界最低水準
- 「知らない・わからない・関係ない」は、言い訳にならないどころか、経営リスクそのもの
- コロナ禍への対応で、それとは気づかないまま加速していることは？
- 中小企業の短期生存力・長期持続力を高める「4つの力」とは？
- 「行動の10年」(政府SDGsアクションプラン2020)というものの、はじめの1歩は何？
- 中核人材の新しいカテゴリー:「サステナビリティ人材」の必要性和役割

好評につき追加開催決定！

第2回：10月16日

第3回：11月20日

第4回：12月18日

(各月第3金曜日、時間は下記のとおり)

2020
(金)

13:00～14:30

【申し込み方法】下記WEBより申込。
当日1週間前をまでに、受講者のみにウェビナー参加方法をご案内します。(先着50名:1社2名まで)

<https://sustainabilityaction.jp/sdgs5year/>



主催:有限会社サステイナブル・デザイン

(GPN会員・理事)

〒156-0052 東京都世田谷区経堂2-15-15-205

☎03-6804-4861

～サステイナブル経営のシンクタンク～
認定経営革新等支援機関
エコアクション21審査員

2021年1月開講!(予定)

階層別サステナビリティ人材養成講座のご案内

※プログラム・受講料等の詳細は9月25日に発表予定です。

サステナビリティ人材養成講座は、
CSO(チーフ・サステナビリティ・オフィサー)を
最上位とする、階層別の中核人材養成体系です。

目指す将来像は…
「どの会社にもCSOがいるのが当たり前」
「CSOがCEO(CEOがCSO)に
なるのが当たり前」



経営層・後継者向け | チーフ・サステナビリティ・オフィサー(CSO)養成講座

企業全体の長期存続のために「優先順位の高い」「総合的な戦略立案」を担う責任者(必然的に、現在および将来の経営を担う人材)

概要	得られるもの	短期生存力(サバイバビリティ)と 長期存続力(サステナビリティ)を SDGsの観点から向上させる経営手法。	シーズン1 日程	2021年1月～12月の毎月第3金曜日 (1/15・2/19・3/19・4/16・5/21・6/18 7/16・8/20・9/17・10/15・11/19・12/17)
	できるように なること	財務力・事業継続力の観点から 経営計画を立案・実行できる。 SDGsの観点から、長く社会・人々から 必要とされる企業であり続けるため、 不断の経営革新を導ける。		時間:各回とも15:30～18:00 (会場開催が可能な場合は延長戦・質問会&懇親会)
	対象者	代表取締役・取締役・後継予定者等	特典	受講者限定コミュニティ (CSOクラブ)における 無料経営相談・相互支援



ミドルマネジメント向け | サステナビリティ・マネージャー(SM)養成講座

サステナブル経営の実務・運用を担うミドルマネジメント人材

概要	得られるもの	SDGs行動計画の策定と PDCAマネジメントの ノウハウ・スキル・実践	シーズン1 日程	2021年1月15日(金)、2月19日(金) 3月19日(金)の3回コース 時間:各回とも9:00～12:00
	できるように なること	環境・品質等のマネジメントシステムの 管理責任者に相当するマネジメント業務 を遂行できる。		特典
	対象者	SDGs推進責任者・担当者等		



※ミドルマネジメント向け上級編として、サステナブル・ブランド・マネージャー(SBM)養成講座を2021年10月開講予定:インナーブランディング(社員のエンゲージメント向上)、アウターブランディング(市場におけるポジショニング・顧客からの認知形成)を担い、将来のCSO候補となる人材

研修担当者向け | サステナビリティ・トレーナー(ST)養成講座

SDGsの内容と自社・業務とのかかわりを社員に理解させる。

概要	得られるもの	SDGsを事業活動に組み込むための 正しい「理解」。	シーズン1 日程	2021年1月22日(金)、2月12日(金) 3月12日(金)から都合の合う日程を選び 受講(1回) 時間:各回とも13:00～17:30
	できるように なること	社員向けのSDGsキックオフ研修 (講義・ファシリテーション)を デリバリーできる。		特典
	対象者	SDGs推進責任者・担当者、 社員研修責任者・担当者等		



2021年度
社員研修の
準備に最適!

