

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

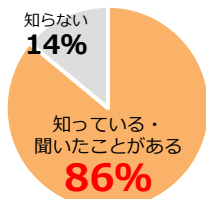
70%の中小企業がSDGsに取り組まない！

最大の理由は「何から取り組めばよいのかわからない」

「買う」ことから始めるSDGsが10/5スタート

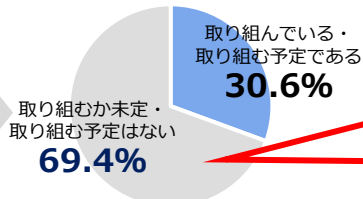
自治体の努力義務であるグリーン購入を推進するため、公益財団法人日本環境協会と協業して、環境商品カタログ「グリーンステーション・プラス」の無料配布を20年以上続けてきた株式会社ファイン（代表取締役：古川武志）は、企業や一般消費者のSDGs推進に役立つ新たなサービス「エコモール」を10月5日にオープンします。

SDGsの認知度は高いが、取り組む中小企業は少ない



※中小機構調査より抜粋

SDGsの認知度調査



SDGsの取り組み調査

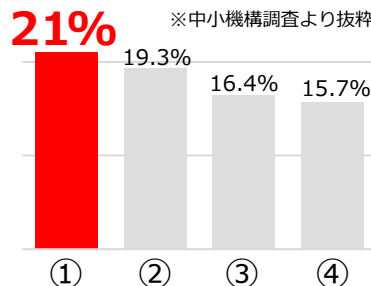
約70%の中小企業がSDGsに取り組まない

SDGsに取り組まない中小企業の課題は 何から取り組めばよいのかわからない

SDGsの取り組みに向けた課題調査では、SDGsに取り組まない中小企業が持つ課題は「何から取り組めばよいのかわからない」が特に多く、SDGsに取り組むための情報が不足していることが明らかになりました。

- ① 何から取り組めばよいのかわからない
- ② 取り組むことによるメリットがわからない
- ③ SDGsや取組方法に関する情報が少ない
- ④ 目標の設定方法がわからない

SDGsの取り組みに向けた課題調査



※中小機構調査より抜粋

SDGsは「買う」ことでも取り組める



SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」は社内の備品や消耗品を購入する際、環境商品に置き換えていくだけで特別な負担もなくSDGsに取り組める目標です。

「エコモール」で「お得に」今すぐ始められるSDGs

いざ環境商品を購入しようとするとな問題になるのが、「どの商品が環境に良いのかわからない」こと。

「エコモール」は様々な企業の環境商品を集めた購買支援サイトです。掲載商品の全てがサステナブル商品。より安いショッピングサイトを選んでお買い物ができるので、お得にSDGsに取り組むことができます。

エコモールサイト：https://ecomall.jp/

※ 中小機構調査：https://www.smrj.go.jp/research_case/research/questionnaire/favgos000000k9pc-att/a1656402897354.pdf



※サイトイメージ

環境マークがついた商品のみ掲載



グリーン購入法
適合

Amazonで見る >

Yahoo!で見る >

AmazonやYahoo!ショッピングで購入可能